

# الإحصاء

في البحوث الاجتماعية

دكتورة اعتماد محمد علام



مكتبة الأنجلو المصرية

# الإحصاء في البحوث الاجتماعية

الدكتورة / اعتماد محمد علام

أستاذ علم الاجتماع

كلية البنات - جامعة عين شمس



مكتبة الانجلو المصرية

### بطاقة فهرسة

فهرسة أثناء النشر إعداد الهيئة المصرية العامة لدار الكتب  
والوثائق القومية ، إدارة الشؤون الفنية .

علام ، اعتماد محمد .

الاحصاء فى البحوث الاجتماعية / تأليف: اعتماد

محمد علام - ط ١ .

القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ٢٠١٢ .

٢٢٢ ص ، ١٧ × ٢٤ سم

١ - البحوث الاجتماعية - احصائيات

أ - العنوان

رقم الإيداع : ٥٠٤٩

ردمك : ٨ - ٢٧٧١ - ٥٥ - ٩٧٧ تصنيف ديوى : ٠٠١٤٣٣٠٢١

المطبعة : محمد عبد الكريم حسان

تصميم الغلاف : ماستر جرافيك

الناشر : مكتبة الانجلو المصرية

١٦٥ شارع محمد فريد

القاهرة - جمهورية مصر العربية

ت : ٢٣٩١٤٣٣٧ (٢٠٢) ف : ٢٣٩٥٧٦٤٣ (٢٠٢)

E-mail : [anglocbs@anglo-egyptian.com](mailto:anglocbs@anglo-egyptian.com)

Website : [www.anglo-egyptian.com](http://www.anglo-egyptian.com)

## المقدمة

يهدف هذا المؤلف إلى أن يلم الباحث الاجتماعي معرفيًا بكيفية الاستخدام التطبيقي للطرق والإجراءات الإحصائية في البحوث الاجتماعية، إضافة لاكسابه مهارات التعامل مع البيانات الكمية ومعالجتها إحصائيًا وكيفية حساب الثبات للأداة البحثية ومفهوم الصدق وأنواعه. والطرق اللابارامترية في اختبار الفروض واستخدامات المعاملات الإحصائية مثل مربع كاي "كا" واختبار "ف" F-Test، واختبار "ت" T-Test.

ولإثراء المعرفة البحثية لدى الدارسين والباحثين، يتناول هذا المؤلف شرحًا لأنواع العينات البحثية الاحتمالية وغير الاحتمالية. وقد راعينا في شرح العينات البساطة والوضوح بتجنب عرض البراهين والاستنتاجات الرياضية المعقدة المرتبطة بموضوع العينات.

كما يأتي هذا المؤلف مكملًا لمؤلفنا السابق "مقدمة في الإحصاء الاجتماعي" والذي عرضنا فيه للإحصاء الوصفي في البحوث الاجتماعية. ويشتمل هذا المؤلف على سبعة فصول يتناول الفصل الأول أنواع البيانات حيث يركز على مصادر البيانات وأنواعها وإعدادها للتحليل الإحصائي. في حين يهتم الفصل الثاني بالمقاييس في البحوث الاجتماعية من حيث تعريف المقياس ومستويات القياس (اسمية، ورتبية، وثنوية ونسبية) ويهتم بتوضيح نوع المتغيرات الملائمة لكل مستوى مع إشارة سريعة لنماذج من المقاييس.

ويعنى الفصل الثالث بالثبات والصدق حيث تم التركيز على تعريف الثبات وطرق حسابه ومفهوم الصدق وأنواعه.

أما الفصل الرابع فيركز اهتمامه على عرض اختبار الفروض وأنواع الفروض وبعض المفاهيم المرتبطة بمفهوم الدلالة الإحصائية ومستواها. واستخدام (Z) في اختبار الفروض.

ويتناول الفصل الخامس الطرق الإحصائية الأكثر استخداماً في اختبار الفروض في البحوث الاجتماعية: اختبارات "كا"، "ت"، "ف".

ويعرض الفصل السادس للعينات العشوائية وأنواعها وكيفية اختيار كل نوع منها مع إشارة سريعة لبعض المفاهيم المرتبطة بموضوع العينات.

واستكمالاً للفصل السادس، يتخذ الفصل السابع والأخير في هذا المؤلف العينات غير العشوائية موضوعاً له حيث يركز على أنواعها وختم الفصل بتناول مصادر الخطأ (خطأ التحيز وخطأ الصدفة).

هذا إذن هو مضمون هذا الكتاب، وأرجو أن يجد الباحثون الاجتماعيون منه ما يثري معرفتهم للاستخدام الصحيح للطرق والإجراءات الإحصائية وحسن تطبيقاتها في البحوث الاجتماعية. وفي الختام أحمد الله تعالى وأشكره على عونه لي في تقديم هذا الجهد للمواضع في الإحصاء التطبيقي للمكتبة العربية.

والله الموفق

أ. د. اعتماد محمد علام

القاهرة - فبراير ٢٠١٢



## الفصل الأول أنواع البيانات

يهدف هذا الفصل إلى شرح نوع البيانات التي يقوم الباحث الاجتماعي بجمعها تمهيداً لتحليلها إحصائياً عبر خطوات علمية مدروسة. وهذا التحليل الإحصائي إن كان يرقى إلى تلخيص لبعض البيانات لتكون في شكل مختصر ومعبر؛ فإن الباحث يستعين بالإحصاء الوصفي. أما إذا كان الهدف من وراء التحليل الإحصائي هو محاولة فهم بعض العمليات ومحاولة التنبؤ القائم على هذا الفهم المتاح؛ فإن الباحث يستعين في التحليل بالإحصاء الاستدلالي الذي يهتم به هذا المؤلف.

### أولاً: مصادر البيانات:

تنتمي المعلومات التي يجمعها الباحث إلى نوعين أساسيين من البيانات:

#### ١ - البيانات الأولية Primary data:

وتشمل المعلومات information التي يجمعها الباحث بنفسه. كما أنه يعرف تماماً كيف تم جمع هذه البيانات، وعن طريق من؟ ولأي غرض تم على أساسه جمع هذه البيانات. ويستخدم علماء الاجتماع مدى عريض من أدوات البحث: كالاستبانة، والمقابلات، والملاحظات بأنواعها كمصادر أو أدوات في جمع هذا النوع من البيانات.

#### مزايا البيانات الأولية للباحث:

إن قدرة الباحث على جمع بيانات أولية يحقق له عدداً من المزايا نوجزها فيما يأتي:

(١) التحكم الكامل في جمع البيانات :

ويرجع هذا التحكم إلى قيام الباحث بذاته في جمع البيانات ومن ثم مسؤوليته الكاملة عن هذا العمل، سواء من حيث تحديد المكان أو المجتمع وحجم البيانات المراد جمعها منه. وكذلك سيطرة الباحث بشكل كامل على كيفية جمع هذه البيانات، وتحديد المبحوثين المراد جمعها منهم.

(٢) الصدق والثبات وتمثيل البيانات للمجتمع السحوية منه:

**Reliability, Validity and representativeness:**

في هذا النوع من البيانات يسهل على الباحث بشكل كبير أن يتحكم في صدق وثبات هذه البيانات. فضلاً عن أن تكون ممثلة بالفعل للمجتمع الأصلي المأخوذة منه.

من جهة أخرى، يوجد عدد من السلبيات التي تواجه الباحث حال اعتماده على جمع البيانات الأولية، وتتمثل هذه السلبيات في:

أ - استهلاك الوقت Time-consuming في تصميم وبناء وإجراء البحث، لا سيما إذا كانت الجماعة المستهدفة بالدراسة كبيرة الحجم وتحتاج للمقابلات الكثيرة مع أفرادها لجمع البيانات، إضافة إلى استهلاك الوقت في جمع البيانات تكون التكلفة المالية عالية.

ب - ارتفاع التكلفة للبيانات الكمية Expensive مما سبق، فإن تكلفة الوقت المستغرق في جمع البيانات من جانب الباحث الاجتماعي يمثل عاملاً أساسياً يؤثر في تصميم البحث الميداني.

ج - صعوبة الاتصال أحياناً مع شرائح مستهدفة من المجتمع/ المراد مقابلتهم. أو رفض عدد من الأفراد المراد مقابلتهم إجراء هذه المقابلة مع الباحث.

مثال : عندما يرفض أكبر عشرة أثرياء في مجتمع ما مقابلة الباحث، خلال مرحلة من مراحل البحث.

- صعوبة جمع بيانات أولية :

أحياناً، قد يستحيل على الباحث جمع بيانات أولية. وكما ذكرنا في المثال السابق، بسبب رفضهم مقابلة الباحث أو لعدم توفر فرصة أو موعد للمقابلة بينهم وبين الباحث. وفي حالة مماثلة، عندما يريد الباحث معرفة أسباب أو دوافع الانتحار لدى أفراد أصبحوا - في عداد الأموات بالفعل. فماذا يفعل الباحث؟ في مثل هذه الحالة، لا يجد الباحث بدءاً من استخدام البيانات الثانوية، وذلك بالاستعانة بالاحصاءات والتقارير الرسمية المختصة بحالات الانتحار في سنوات سابقة، كما فعل عالم الاجتماع الفرنسي إميل دوركايم E. Durkheim ١٨٩٧، إذ استعان بالتقارير الرسمية في دراسته لمعدلات الانتحار ومدى اختلافها من مجتمع إنساني لآخر. وكى يقوم بإجراء المقارنات، اعتمد على عدد من العوامل الاجتماعية كالوازع الدينى Religious belief حيث أعطت تفسيرات جديدة لنوعية الحياة التى يختارها الناس ( Livesey and Lawson....: 2-3).

## ٢ - البيانات الثانوية Secondary Data :

وتتضمن المعلومات التى لا يتم جمعها بمعرفة الباحث بنفسه. لكنه يستخدمها فى البحث وتتمثل مصادر البيانات الثانوية فى المقالات الصحفية، والكتب، والمجلات، والوثائق الشخصية (كالخطابات، والمفكرات، واليوميات لأشخاص)، كما تشمل مصادر البيانات الثانوية الوثائق والتقارير الحكومية والرسمية، وما تسفر عنه أبحاث اجتماعية سابقة من نتائج أو بيانات.



### مزايا البيانات الثانوية :

من منظور مناهج البحث الموسيولوجي، للبيانات الثانوية عدد من المميزات تتمثل في الآتي:

#### (١) مصادر البيانات Resources :

إن مصادر البيانات الثانوية دائماً متوفرة سواء من خلال الأجهزة الحكومية والمراكز الرسمية للبيانات، واحتمالات قيام آخرين بإعداد البيانات، ومن ثم فإن هذه الميزة توفر على الباحثين الوقت والمال معاً في الدراسات المهمة بالجريمة أو البطالة على المستوى القومي، مما يسهل على الباحث الحصول على بيانات رسمية وإحصاءات تتعلق بمثل هذا النوع من المشكلات المجتمعية.

#### (٢) الثبات Reliability :

إن بعض (وليس كل) أشكال البيانات الثانوية تتصف بالثبات العالي لاسيما تلك الصادرة من مصادر حكومية، أو إحصاءات رسمية حول موضوع ما، شريطة أن يتحقق لها خاصيتان هامتان هما:

- أ - أن تكون هذه البيانات دورية ويتم تجميعها بانتظام أولاً بأول وبمعرفة جهة رسمية متخصصة في مجال الموضوع أو المشكلة قيد البحث.
- ب - أن يتم القياس بشكل منتظم وباستخدام الأدوات ذاتها، والتعريفات الإجرائية دون تغيير بما يتيح إمكانية عقد مقارنات صحيحة بين سنة وأخرى حول الظاهرة قيد البحث.

#### (٣) الصدق Validity :

نظراً، لأنه يصعب دائماً التوصل إلى تعميمات اعتماداً على بيانات ثانوية، ففي - سياق متصل - من الممكن أن تتصف أنواع من هذه البيانات

بالصدق كما في البيانات الخاصة بالمذكرات الشخصية والوثائق للأفراد لأنها تعطي تفاصيل تتصف بالصدق تتعلق بأفكار الأفراد وسلوكياتهم. وفي أحيان كثيرة، تعتبر المذكرات الشخصية وتسجيل الانطباعات والوقائع لدى أفراد ماتوا بالفعل حول ظروف عالمية أو محلية على قدر كبير من الأهمية للباحثين، خاصة لأولئك المهتمين بذاكرة التاريخ الإنساني.

ثانياً: أنواع البيانات : البيانات نوعان، هما:

البيانات الكمية Quantitative data، والبيانات الكيفية Qualitative.

#### (١) البيانات الكمية :

يمثل هذا النوع من البيانات محاولة تحويل السلوك إلى كم to quantify behavior بالتعبير عنه إحصائياً أو رقمياً. وتحويل السلوك إلى كم بالأرقام يعد هو الأسلوب الأكثر دلالة في الدراسات الاجتماعية؛ لكونها ترمز إلى خاصيتين أساسيتين هما الصدق Truth، والموضوعية Objectivity. بمعنى أن البيانات الكمية تسهم في اتصاف البحث العلمي بالممارسة الرشيدة والعقلانية. ومن جهة أخرى قد تفتقد البيانات الكمية إلى الحيادية والواقعية. ورغم ما تتصف به البيانات الكمية من نقاط قوة ونقاط ضعف - إلا أن أغلبية البحوث في الدراسات الاجتماعية والتربوية تقوم على هذا النوع من البيانات (Word, 2007: 1).

#### (أ) تمثيل البيانات الكمية :

يكون التعبير عن البيانات الكمية - عادة - بثلاث طرق:

##### ١- الرقم العددي Number.

مثال : عدد الأفراد الفقراء في مجتمع ما.

##### ٢- النسبة المئوية Percentage :

ويقصد بها عدد الأفراد لكل مائة فرد من عدد السكان في مجتمع ما.

مثال: تبلغ نسبة الأفراد المواطنين على الانتخابات البرلمانية في مصر

٤٠% من جملة من لهم حق التصويت.

## ٣- المعدل Rate :

من منظور اجتماعي، يشير المعدل إلى عدد الأفراد لكل ١٠٠٠ نسمة من عدد السكان في مجتمع ما. مثال: إذا كان معدل المواليد في بلد ما = ٣ فمعنى هذا أنه لكل ١٠٠٠ نسمة يولد ثلاثة أطفال كل عام.

## الخصائص الحاكمة للبحث الكمي :

تستخدم البيانات الكمية في البحوث الاجتماعية لتكسيبها صفة الكم عند وصف الظواهر الاجتماعية على نطاق واسع. كما تنهض المناهج الكمية Quantitative methods على العلم الطبيعي والنموذج الوضعي Positivist model في اختبار النظرية. فالوضعيتية تتعامل مع الواقع الاجتماعي كما لو كان قائماً أمام الباحث الاجتماعي في انتظار أن يقوم بدراسته وينهض المدخل الكمي بشكل أساسي على الرؤية الوضعيتية التي ترى أن بناء الواقع الاجتماعي يتم بواسطة الفاعل الاجتماعي Social agency . ومن ثم فإن أي تدخل من جانب الباحث الاجتماعي سوف يؤثر على الحقيقة أو الواقع الاجتماعي ومن هنا يحدث التعارض بين المدخل الكمي والمدخل الكيفي. فالمداخل الكمية تحاول تقايل التدخلات من أجل تحقيق إحصاءات تتصف بالصدق والثبات في المقام الأول من اهتمامات هذه المداخل بينما تعالج المداخل الكيفية التدخل كما لو كان شيئاً ضرورياً للبحث.

ويتصف البحث الكمي بالخصائص الأساسية الآتية:

- ١- التحكم Control. و يعتبر أكثر الخصائص أهمية لأنه يتيح للباحث تحديد أسباب المشاهدات التي يقوم بها. فإجراء التجارب يمثل محاولة للإجابة على أسئلة محددة. كما أنها تمثل محاولة لمعرفة لماذا يحدث

شيء بعينه في الواقع المعاش؟ وما الأسباب وراء الحدث؟ وتحت أي ظرف أو ظروف يحدث هذا الشيء وما هي الكيفية التي يكون عليها؟ ومن ثم يعتبر التحكم ضرورياً للتوصل إلى إجابات واضحة للتساؤلات أو الأسئلة البحثية. فمثلاً للإجابة على أسئلة في مجال التربية والعلم الاجتماعي، يجب على الباحث أن يحذف التأثير المتداخل لعدد كبير من المتغيرات بهدف عزل السبب وراء مؤثر ما. ويعتبر التحكم ضرورياً بشكل مطلق لأن بدونه لا يمكن للباحث عزل السبب لأي مؤثر (Hughes, 2006: 2).

٢- التعريف الإجرائي **Operational definition** : وهو يعنى أن المصطلح (المفهوم) يجب أن يعرف من خلال خطوات أو عمليات تستخدم في قياسه. وهذه منهجية ضرورية لتجنب أي لبلة في المعنى أو في الاتصال. ولتوضيح هذا نأخذ المقولة الآتية مثلاً لما نحن بصدد: "القلق لدى الطلاب يؤدي إلى انخفاض درجاتهم في الامتحانات". فقد نسال ما المقصود بالقلق في هذه المقولة؟ فالقول بأن القلق يشير إلى حالة الشد العصبي أو تعريفه بحالة أخرى قد يحدث نوعاً من التشتب والبلبة. ومن جهة أخرى، لو قلنا إن القلق يشير إلى درجة فوق مستوى الخاصية A criterion level على مقياس القلق، فإن من يسمع لقولنا سيعلم ما كنا نقصده بمفهوم القلق. وتوجد أمثلة كثيرة في البحوث الاجتماعية الكمية للتعريف الإجرائي من خلال مؤشرات أمبريقية. مثل: تعريف الطبقة الاجتماعية باستخدام عدد من المؤشرات: المهنة occupation، أو الدخل، أو التعليم ... إلخ.

٣- التكرار **Replication**. بمعنى أنه يمكن تكرار الحصول على النتائج ذاتها إذا ما تم تكرار إجراء البحث الكمي في الظروف ذاتها دون تغيير (الثبات). فلو كانت المشاهدات غير متصفة بخاصية التكرار، فإن الوصف والتفسيرات التي يقدمها الباحث تفقر إلى الثبات.

٤- اختبار الفروض **Hypothesis testing**. ويقصد بهذه الخاصية الصياغة السليمة للفرض ثم وضعه محل اختبار أمبريقي ( Hughes, 2006: 2-3).

**المميزات الأساسية للبيانات الكمية :** للبيانات الكمية مميزات هامة للباحث الاجتماعي. تتمثل فيما يلي:

(١) الكمية **Quantification :**

أي إمكانية التعبير الإحصائي عن العلاقات في حالات لا يريد الباحث الاجتماعي الكشف عن أسباب السلوك الاجتماعي. وعلى سبيل المثال، إذا أراد الباحث ببساطة التعرف على عدد جرائم القتل في كل عام. أو أراد الباحث معرفة عدد الطلاب الذين يتغيّبون عن المحاضرات في أي شهر من شهور السنة الأكاديمية. ففي هذه الحالة تكون البيانات الكمية الأفضل للباحث وتحقيق له الغرض الذي يسعى إليه بكفاءة كبيرة.

(٢) التغيرات الاجتماعية **Social changes :**

تعتبر البيانات الكمية أهم مصدر يحقق للباحث سهولة وإمكانية إدارة البحث وتتبع التغيرات الاجتماعية وفق الفترات الزمنية التي تشهدها.. ومثال هذا، الإحصاءات المتعلقة بالإنجاز التعليمي على امتداد ٢٥ عامًا ماضية يمكن أن تقدم لنا التغيرات داخل مستويات نسبية من الإنجاز على أساس الاختلافات تبعًا للنوع، والجماعات العرقية، والطبقات الاجتماعية.



### (٣) عقد المقارنات Comparisons :

إذا أراد باحث إجراء مقارنات بين شيئين أو أكثر (مثل الطبقة الوسطى، وحجم الطبقة العاملة في المجتمع)، فإن البيانات الكمية تجعل من السهل عقد المقارنات. وفي سياق آخر، تُسهّل البيانات الكمية من عقد مقارنات بين ثقافات مختلفة على المستوى العالمي (مثال: معدلات الجريمة في مجتمعات مختلفة).

كذلك تعتبر البيانات الكمية الوسيلة الأفضل في حالة المقارنة بين الدراسات القبلية والدراسات البعدية وكمثال توضيحي، أن يستخدم الباحث البيانات الإحصائية في دراسة تأثير التغيرات في القانون على أنماط الطلاق داخل المجتمع. ويتحقق للباحث هذا إذا قام بإحصاء عدد حالات الطلاق قبل وبعد التغير في قانون الطلاق.

ومن حيث الثبات، كقاعدة عامة، نقول إن البيانات الكمية تكون أكثر ميلاً للثبات عن البيانات الكيفية. نظراً لانصاف البيانات الكمية بإمكانية إعادة الاختبار (التكرار) Replication أو إعادة جمع البيانات ذاتها. وأن السبب وراء هذه الخاصية الهامة للبيانات الكمية الأسئلة المقلنة Standardized questions (التي لا تتغير) هو إمكانية إعادة طرحها على جماعات مختلفة أو على الجماعة ذاتها ولكن في توقيتات زمنية مختلفة.

### (٤) إتاحة إجراء دراسات تستخدم بيانات كمية وكيفية معاً:

أحياناً قد يلجأ الباحث الاجتماعي إلى الجمع بين البيانات الكمية والبيانات الكيفية في دراسته. كأن تكون البيانات الكمية ممهدة للبيانات الكيفية لتحديد درجة انتشار الظاهرة. وفي سياق آخر، قد يلجأ الباحث إلى تحويل البيانات الكيفية إلى بيانات كمية. وتوجد برامج إحصائية لتحقيق هذه الغاية في الوقت الحالي.

ولتوضيح كيف تستخدم البيانات الكمية كتمهيد للبيانات الكيفية، نقدم المثال الآتي:

إذا أراد باحث أن يعرف أسباب التغيب بدون إذن للتلاميذ في المدارس القائمة في إحدى المجتمعات المحلية. فالخطوة الهامة الأولى أن يستخدم البيانات الكمية لمعرفة حجم هذه الظاهرة وهل لها صفة العمومية أم لا؟ ثم على ضوء ما تسفر عنه البيانات الأولية يبدأ الباحث في استخدام البيانات الكيفية للتوصل إلى أسباب حدوث تغيب التلاميذ (مثال: استخدام منهج دراسة الحالة).

### المناهج الكمية Quantitative methods :

تستخدم مناهج البحث الكمي في محاولة وضع أسس أو قوانين عامة. وتفترض هذه المناهج أن الحقيقة الاجتماعية موضوعية وخارجة عن الفرد ذاته، ويُنظر إلى الحقيقة الاجتماعية على أنها المسئولة عن خلق الوعي الفردي وإمداده بالمعاني وتقدير الحوادث في مظاهرها كما لو كانت بناءً ذاتيًا على مستوى الأفراد. ويعرف البحث الكمي بالبحث الميداني الذي يعبر عن البيانات خاصته في شكل أرقام (Hughes, 2006: 2). وبعبارة أخرى، يعرف البحث الكمي بمحاولة تصنيف وتلخيص المشاهدات Observations باستخدام الأرقام Numbers. و يتم عرض وتحليل ودراسة هذه الأرقام باستخدام الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي. ولمناهج البحث الكمي متطلبات أساسية تتمثل في الآتي:

- ١- تبنى استراتيجية تسعى إلى تحويل الخصائص للمشاهدات الكيفية إلى أرقام، من خلال انتهاج خطوات المنهج العلمي وخصائصه المتمثلة في: الموضوعية، والملاحظة المنظمة Systematic observation، والتحليل الكمي للمعلومة.

٢- عند دراسة السلوك باستخدام المنهج الكمي يتطلب خطوات أساسية متتالية. وتبدأ هذه الخطوات بصياغة مقولة أو التنبؤ بما يعرف بالفرض للبحث Research hypothesis. وأن يكون هذا الفرض متصفاً بخاصيتين أساسيتين. أولاًهما، أن يكون هذا الفرض قابلاً للاختبار. بمعنى إما أن تدعم البيانات الكمية المتاحة هذا الفرض، أو أن ترفضه، وثانيتهما أن يتصف الفرض بالذاتية Subjectivity.

٣- التأكيد على قياس المتغيرات Measuring of variables. ولتحقيق هذا المطلب، من الضروري القيام بالدراسة المتأنية للمتغير المراد قياسه. مع ضرورة أن يتم تعريفه إجرائياً بشكل مناسب.

٤- الاهتمام بخاصية الصدق Validity. بمعنى أنه عند قيام الباحث بإجراء دراسة ميدانية للسلوكيات، ينبغي أن يكون ما يتم اختياره منها ومشاهدتها من قبل الباحث، قادرة في واقعها على قياس السمات المراد قياسها في هذه الدراسة. ويعتبر صدق المحتوى Content validity مطلباً هاماً يجب أن يسبق إجراء البحث الكمي الجيد. ويضاف إلى صدق المحتوى، نوع من الصدق يتعلق بالدرجة التي عندها تتوصل الدراسة إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع الأكبر.

٥- اتصاف البحث الكمي بتحليل البيانات فبعد الانتهاء من مرحلة جمع البيانات، فإن المعلومة الرقمية يتم تلخيصها باستخدام معاملات الإحصاء الوصفي.

٦- استخدام البحث الكمي لنظرية الاحتمالات Probability theory في اختبار الفروض، ومن ثم فإن رفض أو قبول الفرض البحثي يتم في

ضوء مستوى الدلالة الإحصائية (التي سوف يتم شرحها تفصيلاً في الفصل الرابع).

**نقاط القوة والضعف في المناهج الكمية :** تتمثل نقاط القوة للمناهج الكمية في العناصر الآتية:

- أ - **الدقة Precision :** ويتحقق من خلال قياسات الثبات والقياسات الكمية.
- ب- **التحكم Control :** ويتحقق من خلال المعاينة Sampling وتصميم البحث.
- ج- إمكانية استخلاص مقولات سببية من خلال استخدام التجارب الحاکمة . Controlled experiments

د- ما تتيحه الأساليب الإحصائية من تحليلات رشيدة ورقابة.  
من جهة أخرى - تتمثل نقاط الضعف للمناهج الكمية في العناصر الآتية:

- أ - نظراً لما يتصف به الواقع الاجتماعي من تعقيدات فقد يكون من الصعوبة بمكان التحكم في جميع المتغيرات Variables.
- ب- لأن الفاعلين الاجتماعيين لا تكون استجاباتهم ذات أسلوب متماثل.
- ج- ميل المناهج الكمية عند التطبيق لاستبعاد خصائص ثلاث تتمثل في الحرية، والاختيار، والمسئولية الأخلاقية.
- د- إمكانية أن يصبح التحليل الكمي غاية في ذاته.
- هـ- تجاهل إمكانيات المبحوثين في التعبير عن تجاربهم الذاتية أو بناء المعاني والعمل على تحقيقها لديهم. وهذه النقطة في غاية الأهمية.
- و- الاقتناع بأن الأحداث الحقيقية تتسحب على جميع الأفراد وفي كل الأوقات.

ز- عدم اتصاف البحث الكمي بالموضوعية الكاملة نظراً لعامل الذاتية لدى الباحث وتأثيرها في اختياره لمشكلة البحث وفي تفسيره للنتائج الأمبريقية.

(٢) **البيانات الكيفية Qualitative data** : يقصد بها البيانات التي تسفر عنها الحوارات الشخصية والحكاوى ، ويعبر الأفراد من خلالها عن أنفسهم وعلاقاتهم بالآخرين، ومن ثم تعبر البيانات الكيفية عن عملية ذاتية وغير موضوعية تجدد وضع الباحث الاجتماعي وبشكل مباشر في البحث، والتفسير وإنتاج الحوارات وإعادة إنتاجها.

وتختص البيانات الكيفية بأنها تترك الفرصة الكاملة أمام المبحوثين للتعبير عن حياتهم كما يحيونها مجردة من وجهة نظرهم نحوها وشعورهم بها. بمعنى أشمل، يكون الهدف من وراء البيانات الكيفية فهم التجربة الإنسانية كما يعيشها ويشعر بها الإنسان.

#### مميزات البيانات الكيفية :

١- **الصدق Validity** : لأن هذا النوع من البيانات تشجع على العمق والتفصيلات فإنها تعتبر أكثر البيانات كسباً للصورة الكاملة لما يتم بحثه من موضوعات ومن ثم قياسها.

٢- **المعاني Meanings** : تتيح البيانات الكيفية للباحث السوسولوجي اكتشاف المعاني التي يضيفها الناس على الأحداث والسلوك. فإذا كانت البيانات الإحصائية تعكس حجم الطلاق في المجتمع، فإن البيانات الكيفية تسمح باكتشاف شعور الأفراد وردود أفعالهم نحو ظاهرة الطلاق. وينطبق هذا في بحوث كثيرة في مجالات التعليم والصحة.

٣- **إتاحة حرية التعبير** : حيث تتيح مساحة واسعة من الحرية للمبحوثين للتعبير عن مشاعرهم وتفاعلاتهم تجاه موضوع البحث.



و تتصف البيانات الكيفية ببعض جوانب القصور، تتمثل في:

أ - **الثبات Reliability**: إن طبيعة البحث الكيفي يجعل من الصعب تعميم النتائج. إضافة إلى حالة البيانات التاريخية، التي تفنقر إلى الثبات إذا ما حاولنا من خلالها معرفة مصادر هذه البيانات ومدى تمثيلها لأي موضوع - قيد البحث - لأنها تعتمد على الرؤية أو التحليل الذاتي من وجهة نظر الفرد.

ب - **التحميل الزائد للبيانات Data overload**: تميل البحوث الكيفية إلى تجميع عدد كبير من البيانات يكون أكثرها غير ملائم فيما يختص بإنجاز الهدف البحثي، ففي حالات من استخدام المقابلة توجد مشكلة تتمثل في كيفية تفسير أو تمثيل البيانات. كما أن كثرة البيانات قد تضع مشكلة أمام الباحث في اتخاذ القرار إما بالاستفادة أو بحذف قدر من هذه البيانات ويمثل هذا القرار جزءاً من تحليل البحث.

ج - **المقارنات Comparisons**: إن البيانات الكيفية تجعل من الصعوبة بمكان إمكانية عقد المقارنات أو إجراء قياسات نظراً لأن هذه البيانات يصعب قياسها أو تقنينها. فمثلاً يصعب على الباحث من خلال استخدامه لأدوات المقابلة معرفة إحساس الناس بالخوف من الجريمة، مثلاً أن يتوقع بالمماثلة بين كل فرد وآخر من حيث الشعور بالخوف ومفهومه ( : Livesey and Lawson, ... (7).

ونود أن ننوه إلى أن معايير التفضيل بين المنهجين تتمثل في طبيعة الموضوع وأهدافه والإطار النظري الموجه للبحث، كما يمكن للباحث أن يزاوج بين المنهجين . فعلى سبيل المثال: إذا انطلق البحث من التفاعلية الرمزية في دراسة شبكة العلاقات الاجتماعية بين الجيرة القريبة فيفضل استخدام المنهج الكيفي بأدواته البحثية من ملاحظة ومقابلة ... إلخ. أما إذا كان اهتمام البحث

ينصب على دراسة الاتجاهات وقياس الرأي العام هنا يستخدم المنهج الكمي (المسوح الاجتماعية ومقاييس الرأي العام. أما إذا كان البحث يركز على نوعية الحياة أو القيم أو إعلانات الطرق وتأثيرها على السلوك الشرائي فيمكن للباحث أن يزاوج بين المنهجين (الكمي والكيفي) بحيث يمكن أن يثرى كل منهما الآخر.

### ثالثاً: إعداد البيانات للتحليل الإحصائي :

تشمل عملية إعداد البيانات Data preparation عناصر أساسية تبدأ باختيارها واختبار دقتها، ثم عملية إدخال البيانات في الحاسب الآلي، وتحويل هذه البيانات Transforming the data، وإنشاء قاعدة بيانات Data base. وتنطبق هذه الخطوات في أي مشروع بحثي يستقى الباحث البيانات من مصادر مختلفة. وتتمثل مصادر البيانات في : (1: Trochim, 2006).

- ١- استجابات المبحوثين من المسوح بالبريد Mail Surveys.
  - ٢- البيانات المكوّدة Coded data من المقابلات Interviews.
  - ٣- بيانات الاختبارات القبليّة Pretest والبعديّة Posttest.
  - ٤- البيانات من خلال المشاهدات Observation.
- وفي معظم البحوث الاجتماعية، تشتمل عملية تحليل البيانات على ثلاث خطوات أساسية كبرى تتوالى عند تنفيذها وفقاً للترتيب الآتي:
- ١- تنقية البيانات Data cleaning ثم تنسيقها وتجهيزها للتحليل.
  - ٢- وصف البيانات Data description إحصائياً باستخدام الإحصاء الوصفي.
  - ٣- اختبار الفروض والنماذج باستخدام الإحصاء الاستدلالي.

وسوف نقتصر في هذا الفصل على شرح إعداد وتنقية البيانات كخطوة أولى وأساسية في عملية تحليل البيانات Data analysis أو بمعنى آخر، التحليل الإحصائي للبيانات Statistical data analysis.

يقصد بتحليل البيانات دراسة كيفية وصفها، والربط بين عناصرها، والخروج باستدلالات تعتمد على الأرقام.

#### (١) تنقية البيانات :

يستخدم الباحث الاجتماعي ثلاث خطوات أساسية للتأكد من صحة البيانات ودقتها، ثم التأكد التام من تحديد البيانات أو القيم المفقودة Missing data or values. ثم بناء قاعدة للبيانات لتحقيق الآتي:

#### الخطوة الأولى :

لا بد أن يجد الباحث إجابات واضحة لديه على الأسئلة الآتية والمختصة بالبيانات قبل التحليل الإحصائي لها:

١- كيف تمت عملية جمع البيانات؟ ويختص هذا السؤال بخطوة المعاينة Sampling plan.

٢- ما المتغيرات؟ وما الذي تمثله بالفعل؟

٣- ما وحدات القياس Units of measure ؟

٤- ما نوع المتغيرات (اسمية - رتبية - فترة - نسبة)؟

٥- ما عناصر البيانات الممكن استخدامها عند دراسة المجتمع الأصلي؟

٦- ما عناصر البيانات التي تمثل المتغيرات وتعتبر مؤشرات

Indicators؟

### الخطوة الثانية : اختيار دقة البيانات

بعد جمع البيانات ومراجعتها والإجابة على الأسئلة الستة السابقة، تبدأ الخطوة الثانية باختبار ما تتصف به هذه البيانات من دقة. فأحياناً قد يجد الباحث نفسه مضطراً للرجوع إلى عينة البحث للكشف عن الأخطاء أو المشكلات المتعلقة بها. إذ تعتبر جودة البيانات قضية أساسية. وعناصر دقة البيانات تمثل للباحث الإجابات على الأسئلة الأربعة الآتية:

- ١- هل الاستجابات قابلة للقراءة؟
- ٢- هل تمت الإجابة على جميع الأسئلة البحثية المهمة؟
- ٣- هل الاستجابات مكتملة؟
- ٤- هل المعلومات النصية الشائعة (مثال: البيانات - الوقت - المكان) متضمنة في البيانات؟

### (٢) التمثيل Representativeness :

نظراً لأن إنتاج البيانات الثانوية يكون على المستوى القومى بواسطة الأجهزة الحكومية المختصة مع قدرتها المالية على جمع هذه البيانات أكثر من مرة فإن هذه البيانات تكون ممثلة بشكل جيد للمجتمع. ففي المسح القومى لتعداد السكان يقوم المندوبون الرسميون بمقابلة كل أسرة على فترات زمنية محددة ترتبط بتوقيعات إجراء هذه المسوح السكانية (كل سبع أو عشر سنوات على سبيل المثال) من جهة أخرى، تتصف البيانات الثانوية بعدد من نقاط الضعف تتمثل فيما يلى:

- أ - صعوبة التحكم فى البيانات من جانب الباحث لأن القائم بجمع هذه البيانات مؤسسات حكومية على المستوى القومى. ومن المتوقع أن يكون اهتمام القائمين بجمع البيانات الثانوية مختلفاً عن اهتمام الباحث الاجتماعى الذى

سيستفيد منها. ولتوضيح هذا قد تلجأ الجهة الرسمية المسؤولة عن إعداد البيانات الثانوية لاستخدام مؤشرات لقياس الطبقة الاجتماعية تخالف المؤشرات التي في ذهن الباحث الذي يدرس هذه الطبقة.

ب- ضعف الثبات : نظراً لمدى المتاح ولحجم التباين في البيانات الثانوية قد يقلل من فرص التعميمات من هذه البيانات التي يستعين بها الباحث. فمثلاً قد تكون البيانات الإحصائية الرسمية أكثر ثباتاً عن البيانات المستخلصة من المذكرات الخاصة للأفراد، وكلاهما قد يكون أكثر ثبات من البيانات المتضمنة في المقالات الصحفية. ويظل الحكم على ثبات البيانات الثانوية مرتبطاً بموضوعين أساسيين أولهما المسئول عن جمعها وما يعنيه من وراء هذا ودوافعه وراء ذلك.

ج- الصدق والتمثيل Validity and representative ness : من الاعتبارات المهمة والمرتبطة بالبيانات الثانوية معرفة المدى الذي يمكن أن تمثله ببساطة هذه البيانات، وهل تعبر عن وجهة نظر صحفى في مقال يقوم بنشرها، أو تعبر عن هدف مجموعة من الصحفيين - مثلاً - وراء ما يقدمونه من مقالات. فقد تعبر المقالة الصحفية عن رأى كاتبها. وبالمثل فإن الوثائق التاريخية تعبر عن انطباعات شريحة اجتماعية بعينها تستأثر بكتابة التاريخ ورؤية أفرادها للشئون العالمية وما يحدث في العالم.

ونظراً لارتباط ثبات البيانات الثانوية بمدى الرؤية ودوافع إعدادها، فإن صدقها يصعب الاتفاق عليه. وفي السياق ذاته فإن ما يقال عن الشك في صدق هذا النوع من البيانات، ينسحب أيضاً على كون هذه البيانات ممثلة للمجتمع المصحوبة منه.



## الفصل الثاني

### المقاييس في البحوث الاجتماعية

#### مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى التعرف على مجموعة من الخطوط العريضة التي ترشد إلى كتابة عناصر جيدة للمقياس الإحصائي المستخدم في البحوث الاجتماعية والإعلامية، ويعتبر بناء المقياس مجالاً خاصاً من تصميم المسح. وليس معنى هذا أن جميع المسوح مقاييس. وكثيراً ما تستخدم المقاييس في قياس الاتجاهات، والأنشطة السياسية المدنية، والتضامن الاجتماعي، والمشاركة الاجتماعية... إلخ. ومن هذه المقاييس ما يعتمد على مستويات قياس بارامترية إحصائية. ومنها ما يعتمد على إحصاء غير بارامترى (كالمقاييس الرتبـية Ordinal scales).

ولما كان نجاح المقياس يقاس بارتفاع معاملـي ثباته وصدقـه، ومن ثم تكرار استخدامه في المسوح والبحوث الميدانية بما يحقق تعظيماً في فهم كيفية اختبار الفروض، فإن العناصر أو البنود المكونة لهذا المقياس تلعب الدور الرئيس في تحقيق هذا النجاح. إن خلق هذه العناصر يمثل نوعاً من الفن ولا تعد علماً، على نحو ما. بمعنى أن يكون لدى الباحث فن صناعة وصياغة بنود المقياس، واستخراج تعريف إجرائي واضح المؤشرات يمكن قياسه من التعريفات النظرية. وكذلك فن إدارة جمع البيانات الميدانية وكيفية إدخالها للحاسب لمعالجتها إحصائياً. ثم كيفية التعامل مع أخطاء التحيز والخطأ العشوائي بما يحقق التمثيل الجيد لخصائص العينة مع معالم Parameters مجتمعها الأصلي.

في إطار ما ذكرناه، ينقسم شرح المقاييس الإحصائية في هذا الفصل إلى  
المحاور الآتية:

أولاً : تعريف القياس.

ثانياً : مستويات القياس.

ثالثاً : الخطوات المنهجية لبناء المقياس .

رابعاً : نماذج من المقاييس .

خامساً : المعالجة الإحصائية في بناء المقاييس:

أولاً : تعريف المقياس **Definition of the scale**:

يعرف المقياس بأنه أداة قياس اجتماعية تستخدم في تبسيط الوصف  
الكمي للمتغيرات العديدة والمتباينة في العلاقات الإنسانية، و بمعنى آخر، فإن  
المقياس أداة تستخدم لقياس المتغيرات الاجتماعية Social variables.

وتتضمن أدبيات العلوم الاجتماعية آفاقاً من المقاييس التي تقيس المتغيرات  
الاجتماعية التي بدأ الاهتمام بها من جانب الباحثين. وحاجة هذه المتغيرات  
للملاحظة والقياس في أي تصميم بحث يحاول قياس الفرض الأساسي والعلاقات  
الاجتماعية. وفي هذا الصدد، بدأ الجدل العلمي للعلاقة بين المقاييس الإحصائية  
والتحليل الإحصائي في مدرسة هارفارد عام ١٩٤٦. ولا يزال الجدل العلمي  
قائماً حول إمكانية التعامل مع المقاييس الرتبية Ordinal scales كما لو كانت  
مقاييس فئوية Interval scales. مما يثير الحاجة إلى ضرورة إبراز وشرح  
أوجه الاختلاف بين المقياس الرتبي والمقياس الفئوي بشكل مبسط فيما يأتي  
شرحه لاحقاً.

### ثانياً: مستويات القياس Levels of measurement:

اصطلاحاً، يعنى القياس قياس الشيء بغيره أو على غيره؛ أى قدره على مثاله. ويقصد بالقياس التعبير الكمي أى بالأرقام عن الأشياء أو الظواهر أو الأحداث وفقاً لقواعد محددة. ونحن نستخدم القياس في حياتنا اليومية. فإذا حاولنا معرفة درجة حرارة الجسم نستخدم الترموميتر، وإذا حاولنا معرفة مساحة قطعة أرض ما فيمكن أن نستخدم المتر، أو القيراط أو الفدان.

وإذا قارنا القياس في العلوم الطبيعية بالمقاييس الاجتماعية نجد أن النوع الأول واضح ومحدد سواء من حيث المعنى أو وحدة القياس. فإذا كان وزن شخص ما ٧٥ كيلوجرام، فهذا الوزن لا يحتاج إلى أى تفسير لأنه مطلق في خصائصه مع وضوح وحدة القياس وهي الجرام. أما إذا حاولنا قياس الإبداع عند عينة من الأدباء كان لزاماً علينا أن نحدد مفهوم الإبداع لأن هذا المفهوم غير مقنن، وإنما يختلف تعريفه وفقاً للمدارس الفكرية التي ينتمى إليها أصحاب هذه التعريفات، ولأن الإبداع لا يتم قياسه مباشرة.

ويعتبر القياس أكثر الوسائل قوة في تقليص حجم البيانات الكيفية The qualitative data إلى شكل يمكن استخدامه وتحليله وتفسير محتواه. كما يعتبر القياس عملية أساسية تجعل العملية الاجتماعية متاحة للبحث والدراسة.

وتظهر قوة القياس السوسولوجي في إنجاز الدراسات الكمية في مجالات عديدة مثل الحراك الاجتماعي، والتدرج الاجتماعي، والسلوك الانتخابي... إلخ.

وتنقسم أنواع المقاييس وفق مستوياتها من الأدنى للأعلى حسبما أشار عالم النفس ستيفنز S.S. Stevens إلى :

مقاييس اسمية Nominal scales، ومقاييس رتبية Ordinal scales، ومقاييس فئوية Interval scales ومقاييس النسبة Ratio scales. وفيما يلي نبذة عن كل نوع من هذه المقاييس الأربعة.

١- المقاييس الاسمية : يقوم هذا النوع من المقاييس بتصنيف الأفراد أو الأشياء أو المعلومات المتماثلة في خاصية معينة في مجموعة أو فئة واحدة category. مثال ذلك، إذا قمنا بتصنيف عدد من الأفراد وفق متغير الديانة : مسلم، ومسيحي، ويهودي. وقد نقوم أيضاً بعمل تصنيف آخر للفئات الثلاث على أساس الانتماء الحزبي (الحرية والعدالة، الكتلة، الوسط).

ومن خصائص هذا المقياس أنه لا يهتم بالتمييز أو التفضيل بين الفئات المختلفة ففي المثال السابق لا نهتم بالتمييز بين الفئات الدينية على أساس الأهمية مثلاً، لا نقول إن المسلم أهم من المسيحي أو إن المسيحي أهم من اليهودي. كما لا يوجد تداخل على أساس الديانة فالمجموعة كاملة تضم أفراداً متماثلين في نوع الديانة ومن ثم لا تتكرر مفردة في أكثر من مجموعة ( Blalok, 1972: 6; Hinkle, Wiersma and Jurs, 1979: 15-16).

٢- المقاييس الرتبية: في المثال السابق، فضلاً عن تصنيف الأفراد إلى ثلاثة مذاهب دينية، يمكن أن ترتب تلك المجموعات الثلاث وفقاً لأهميتها أو لما تمتلكه كل منها من خاصية أو سمات معينة مشتركة. وقد نجد مثلاً أقرب للفهم في الرياضيات عندما تميز بين المقدارين ( أ ) و ( ب ) فنقول إن ( أ ) أكبر من ( ب ) ونأخذ الشكل الرياضي التالي :  $a < b$

وقد تكون  $a < b$  ولكن مقدار الفرق في القيمة الدالة على التمييز بين ( أ ) و ( ب ) ليس من خصائص المقياس الرتبي. ومن ثم فإن هذا المقياس ذو مستوى أعلى من المقياس الاسمي في قياس الظاهرة أو الخواص. وتعتبر

خاصية التمييز باستخدام علامات ( $<$ ) أو ( $>$ ) الخاصة الثانية، إذا أخذنا في الاعتبار أنه يشتمل على خاصية التصنيف وفق الترتيب.

وفي العلوم الاجتماعية نجد مثلاً لخاصية الترتيب دون الالتزام بالفروق عندما نصنف الأسر وفقاً للمكانة الاجتماعية - الاقتصادية Socio-economic Status إلى طبقة عليا، ووسطى ودنيا.

وتشير الخاصية الثالثة إلى عدم تكرار نفس المفردة في أكثر من مجموعة كما هو الحال في المقياس الاسمي.

وأما الخاصية الرابعة فهي الانتقالية. فلو فرضنا أن  $أ < ب$  و  $ب < ج$  (ب)  $ج < ج$  فيمكن القول إن  $أ < ج$ . ولكن من المنظور الترتيبي.

ويجدر التنويه إلى ضرورة ملاحظة أن المستوى الرتبي للمقياس لا يهتم بالفروق بين العناصر أو الخواص. ومن ثم لا نستطيع أن نستخدم مع هذا المقياس العمليات الحسابية كالطرح والقسمة والضرب والجمع كما أننا لا يمكن استخدامها أيضاً مع المقياس الاسمي.

٣ - المقاييس الفئوية: من خصائص المقياس الفئوي بالإضافة للخصائص التي ذكرناها في المقاييس السابقين، توحيد نوع وحدة القياس، فلا يمكن أن نقيس الفرق بين درجتين من الحرارة إحداهما بالفهرنهايت والأخرى بالدرجة المئوية، بل يكون الفرق بين درجتين حراريتين مثل ٣٨ درجة مئوية، و ٣٠ درجة مئوية أي من نفس جنس وحدة القياس.

ومن جهة أخرى، إذا قلنا، إنه توجد وحدات قياسية للمقياس الفئوي، ففي العلوم الاجتماعية قد يتعذر تحقيق ذلك، فمثلاً لا توجد وحدات قياسية أو معيارية لقياس السلطة، أو الهيبة الاجتماعية التي نجدها متكررة دائماً في الموضوعات الاجتماعية.



والخاصية الثانية للمقاييس الفئوية إمكانية استخدام العمليات الحسابية المختلفة من جمع وطرح وضرب وقسمة للدرجات في عمليات تحليل البيانات. فمثلاً يمكن إضافة دخل الزوجة إلى دخل الزوج أو إلى دخل باقى أفراد الأسرة. أما الخاصية الثالثة للمقياس الفئوى فهى أنه يهتم بخاصية تساوى الفروق بين المستويات المختلفة، مثال ذلك تقسيم الدرجة الواحدة على مقياس الحرارة (الترمومتر) إلى خمسة أقسام يمثل كل جزء منها ٠,٢ من الدرجة. ويطلق على هذا النوع من المقاييس مقياس الفئات المتساوية Equal intervals كما لا يشتمل هذا المستوى من القياس على نقطة الصفر المطلق وإنما الصفر يعتبر نسبياً. بمعنى أن الصفر لا يعنى غياب الخاصية .

٤- القياس النسبى: يعتبر القياس النسبى من أرقى مستويات القياس ويشتمل على جميع الخصائص السابقة. فضلاً عن وجود الصفر المطلق الذى يعنى غياب الخاصية. والقياس النسبى ليس محور اهتمامنا فى البحوث الاجتماعية.

ونظراً لأن القياس النسبى أو القياس الفئوى ينتميان للقياس المترى أو العشرى للأطوال والأوزان Metric measures فلا يستخدمان إلا نادراً فى البحوث الاجتماعية والإعلامية. بينما يشاع استخدام المقياسين الاسمى والرتبى - فى هذه البحوث نظراً لأن معظم علماء الاجتماع يستخدمون الأرقام كوسائل ملائمة فى تلخيص البيانات، حيث تكون الاختلافات بين القيم المشاهدة من حيث النوعية ولا يتم التعبير عنها بالقياسات العشرية.

وكما ذكرنا سابقاً يعتبر مستوى القياس بالغ الأهمية فى استخدام الأدوات الإحصائية فى البحث الاجتماعى. ولبيان هذه الأهمية، نقول إن الاختبارات الإحصائية المتنوعة تضع فروضاً مختلفة حول خصائص البيانات التى يتم تحليلها. فالمعالجات الإحصائية البارامترية Parametric statistics تفترض أن البيانات ذات قياس عشرى (مقاييس نسبة وفئوية). ومن ثم إذا حاول الباحث

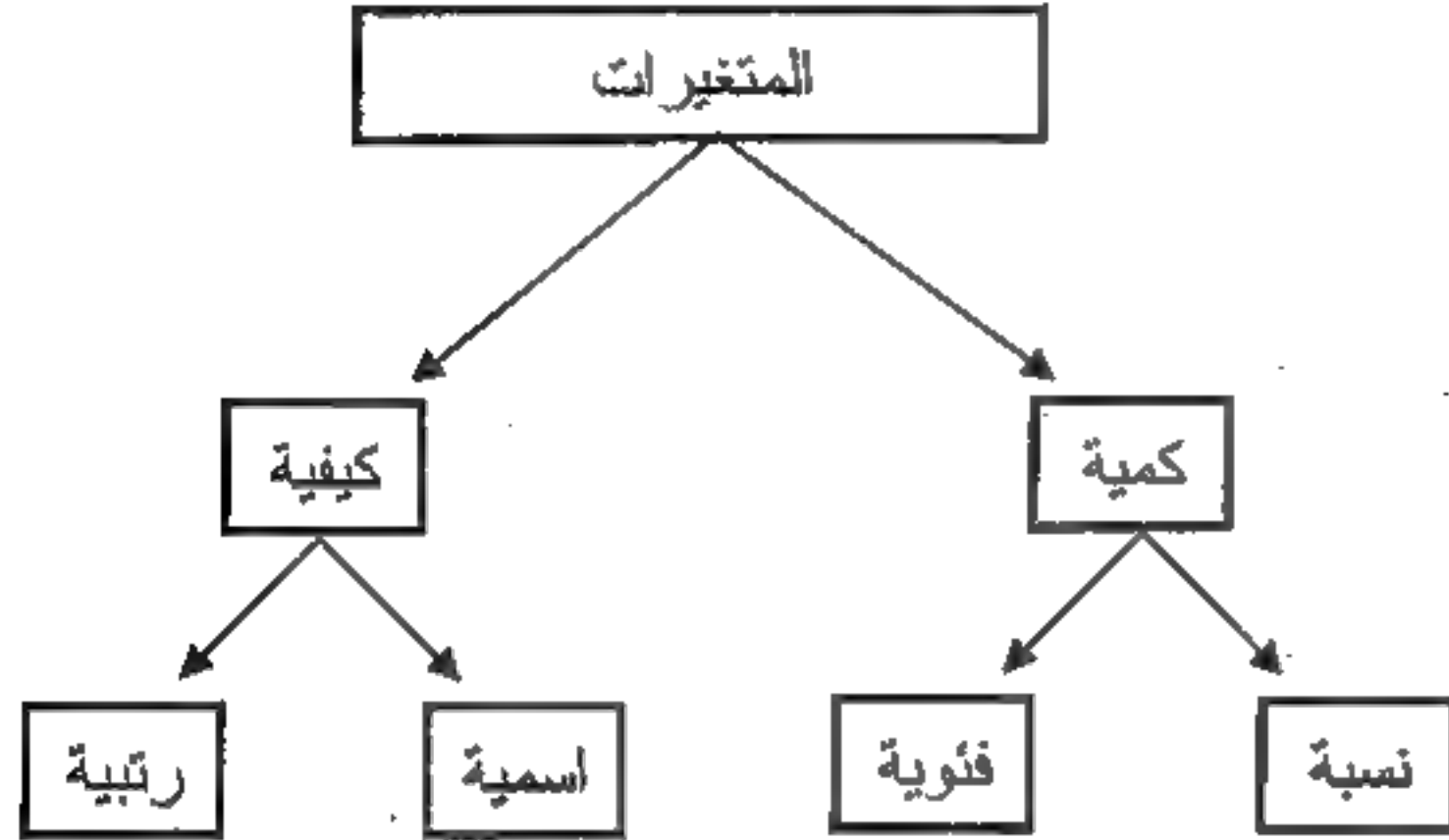
استخدام هذا النوع من الإحصاء البارامترى على بيانات اسمية أو رتبية تكون هذه المعادلة خاطئة. فالإحصاء اللابارامترى يمكن استخدامه مع مستويات قياس اسمية أو رتبية، حيث تمثل معظم المتغيرات الاجتماعية Social variables مثل الديانة، والمهنة، والطبقة الاجتماعية، وهي تعتبر لابارامترية ( Jupp, 2006: 168).

ومن منظور دقة القياسات Precision of measurements تختلف المقاييس القوية ومقاييس النسبة عن المستويات الأخرى للقياس في كونهما يرتبان المشاهدات ويدلان في الوقت ذاته على المسافة بينهما بدقة. كأن يتم قياس المسافة بالمتر، والوقت بالثانية، والعمر بالسنوات.

وعلى صعيد آخر، فقد حدث تطور واسع في استخدامات المعاملات الإحصائية المتنوعة لاختضاع متغيرات المستوى الرتبي للقياس. ومن أمثلة هذه المعاملات الإحصائية، الوسيط، ومعامل الارتباط الرتبي لسبيرمان، ومعامل ثاو لكندال Kendall's، وارتباط جاما Gamma Correlation، واختبار مجموع الرتب لويلكوكسون Wilcoxon Rank Sum واختبار كروسكال - والس Kruskal. Wallis Test، والقياس متعدد الأبعاد Multidimensional scaling.

**ثالثاً: نوع المتغيرات ومستويات القياس:** يتضح من تعريف المقياس أنه يهدف لقياس متغير ما. ومن ثم فإن لكل متغير مستهدف مستوى محدد من القياسات التي أشرنا إليها سابقاً. ويرتبط هذا المستوى بالطرق الإحصائية الملائمة له عند إعداد المقياس. ولعل أبسط تعريف للمتغير أنه الموضوع المرغوب قياسه أو حسابه. كأن يكون عمر الأم - مثلاً - عند ولادة طفلها الأول. وقد يكون المتغير كمية رقمية A numeric quantity.

ومن ثم فقد تكون المتغيرات كـيفية Qualitative variables أو متغيرات كمية Quantitative variables. وأيضاً، تكون المتغيرات الكيفية إما اسمية أو رتبية. وتكون المتغيرات الكمية إما فئوية أو نسبية، كما هو موضح بالشكل:



شكل يوضح نوع المتغيرات ونوعية المقياس

وتنتج المتغيرات الاسمية من تجميع للتصنيفات المتجانسة. ولا تصاغ فروض حول العلاقات بين هذه التصنيفات. كما لا يوجد أي تداخل بينها. فهاتان الخاصيتان تمكنان الباحث من اختيار المعاملات الإحصائية المناسبة لهذا النوع من القياس.

وبالنسبة للمتغيرات الرتبية، فإنها تنتج - مثل المتغيرات الاسمية - من تجميع للتصنيفات المتجانسة مع ميزة ثانية هي إمكانية ترتيب هذه التصنيفات في نظام رتبي نسبي على أساس الدرجة، أو الكثافة أو الكم.

أما المقاييس الفئوية، والنسبة فيختلفان عن المقاييس السابقين في أنهما يرتبان المشاهدات مع الدلالة إلى المسافة بين كل رتبة والتي تليها على سلم الترتيب لهذه المشاهدات.

مقياس ليكرت مثال للبيانات الرتبية. لأن هذا المقياس بتدرجه من رقم (١) حتى رقم (٥) فإن الاختلافات بين كل رقم استجابة منها والتي تليها لا تحكمها مسافة متساوية فضلاً عن كونها غير معروفة ويرجع الاهتمام بالاختلاف في وجهة النظر حول التعامل مع مقياس ليكرت إلى أن المعاملات الإحصائية المستخدمة مع البيانات الرتبية يكون من الخطأ استخدامها مع البيانات الفئوية.

رابعاً: الخطوات المنهجية في بناء المقياس (تطبيق على مقياس قيم العمل لاعتماد علام وأحمد زايد ١٩٩٢ كمثال):

١- تحديد المفهوم النظري: يعرف المفهوم النظري بالإطار التجريدي أو الصورة الذهنية للمفهوم ويعتمد مكوناته من إطار نظري محدد. وبالنسبة لمقياس قيم العمل، فقد تم تحديد المفهوم النظري للقيم ثم صياغة تعريف إجرائي لهذا المفهوم، و قام بناء هذا المقياس على تطوير وتعديل مقياس ولاك وآخرين ١٩٧٧ مع إضافة بعدين لهذا المقياس بما يتناسب مع الثقافة العربية. ويضم هذا المقياس عددًا من العبارات أمام كل عبارة، منها استجابات متدرجة باستخدام منهجية مقياس ليكرت.

الإطار النظري لقيم العمل : انطلق المقياس من إسهامات ماكس فيبر حول الأخلاق البروتستنتية، فقد قام تعريفه لأخلاقيات العمل على أن الفرد عندما يلتزم بالأداء الجيد في مجال مهنته التي يمارسها، فإنه لا يفعل ذلك من منطلق امتلاكه لها، بل لأنه يرغب في العمل ويسعى إليه. وأن هذا الاتجاه الإيجابي من جانب الفرد تجاه عمله يعد مؤشراً قوياً على قيمة هذا العمل باعتباره مصدراً هاماً لتحقيق الرضاء الشخصي له. وقد أضفى فيبر البعد الاجتماعي على قيم العمل عندما أشار إلى أن رغبة الفرد في العمل تعتبر حتمية اجتماعية فضلاً عن كونها رغبة ذاتية من جانب الفرد.

وتعرف قيم العمل بأنها مجموعة الموجهات السلوكية التي تحدد سلوكيات الفرد داخل عمله. وما يتعلق بالنشاط المهني الذي يمارسه. فعندما يقوم الأفراد باختيار أعمالهم، وتحديد أهدافهم ووظائفهم بالنسبة لهم فإن إنجازهم لهذه الأعمال، يتم في ضوء محددات قيمية. ومن ثم فإن مفهوم قيم العمل Work values يشير إلى الموجهات السلوكية في كل الأنشطة الاقتصادية التي تتصل بجميع أشكال العمل الذي يقوم به الفرد.

(١) **التعريف الإجرائي لمفهوم قيم العمل:** يعنى بأسلوب بسيط تحويل القضايا النظرية المكونة للمفهوم النظري المجرد إلى مؤشرات يمكن تصنيفها وقياسها. ويتأسس التعريف الإجرائي لقيم العمل على تحديد الأهمية النسبية التي يعطيها المبحوث (الفرد الذي يمارس نشاطاً اقتصادياً مقابل عائد مادي) لأوجه النشاط المختلفة المرتبطة بالعمل. وما يحيط بهذه الأنشطة من مشاعر واتجاهات ومعتقدات وأفكار. وأن يتم قياس كل بعد من الأبعاد الثمانية لقيم العمل باستخدام مقياس يضم ثمانية مقاييس فرعية، يقيس كل واحد منها بعداً من هذه الأبعاد الثمانية. أي أن يلتف كل مقياس فرعي حول قيمة واحدة من القيم المفترض أنها ترتبط بالعمل. والمقاييس الفرعية هي: الفخر، والاندماجية، وأفضلية العمل، والقيمة الاقتصادية، والقيمة الاجتماعية، والسعي للترقى، والدافعية للإنجاز، والانتماء للعمل. ثم يبدأ الجزء الثاني من التعريف الإجرائي بتحديد مؤشرات القياس لكل قيمة - والممثلة بالمقاييس الفرعية - وسوف نعطي مثلاً تطبيقياً لأحد المقاييس الفرعية وهو مقياس الفخر بالعمل، حيث يقيس هذا المقياس قيمة الفخر من خلال المؤشرات التالية:

(١) الشعور بالمسؤولية تجاه العمل.

(٢) مدى الإشباع الذي يحققه الفرد من عمله.

(٣) درجة الانضباط في العمل .

(٤) حب العمل.

(٥) مدى انشغال الفرد بعمله في مواقف تفاعله اليومي.

(٦) ومدى تعلق الفرد بالرموز التي تدل على عمله.

وهكذا بالنسبة لكل قيمة في المقياس تم تحديد مؤشرات لقياسها. ثم صياغة عبارات لمعرفة اتجاه المبحوث نحو كل قيمة من القيم الثماني<sup>(\*)</sup>.

وتم قياس قيمة الفخر بالعبارات الآتية (والعبارات التي أمامها (x) تعكس أوزانها).

(١) إن الفرد الذي لا يتقن عمله، يجب أن يشعر بالخجل من نفسه لما يفعل.

(٩) لا أرى عيباً في أن يقلل الفرد من جهده في العمل إذا كان في مخططه أن يترك هذا العمل. (x)

(١٧) ليس هناك إشباع أكبر من تقديم أفضل أداء ممكن.

(٢٥) إن الإنسان الذي لا يشعر بالفخر بعمله لا يشعر عادة بالسعادة.

(٣٣) يجب على الفرد أن يشعر بالفخر بالعمل الذي يمارسه.

(٤١) من أهم الأمور في أداء العمل هو حب الفرد لعمله.

(٤٩) إن القيام بعمل يحبه الشخص أكثر أهمية من العائد المادي من عمل لا يحبه.

(٥٧) أشعر بالفخر عندما أبذل أقصى طاقة لإنجاز عملي على أكمل وجه.

(٦٥) إنني أتكلم كثيراً عن عملي مع أصدقائي خارج ساعات العمل.

(\*) لمزيد من التفاصيل حول هذا الموضوع انظر: اعتماد علام وأحمد زايد، مقياس قيم العمل: الإطار النظري ودليل للمقياس، الطبعة الأولى، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة ١٩٩٢.



ويراعى الباحث الشروط الأربعة الآتية عند صياغة عبارات المقياس:

(١) أن تكون العبارة بسيطة ومباشرة. وقد يتضمن المقياس عددًا من البنود المأخوذة من مقياس (محك) لعدد من العناصر المماثلة بين هذا المقياس والمقياس المستخدم في الدراسة. إضافة لعدد آخر من البنود لمقياس عناصر أخرى جديدة. وفي هذه الحالة من الضروري عرض المقياس على خبراء متخصصين.

(٢) عند تصميم البنود يجب مراعاة إجابة المبحوثين عليها دون تعليمات مقيدة أو شروط من جانب الباحث للمبحوثين. وأن تكون البنود مكتوبة بشكل واضح للمبحوث فيما يختص بالشق الخاص بالإجابة.

(٣) ضرورة تفادي الازدواجية، مثل: أعتقد أن إدارة الخدمات الطبية جيدة ومفيدة. وسبب رفض صياغة وتصميم مثل هذا النوع من العبارات احتمالات وقوع المبحوث في حيرة. فقد يجيب بأنها جيدة وليست مفيدة أو العكس. إضافة إلى أنه قد يختار حالة واحدة "بقوله أنها جيدة" ويتغافل أو يسهو عن أنها مفيدة. ومن ثم تكون احتمالات التحيز Bias في الاستجابات ولردة مما يقلل من ثبات المقياس. كما قد يؤثر على صدق النتائج.

ومن نماذج العبارات الجيدة التي تتصف بالخصائص السابقة، نورد هنا فيما يأتي من مقياس البيروقراطية عند ريتشارد هال R. Hall.

العنصر: للقواعد الرسمية:

هناك نمونجان من عبارات هذا العنصر:

(أ) يجب أن أنفذ الأوامر دون مناقشة.

(ب) لا يسمح لنا بترك العمل دون إذن.

(٤) ضرورة عدم اتصاف البنود بالرتابة لتجنب احتمالات أن تأتي الاستجابة ذاتها ولسببين مختلفين من وجهة نظر المبحوث، مثل البند الآتي:

- إن رجال القوات المسلحة هم المسموح لهم بحيازة سلاح نارى شخصى.

للإجابة على هذا البند، نتوقع أن من بين المبحوثين من لا يوافق على قصر حيازة سلاح نارى على رجال القوات المسلحة وحدهم. لأن هؤلاء المبحوثين يرون أن هذا الحق يجب أن يكون مكفولاً للجميع دون تمييز. أو أن تكون الاستجابة نابعة من إحساس داخلى لدى بعض المبحوثين بأن ليس من حق كل فرد فى المجتمع أن يحوز سلاح نارى شخصى.

- على الباحث أن يتجنب الكلمات أو الصياغة الغامضة فى العبارة أو البند.  
- أن يكون مستوى اللغة المستخدمة فى صياغة البنود مناسبة لمستوى العينة المستهدفة. وعند مخاطبة الجمهور يلزم استخدام لغة بسيطة فى صياغة البنود مع تجنب استخدام أى مصطلحات علمية. وفى حالة تطبيق المقياس على عينة تخصصية (الأطباء مثلاً) فيمكن استخدام المصطلحات الفنية التى يستخدمونها، أما إذا كان هناك احتمال عدم إلمام قلة من هذا الجمهور بهذه المصطلحات فالأفضل استخدام صياغة بسيطة وواضحة ومباشرة للعبارة.

#### تجنب الصياغة المتحيزة للبند:

- لو كانت اللغة التى يصاغ بها البند تجعل استجابة المبحوث أكثر توقعاً أو رغبة عن غيره من المبحوثين؛ فإن النتيجة عدم تحقق القياس الحقيقى لسمات المبحوثين هؤلاء. فبدلاً من الاستجابة المنشودة، فإن المبحوثين سيحاولون تغيير إجاباتهم على النحو الذى يتصورونه مناسباً للغة السؤال. ومن ثم فإن هذا التعبير سوف يغير من معنى المقياس وخروجه تماماً عن بنيته النظرية .

- قد يلجأ الباحث لإعلام المبحوثين بأنه لا توجد إجابات صحيحة أو إجابات خاطئة فى التعليمات الخاصة بالمقياس. وهذا التنويه يمكن أن يقلل من

احتمال أن يسجل المبحوثون ما يعتقدونه كاستجابات ملائمة من وجهة نظرهم بدلاً من أن يقدموا استجابات حقيقة عن المقياس.

- يجب على الباحث تجنب استخدامه كلمات أو حيل عاطفية في العبارة أو في البند داخل المقياس؛ لأن هذا سوف يقلل من ميل المبحوث للاستجابة بما يعتقد مناسباً وليس الاستجابة المنشودة أو الحقيقية على البند.

- تجنب استخدام نسخ البنود على الكمبيوتر باستخدام خطوط أسفل البند أو استخدام الحبر الأكثر وضوحاً وثقلاً في إظهار كلمة ما. لأن هذا يسبب تحيزاً واضحاً.

- من الضروري أن يستخدم الباحث الصياغة المباشرة للعبارة التي تعكس أوزانها تفادياً لوقوع المبحوث في حيرة أو تشتت ذهني عند استجابته لها.

- عند الحاجة إلى استخدام استجابات على مقياس رقمي مثل مقياس ليكرت فمن الضروري التقيد بالشروط الآتية لضمان الدقة والصدق:

(١) لما كان تصميم مقياس ليكرت يقوم على وضع استجابات على تسلسل رقمي أمام كل سؤال، يبدأ من رقم (١) حتى رقم (٧) على هذا النحو.

السؤال: هل تحب الاحتكار؟

الإجابة باستخدام مقياس ليكرت

٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
أحبه كثيراً		بعض الشيء				لا أحبه إطلاقاً

فمن الضروري ولضمان الصدق - أن لا يزيد التسلسل الرقمي في مقياس ليكرت عن سبع استجابات ، ولا تقل عن أربع أمام كل سؤال.

(٢) أيضاً لا يجب استخدام مقياس ليكرت مع بند أو عبارة بعينها من عبارات المقياس. بل يلزم تطبيق مقياس ليكرت مع جميع البنود التي يشملها المقياس المستخدم.

(٣) يلزم تحويل العبارات أو البنود إلى صياغة اتجاهية أو تقيس اتجاهات المبحوثين كشرط لاستخدام مقياس ليكرت.

(٤) يجب على الباحث استخدام مقياس ليكرت - كما ذكرنا - لكل بنود أو عبارات المقياس بشكل متماثل أو بتكرار من حيث تسلسل الأرقام والاستجابات المناظرة بدءاً من رقم (١) المناظر لعبارة "لا أوافق تماماً" حتى رقم (٧) المناظر لعبارة "أوافق تماماً". وإذا تعذر هذا فلا بد من تكرار المقياس بالتسلسل وما يناظر كل رقم منها متطابقاً تماماً لكل بند أو عبارة. ولتوضيح هذا عند رقم (٤) في منتصف المقياس عبارة "إلى حد ما". هذه العبارة يلزم أن توجد عند نفس الرقم (٤) في تسلسل المقياس لكل بند أو عبارة من عبارات المقياس.

(٥) لتجنب انخفاض صدق المقياس المستخدم في البحث، يلزم أن يكون كل عنصر من عناصره مستقلاً بذاته وبمؤشرات أو عباراته الدالة عليه دون تداخل في مضمونها مع عبارة من العنصر الآخر في المقياس ذاته. كما أن هذا سيتيح فرصة كبيرة أمام الباحث للتوزيع العشوائي لعبارات المقياس.

وسنهتم فيما يأتي بشرح موجز للتعامل مع:

(١) إدارة المقياس من خلال عملية جمع البيانات.

(٢) إدخال البيانات للمعالجة الإحصائية.

(١) إدارة المقياس من جانب الباحث Administering the scale:

تعنى إدارة المقياس من جانب الباحث قيامه بالخطوات الأربع الآتية:

(أ) عند اختبار المقياس يجب على الباحث تطبيق الأساليب التجريبية المعروفة عند إجراء هذا الاختبار. وبصفة خاصة، أن يضع الباحث الضوابط التجريبية اللازمة للتحكم في بيئة الاختبار أو البحث. بأن يجيب كل مبحوث على جميع أسئلة صحيفة الاستبانة وبشكل كامل. وأن

يحرص الباحث على التأكد من عدم وجود اختلافات بيئية للبحث يمكن أن تزيد من احتمالات حدوث خطأ عشوائي في القياسات. ومن ثم انخفاض معامل الثبات للمقياس. وعندما يقوم الباحث باختبار المقياس باستخدام طريقة إعادة الاختبار Test- retest أن يختار أيسر الطرق لجعل عملية جمع البيانات أكثر سهولة ويسراً.

(ب) في حالة قيام الباحث بإجراء اختبارات أولية للمقياس يجب أن يوجد العلاقات بين المقياس والمحك، ولما كانت المقاييس يتم تصميمها لتحقيق السرعة والسهولة في الاستخدام والتطبيق، فمن الأفضل للباحث إجراء المقارنة بين المقياس المستخدم والمناظر له (المحك) في وقت واحد وفي الاختبار ذاته.

(ج) عندما يقوم الباحث بتحديد أو تصميم عناصره بالكيفية التي تتسبب له إمكانية توزيعها عشوائياً في المقياس، يفضل في هذه الحالة اختبار المقياس (المقاييس الفرعية له) عدة مرات وفي الوقت ذاته. لأن هذه الطريقة تمكن الباحث من معرفة تأثير التوزيع العشوائي للعناصر على الاستجابات.

(د) إن معظم المقاييس المطبقة تكون قليلة في عدد بنودها أو الأسئلة مما يمكن من زيادة كفاءة الباحث في الاتصال بالمبحوثين من خلال إجراء اختبارات أخرى لهذا المقياس في المدة ذاتها، مع ضمان الإجابة على جميع الأسئلة.

## ٢) إدخال البيانات للحاسب الآلي:

(أ) ربما تعد أفضل استراتيجية تحقق إلغاء خطأ إدخال البيانات للمعالجة الإحصائية باستخدام الحاسب الآلي هي أن يقوم الباحث بإدخالها مرتين وفي ملفين مختلفين. وتعرف هذه الاستراتيجية بالإدخال الثنائي. ففي معظم أنواع معالج البيانات Word processors توجد وظيفة مقارنة الوثيقة A

document compare حيث يتيح للباحث تحديد موقع الاختلافات بين الملفين. ومن ثم فإذا حدث إدخال غير صحيح للبيانات في ملف واحد منها فسيظهر للباحث ما بها من اختلافات، مقارنة بما يحتويه الملف الثاني. وهذه الميزة ستحقق نسبة مئوية للإدخال الصحيح تصل إلى ٩٩% تقريباً.

ب) قد يجد الباحث في استجابات المبحوثين من يضع رمزاً كدائرة أمام ما يوافق عليه أو أن يذكر رقماً بدلاً من الدائرة. ومن ثم لا بد لتحويل الاستجابات على اختلاف أشكالها إلى أرقام لبدء معالجتها إحصائياً، أن يختار من يقوم بنسخ الاستجابات قراءة الأسئلة قبل إعطاء أرقام لكل استجابة تفادياً للصعوبات المحتملة في الإدخال الرقمي للاستجابات للحاسب الآلي.

#### رابعاً: المعالجة الإحصائية في بناء المقاييس:

تتباين الأدوات الإحصائية المستخدمة في معالجة المقاييس ومعامل ثباتها. وكما يذكر كل من كوك وكمبل Cook & Cambell (١٩٧٩) أن صدق البناء أهم أنواع الصدق التي يهتم بها الباحثون في بناء المقاييس، بينما المقاييس التي تفتقد المحك فإنها تعنى بالصدق المتشابه Convergent validity. وعند تطبيق المقياس يوجد عدد من العوامل العشوائية الخارجية التي قد تؤثر على الطريقة التي يجيب بها المبحوثون على أسئلة المقياس المعدة في صحيفة الاستبانة. ومن ثم فإن المقياس يتكون من عاملين أساسيين أولهما "القيمة الحقيقية النظرية للمقياس True score"، والتباين من جراء العوامل العشوائية وتتلخص العلاقة بينهما في المعادلة الآتية:

$$م = ح + خ$$

حيث م = القياس الفعلي للمقياس .

ح = القيمة الحقيقية النظرية .

خ = الخطأ العشوائي .



وتمثل القيمة الحقيقية (حـ) القيمة المتوسطة الممكن الحصول عليها لو قام الباحث بقياس عدد لا نهائي من المرات ومن المهم أن يعرف الباحث عدم قدرته على فعل شيء إزاء البناء النظري غير الذي يتم قياسه. أى القول ببساطة أن قياس أى مكون أو (موضوع) إنما يوجد فى القياسات فقط. أما ما وراء هذا فلا يعرفه الباحث، ومن ثم يصبح السؤال الملح هنا هو معرفة إن كان هذا المكون متوافقاً وملائماً للبناء النظري للمقياس، من منظور صدق المقياس، وأنه لا يكون ملائماً عند تقدير معامل الثبات؟ ويعرف ثبات المقياس من العلاقة الآتية:

$$\text{معامل ثبات المقياس} = \frac{\sigma^2_{(ح)}}{\sigma^2_{(م)}}$$

حيث  $\sigma^2_{(ح)}$  = تباين القيمة الحقيقية للمقياس .

$\sigma^2_{(م)}$  = تباين الاستجابة الفعلية المشاهدة .

وتمثل هذه العلاقة النسبة المئوية للتباين فى القيم المشاهدة المرتبطة بالعناصر المنتظمة للمقياس ذاته.

ومن جهة أخرى، يصعب عملياً استخدام المعادلة السابقة نظراً لاستحالة معرفة قيمة التباين للقيمة الحقيقية. ولعلاج هذه المشكلة يسعى علماء الإحصاء إلى اتباع طرق عديدة فى حساب قيمة معامل ثبات المقياس باستخدام القيم المشاهدة أو الفعلية. مثل إعادة الاختبار، وطرق التجزئة النصفية، وطريقة الأشكال البديلة Alternate forms method، ومعامل كرونباخ  $\alpha$  لقياس الاتساق الداخلى للمقياس كما سيتضح فى الفصل الثالث.

ومن وسائل قياس الصدق الظاهري للمقياس أيضاً عرضه على هيئة محكمين من ذوى الخبرة والاختصاص لمعرفة مدى صلاحية كل عنصر (أو بند) وكفاءة قياسه. ثم يقوم الباحث بحصر البنود التى تم الاتفاق عليها بين المحكمين واستبعاد باقى البنود - تحت التحكيم، إذا بلغت نسبة الاتفاق عليها أقل

من ٧٠% - ٧٥%. ثم يقوم الباحث باختبار المقياس بعد تحكيمه على عينة صغيرة من خلال دراسة استطلاعية للتأكد من وضوح الأسئلة وسلامة وبساطة لغتها بالنسبة للمبحوثين. وهذه الطريقة تدل على ارتفاع درجة الاتساق الداخلي للمقياس ومن ثم تحقيق صدق جيد له.

ولما كان من المعلوم سلفاً في البحوث الاجتماعية أن ثبات الكثير من المقاييس قاعدة وليست استثناءً، كان من الضروري أن يهتم الباحثون بمعامل الثبات بشدة ، ولعل مرجع التسليم بهذه القاعدة أن الكثير من المتغيرات (المستقلة والتابعة على حد سواء) يصعب قياسها؛ مما ينشأ عنه بالضرورة أخطاء في القياس. وظهور الخطأ الثاني (β) في حالة انخفاض التقدير للعلاقة الارتباطية بين المتغيرات باستخدام الانحدار البسيط Simple regression. وأحياناً مع استخدام الانحدار المتعدد Multiple regression وقد تحدث مبالغة في تقدير العلاقة الارتباطية؛ مما يؤثر في انخفاض الثبات على مستوى العلاقة الارتباطية الحقيقية على مستوى المجتمع الأصلي ومن ثم فإن تقدير معامل الثبات باستخدام معامل كرونيباخ (α) والذي قد يصل إلى (٨٣%) لا يعكس حقيقة الثبات. ولهذا وجب تصحيح انخفاض معامل الثبات في المقاييس من خلال استخدام الانحدار البسيط لتقريب قيمة هذا المعامل من قيمته الحقيقية على مستوى المجتمع الأصلي. والمعادلة الآتية تربط بين المتغير المستقل والمتغير التابع في المجتمع الأصلي لتقدير القيمة الحقيقية لمعامل الثبات والمعبّر عنه بقيمة معامل الارتباط:

$$\frac{r_{12}}{r_{12} r_{22}} = r_{11}$$

حيث  $r_{11}$  = الارتباط المشاهد

$r_{12} , r_{22}$  = تقدير الثبات للمتغيرات.

أيضاً يمكن الاستعانة إحصائياً في بناء المقياس بالتحليل العاملي Factor analysis للمقاييس الفرعية المكونة لعناصر صحيفة الاستبانة، التي يمكن اعتبارها قياسات فترة (قنوية) Interval level. ومن أفضل أساليب بناء المقياس في هذه الحالة استخدام العناصر خماسية الاستجابة 5-point items مثل مقياس ليكرت. بفرض أن التوزيع للعنصر ليس متصفاً بالالتواء الشديد (Not too skewed).

#### خامساً: نماذج من المقاييس:

يتم بناء أعداد كبيرة من المقاييس التي تسهل الوصف الكمي للمتغيرات العديدة في مجال العلاقات الإنسانية. ويصنف كل من ميلر C.D. Miller، وسليكايند N.J. Salkind هذه المقاييس إلى الفئات الثلاث الآتية:

(١) المقاييس السيكمترية Psychometric والاجتماعية والنفسية Social psychology scales.

وتتضمن هذه الفئة مقاييس الذكاء، واختبارات الشخصية، وقياس الاتجاهات واختباراتها، والتوجه نحو الإنجاز، والاتجاهات المجتمعية، والرضا وأوقات الفراغ، والاعترا ب.

(٢) المقاييس السوسيومترية Sociometric scales التي تستخدم في قياس البناء الاجتماعي والعمليات الاجتماعية ومن أمثلة المقاييس السوسيومترية، ما يستخدم لقياس الصداقة غير الرسمية، والمشاركة الاجتماعية، والمسافة الاجتماعية، وتماسك الجماعة.

(٣) المقاييس الديموجرافية Demographic scales تتضمن هذه الفئة المقاييس التي تقيس أشكال ونتائج السلوك الاجتماعي داخل وحدات كبيرة، كالمجتمع المحلي، والدولة، والوطن. ومن أمثلة هذه المقاييس، مقاييس النشاط الخدمي للمجتمع المحلي، والنشاط السياسي للمواطنين، والتضامن المجتمعي.

ومن بين هذه الفئات الثلاث للمقاييس - سنهتم فيما يأتي بشرح موجز لمقياس ليكرت وكيفية حساب درجاته.

#### مقياس ليكرت Rensis Likert scale:

يعتبر مقياس ليكرت أشهر وأكثر المقاييس الاتجاهية استخدامًا في بحوث علم النفس والدراسات الاجتماعية والإعلامية. ويتكون المقياس من مجموعة من العبارات التي تقيس بعدًا واحدًا ثم يطلب من المستجيبين تحديد درجة الموافقة على كل عبارة من عبارات المقياس التي قد تصاغ إما بشكل موضوعي أو بشكل ذاتي. ثم تشير التعليمات في صحيفة الاستبانة إلى أنه يجب على المبحوث أن يستجيب لكل عبارة بدلالة درجة الموافقة أو عدم الموافقة على مقياس يتراوح من رقم (١) إلى رقم (٥) لهذه الدرجة أمام كل عبارة. مع ضرورة مراعاة التماثل من حيث الرقم وما يناظره من درجة موافقة أو عدم موافقة على مستوى جميع العبارات. فلا يصح على الإطلاق أن نغير درجة الموافقة المناظرة للرقم من سؤال إلى آخر. فمثلاً إذا كان رقم (١) يدل على الموافقة بشدة. يظل هكذا حاله على مستوى جميع العبارات. وفي هذه الحالة تكون الاستجابات لكل عنصر متمثلة في مجموعها بما يحقق قياساً مفرداً للاتجاهات نحو موضوع بعينه. وقد سبق إعطاء مثال بشكل الاستجابات التي يناظر كل واحدة منها رقماً متبلسلاً يبدأ من رقم (١) إلى رقم (٥). وأحياناً إلى رقم (٧). ونعطي - فيما يأتي - مثالاً على استخدام مقياس ليكرت في مقياس روزنبرج - الشهير - في احترام/ تقدير الذات Rosenberg self-esteem scale.

فيما يأتي ثلاث عبارات تصور فكرة استخدام مقياس ليكرت وهي مأخوذة من مقياس روزنبرج الذي يضم عشر عبارات:

- (١) أشعر أنني أمتلك عددًا من السمات الحسنة.
- (٢) أتمنى أن يكون باستطاعتي أن أحترم نفسي أكثر.
- (٣) أشعر أنني إنسان سيئ على الأقل إذا ما حاولت مساواة نفسي بالآخرين.

وأمام كل عبارة من العبارات العشر يستخدم روزنبرج الاستجابات الخمس الممكنة. ويطلب من كل مبحوث اختيار استجابة واحدة فقط من هذه الاستجابات التي يراها مناسبة له.

١	٢	٣	٤	٥
ليست حقيقية	نادراً ما تكون	حقيقية دائماً	غالباً ما تكون	غالباً ما تكون
على الإطلاق	حقيقية	حقيقية	حقيقية	حقيقية دائماً

قد يصمم مقياس ليكرت ثنائي الاتجاه (إيجابي، عكسي نحو العبارة) وقد تكون أربع استجابات فقط أمام كل عبارة مع حذف اختيار "محايد".

#### كيفية حساب درجات المبحوث على مقياس ليكرت:

هناك طريقتان: إما أن يتم التعامل مع درجة كل عبارة على حدة منفصلة عن العبارات الأخرى، أو يتم تجميع درجات مجموعة من العبارات التي تقيس بعداً واحداً من أبعاد الظاهرة مجال القياس مثال ذلك في حالة قياس الاغتراب الاجتماعي واستخدام مقياس بلومر Blumer الذي ينطلق من تعريف الاغتراب من خلال تحديد خمسة أبعاد كمؤشرات للاغتراب هي: اللامعنى، اللاقة، العزلة الاجتماعية، الاغتراب النفسي، اللامعيارية. ففي مقياس الاغتراب كل مجموعة من العبارات تقيس بعداً من الأبعاد الخمسة.

وكذلك مقياس قيم العمل لاعتماد علام وأحمد زايد (١٩٩٢) فيضم المقياس ثمانية مقاييس فرعية، كل مقياس يضم العبارات التي تقيس قيمة محددة فالمقياس يشتمل على ٧٢ عبارة مقسمة بالتساوي على ثمانية مقاييس وتقيس كل منها قيمة محددة من القيم الثماني

والبيانات التي نحصل عليها من مقياس ليكرت (بعد استكمال الاستبانة) يمكن تجميعها من خلال تحويل درجة الموافقة إلى درجة Score وذلك على النحو التالي:

موافقة بشدة = ٥

موافق = ٤

محايد = ٣

غير موافق = ٢

غير موافق بشدة = ١

ونعكس الأوزان في حالة العبارات العكسية أي أن الاتجاه (غير موافق) ويتم استخدام مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت.

وقد يتم تحويل البيانات التي تم الحصول عليها من مقياس ليكرت إلى مقياس رتبي كأن يتم تقسيم الدرجات إلى مستويين أو ثلاثة واستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة لهذا النوع من البيانات.



## الفصل الثالث

### الثبات والصدق

#### مقدمة :

يعتبر القياس The measurement عملية محورية في البحوث الاجتماعية الكمية. ففي هذه البحوث ، تبدأ عملية القياس بعدما يصوغ الباحث مشكلة البحث، ويحدد المتغيرات ووحدة التحليل التي يستخدمها في مشروع البحث. وعندما يبدأ الباحث في عملية القياس لا ينصب اهتمامه على المتغير إن كان مستقلاً أو تابعاً، بل يولى اهتمامه الأساسى نحو تحديد تعريفات إجرائية واضحة Operational definitions تتلاءم ومشكلة البحث. ثم اختبار الثبات والصدق للمقياس لأنهما يمثلان الركيزة الأساسية للقياس .

تتعدد أساليب حساب الثبات في مجال القياس واستخداماته في البحوث الاجتماعية. إذ يختص كل أسلوب منها بتقدير نوعية محددة من تباين الخطأ الذى يؤثر فى ثبات القياس. ولتوضيح هذا نقول إن أى اختبار لكونه مجموعة من البنود أو الأسئلة لا يكون له ثبات يهدف الباحث إلى قياسه، بل يكون المقصود بحساب أو تقدير الثبات هو ثبات الإجابة على الاختبار ذاته. أو ثبات الأداء على الاختبار، وأن هناك اختلافاً فى تحديد الثبات وتحديد الدقة Accuracy. إذ إن الدقة تختص بالسؤال حول ما تم قياسه إمبريقياً.

ويهتم هذا الفصل بشرح خاصيتين هامتين هما الثبات والصدق فى البحث الاجتماعى. إذ إن الثبات يمكن الباحث من الحكم على نتائج أدوات القياس، ومن جهة ثانية، فإن الصدق يمكن الباحث من معرفة المدى الذى تسمح به القياسات المستخدمة فى التنبؤ بالسلوك المستقبلى. فى الوقت ذاته يعطى الصدق الدلالة على أن البيانات الميدانية التى يتم جمعها تعكس الحقيقة الاجتماعية، أو حقيقة ما جرى فى المجتمع. بمعنى أن الصدق يشير إلى مدى صدق القياس للواقع الاجتماعى.

وإذا كانت هناك علاقة قوية بين الثبات والصدق فليس معنى هذا القول إنه إذا كانت البيانات متصفة بالثبات فإنها تتصف بالصدق. ففي بحوث اجتماعية وإعلامية كثيرة، نجد أن البيانات تكون متصفة بالثبات إلا أنها لا تتسم بالصدق والعكس صحيح تمامًا. والمفترض لتعميم النتائج وإمكانية تطبيقها على أية جماعة اجتماعية في الوقت ذاته أن يهتم الباحث بأن يتحقق الثبات والصدق معًا فيما يقوم به دراسة ميدانية بدءًا من جمع البيانات، وعملية المعاينة، واختبار الأدوات الإحصائية المناسبة وصولاً إلى انصاف التقرير النهائي بالصدق.

بناءً على ما سبق، تنقسم المناقشة في هذا الفصل إلى المحاور الآتية:  
أولاً : الثبات:

(١) الثبات والنظرية العامة لخطأ القياس.

(٢) تعريف الثبات.

(٣) أنواع الثبات.

(٤) طرق حساب الثبات.

(٥) الثبات في تحليل المضمون.

(٦) الثبات وأنواع الخطأ.

ثانياً : الصدق وأنواعه.

#### ١- الثبات والنظرية العامة لخطأ القياس Reliability and the general theory :of measurement error

يمثل خطأ القياس مشكلة مهمة تواجه جميع العلوم. إذ إن مصداقية المعرفة العلمية تعتمد بشكل كلي على تأييدها دومًا بالملاحظات أو المشاهدات الميدانية. ولو اهتزت هذه العلاقة الارتباطية بينهما فإن التفسير العلمي يكون متصفًا بالشك. وفي هذا الإطار، فإن ما يجعل النتائج داعمة للمعرفة النظرية، هو ما تتصف به هذه النتائج من ثبات لأدوات القياس المستخدمة في البحث. فلو كانت النتائج الميدانية لا تتصف بالثبات الجيد فإن السبب وراء هذا - وبشكل كبير - يرجع إلى ما يسمى بالخطأ العشوائي Random error الذي يؤدي

بدوره إلى الوقوع في خطأ النوع الأول Type I أو خطأ النوع الثاني Type II. أو التقدير الأقل أو المبالغ فيه لحجم التأثير في العلاقة قيد البحث.

## ٢- تعريف الثبات:

يعرف للثبات Reliability في علم الإحصاء، بالتوافق أو الاتساق Consistency أو الدقة Accuracy لمجموعة من المقاييس Scales أو في قيام الأداة المستخدمة ذاتها (الاختبار - إعادة الاختبار Test-Retest) بأن تعطي الأداة نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقها على المجموعة المستهدفة من الأفراد وفي الظروف ذاتها. وتوصف تجربة ما بالثبات إذا ما أعطت نتائج متوافقة للمقياس المستخدم ذاته. من جهة أخرى، تفتقد التجربة للثبات إذا ما أعطت القياسات المتكررة لها نتائج مختلفة.

ويختص الثبات بدقة المقياس. بمعنى وجود اتساق في النتائج إذا ما أعيد تطبيقه على الأشخاص أنفسهم ودون تغيير في الظروف أو في ظل ظروف مماثلة. وأن الخطأ أو انخفاض الثبات يمثل الفرق بين الدرجات المشاهدة والدرجات الحقيقية. وتعبّر العلاقة الرياضية الآتية عن الثبات:

$$S_m = S_{sq} \pm \tau$$

حيث  $S_m$  = المقياس المشاهد.

$S_{sq}$  = القيمة الحقيقية.

$\tau$  = الخطأ أو نقص الثبات.

يوجد كذلك تعريف للثبات تقدمه لنا النظرية الكلاسيكية للاختبار Classical Test Theory. إذ يعرف الثبات بنسبة تباين Ratio of variation الدرجات الحقيقية، إلى تباين الدرجات المشاهدة. والثبات - كقيمة تقديرية - يكون مساوياً للواحد الصحيح مطروحاً منه نسبة تباين

درجة الخطأ The error score إلى تباين الدرجات المشاهدة. وتوضح المعادلة الرياضية الآتية:

$$P_{xx}' = \frac{\sigma_t^2}{\sigma_x^2} = 1 - \frac{\sigma_E^2}{\sigma_x^2}$$

حيث  $P_{xx}'$  = ثبات الدرجات المشاهدة.

$\sigma_x^2$  = تباين الدرجات المشاهدة.

$\sigma_t^2$  = تباين الدرجات الحقيقية.

$\sigma_E^2$  = تباين قيم الخطأ.

ورغم ما يبدو من بساطة حساب قيمة الثبات من المعادلة السابقة فلا توجد - حتى الآن - طرق للملاحظة المباشرة يمكن استخدامها في حساب الدرجات الحقيقية. لهذا، تستخدم طرق متباينة - على النحو الذي سنعرض له فيما يأتي - في تقدير ثبات المقياس وأن لكل طريقة من هذه الطرق مشكلة تتمثل في تحديد مصدر الخطأ وحساب قيمته.

### ٣. أنواع الثبات:

توجد ثلاثة أنواع من الثبات يحددها نيومان (Neuman 1997: 138 - 139) وذلك على النحو التالي:

#### ١) الثبات المستقر Stability reliability:

يقصد به الثبات الذي لا يتغير بمرور الوقت. بمعنى أن المقياس أو المؤشر The indicator يعطي النتائج ذاتها في كل مرة يطبق فيها وعلى فترات زمنية مختلفة. ويمكن اختيار درجة المؤشر الدالة على الثبات المستقر باستخدام طريقة الاختبار - إعادة الاختبار على المجموعة ذاتها من الأفراد. كما يمكن استخدام طريقة الأشكال البديلة Alternative forms method.

مثال:

إذا قام طالب بدراسة على رواد مقصف الكلية بين زملائه (طلاب وطالبات) وقت الراحة بين المحاضرات باستخدام الملاحظة. وكان المتغير التابع لهذا الطالب طريقة الجلوس على الكراسي حول الطاولات. وقام بتسجيل عدد الطلاب والطالبات حول كل طاولة. وقام بتدوين أول من يجلس منهم ثم الثاني ثم الثالث لفترة زمنية استمرت ثلاث ساعات. فلو حدث أن هذا الطالب قرب نهاية هذه الفترة الزمنية غفل عن تدوين أولوية الجلوس كما كان يفعل في بداية الفترة. في هذه الحالة فإن المؤشر الذي استخدمه لا يتسم بدرجة عالية من الثبات المستقر.

**استخدام الاختبار - وطريقة إعادة الاختبار في تقدير الثبات:**

يمكن فهم طريقة تطبيق الاختبار - إعادة الاختبار - من المثال البسيط الآتي لمؤشر واحد فقط.

إذا قمت من نومك صباحًا وبادرت إلى معرفة وزنك باستخدام الميزان لقياس الوزن. ووقف مؤشر هذا الميزان بعد ثبات وقوفك عليه عند ٨٠ كيلو جرام مثلاً. ثم قمت بإعادة المحاولة للتأكد من أن وزنك بالفعل ٨٠ كيلو جراماً. وقد تكرر هذه المحاولة مرة ثالثة ورابعة. وحصلت على الوزن ذاته. معنى هذا أنك استخدمت طريقة الاختبار - إعادة الاختبار للتأكد من ثبات وزنك. في هذه الحالة نقول إن الثبات يعني دقة المقياس من محاولة لأخرى.

**٢) الثبات الممثل Representative Reliability:**

ويعبر عنه بالثبات عبر جماعات فرعية أو مجموعات من الأفراد ويكون السؤال في هذه الحالة معرفة هل المؤشر المستخدم يعطي إجابة واحدة أو الإجابة ذاتها عندما يتم تطبيقه على جماعات مختلفة (مثال: الشرائح الاجتماعية - الجماعات العمرية - العرقية)

مثال:

لو كان السؤال مثلاً لشرائح سنّية وقت إجراء الدراسة. فإذا كان بعض الشباب ممن هم في العشرينات بالغوا في زيادة أعمارهم عن عمرهم الفعلي. وبالمثل خفض عدد ممن هم في شريحة (+65 سنة) عن أعمارهم الحقيقية. في هذه الحالة ينخفض الثبات الممثل لأن القياس يحتاج إلى معلومات دقيقة من كل شريحة سنّية شملتها الدراسة.

على صعيد آخر، قد نحصل على الثبات إذا لم يكن هناك اختلاف في معدل الخطأ Error rate بين مجموعتين في الإجابة على مؤشر واحد.

مثال:

أجرى باحث دراسة لمعرفة المستوى التعليمي للذكور والإناث وحصل على إجابات. واستطاع الباحث أن يحصل من سجلات وزارة التعليم على المستوى التعليمي للمجموعتين، ففي هذه الحالة لو كان معدل الخطأ في الإجابة متماثلاً للمجموعتين؛ يتحقق الثبات الممثل في الإجابات. هذا ويمكن استخدام المعادلة رقم (٢) المشار إليها سابقاً في تقدير الثبات الممثل الذي سيكون متماثلاً للمجموعتين الذكور والإناث.

### ٢) الثبات التكافؤي Equivalence Reliability:

يستخدم الباحثون الثبات التكافؤي في حالات استخدامهم لمؤشرات عديدة multiple indicators أو مقاييس عديدة. كأن يتم استخدام الاستبانة The questionnaire التي تضم عناصر عديدة تقيس جميعها مشكلة بحث محددة. وأنه لو أن جميع المؤشرات على اختلافها تقيس موضوعاً بعينه فإن القياس المتصّف بالثبات يعطى النتائج ذاتها لكل مؤشر من المؤشرات المستخدمة في الدراسة أو المسح الميداني.



ويستخدم الباحثون الثبات التكافؤ في الاختبارات وصحف الاستبيان باستخدام ما يعرف بطريقة التجزئة النصفية Split-half method. وهذه الطريقة تنهض على تقسيم مؤشرات القضية/ مشكلة البحث الواحدة إلى نصفين باستخدام الطريقة العشوائية. ثم محاولة معرفة ما إذا كان النصف الأول يعطي النتائج ذاتها التي يعطيها النصف الثاني أم لا . وتوجد مقاييس إحصائية خاصة في تقدير هذا النوع من الثبات من بينها ما يعرف بمقياس "ألفا كرونباخ" ( $\alpha$ ) (Cronbach's).

وهناك أيضاً، حالة خاصة للثبات التكافؤ تعرف بثبات المعلومة بالتواتر Interrater or Inrecoder reliability. بمعنى أن يحصل الباحث باستخدام مقياس بعينه على المعلومة ذاتها من مصادر معينة بها وتخدم مشكلة البحث دون غيرها. ففي المسوح والبحوث الميدانية تتعدد مصادر المعلومة من عدد من الملاحظين، والمهتمين بالترتيب Raters، والمدونين أو المرمزين Coders لهذه المعلومة. بحيث يتصف القياس بالثبات، كما يمكن اختبار هذا النوع من الثبات إذا قام عدد كبير من القائمين بالترميز بقياس الموضوع ذاته ثم تتم مقارنة المقاييس التي تم استخدامها. ولتوضيح هذا النوع من الثبات، نأخذ المثال الذي سبقت الإشارة إليه والخاص بمقصف الكلية. فلو استعان الباحث بثلاثة مدونين (كل مدون مستقل عن الآخر) في ملاحظة الجلوس على طاولة المقصف خلال ساعة واحدة وعلى مدار ثلاثة أيام مختلفة. فإذا أعطى المدونون الثلاثة معلومة متماثلة فيمكن للباحث أن يثق في قياس ثبات المعلومة بالتواتر.

#### ٤) الثبوت الوثائقي العكسي Reverse record check Reliability:

يشير هذا النوع من الثبوت إلى التأكد مما هو موثق في السجلات أو التقارير في ضوء ما يسفر عنه المسح من نتائج يمكن بمقارنتها بما تم قيده في السجلات للوقوف على الثبوت بمعنى أنه كلما كانت نسبة النتائج مماثلة لما هو مسجل في السجلات كان ثبات النتائج عاليًا. وتقدر نسبة الثبوت باستخدام العلاقة الآتية:

$$\text{نسبة الثبوت} = \frac{\text{الاستجابات الفعلية}}{\text{حجم العينة}} \times 100$$

مثال:

في عقد التسعينيات من القرن العشرين. قامت الهيئة القومية المسؤولة عن إعداد تقارير الجرائم بإجراء مسح على الوحدات المعيشية بهدف معرفة معدل الجريمة عند البالغين في هذه الوحدات خلال فترة الستة أشهر الأخيرة السابقة على إجراء المسح. وبلغ عدد من تم اختيارهم من البالغين بطريقة عشوائية ألف فرد. ولضمان الدقة في البيانات المتوفرة لدى الهيئة حول هؤلاء المبحوثين وتقدير الثبوت باستخدام طريقة الثبوت الوثائقي العكسي اتبعت في إجراء المسح الخطوات الآتية:

- (١) الاعتماد على التقارير الرسمية في إدارة الشرطة لاختيار عينة من المواطنين الذين أثبتوا من خلال البلاغات التي تقدموا بها أنهم كانوا ضحايا جرائم خلال الستة أشهر السابقة على المسح.
- (٢) قام باحثون بإجراء مقابلات مع هؤلاء الضحايا في وحداتهم المعيشية لإعلامهم أن الهيئة تجري مسحًا حول ضحايا الجرائم.
- (٣) قام هؤلاء الباحثون بسؤال هؤلاء المبحوثين إن كانوا ضحايا لجريمة أو أكثر مما تم الإبلاغ عنه رسميًا خلال الستة أشهر.

(٤) تم حصر عدد من كان ضحية لجريمة أو أكثر وبلغ عدد هؤلاء ٨٦٥ فرد (الاستجابات الفعلية).

(٥) قام الباحثون من خلال مراجعة ومقارنة ما تم الحصول عليه من بيانات بما هو مدون بالسجلات حول الجرائم التي وقعت ضد أفراد العينة بهدف معرفة نسبة الدقة فيما لديهم من بيانات.

$$\text{نسبة درجة الدقة (الثبات)} = \frac{865}{1000} \times 100 = 86,5\%$$

وهذه النسبة المئوية تمثل الثبات الوثائقي العكسي لمسح ضحايا الجرائم.

**مميزات استخدام طريقة الثبات الوثائقي العكسي:**

تلجأ الهيئات الرسمية إلى تفضيل تقدير الثبات في التقارير الرسمية القائمة على البلاغات الذاتية عن الجرائم Self-reported victimization للاحتتمالات التي يراها المسؤولون واردة في ظنهم فيما يختص بالبلاغات الذاتية عن الجرائم، التي قد تقل من دقة بيانات التقارير الخاصة بالجرائم. والاحتمالات تتمثل فيما يلي:

(١) قد يتغاضى المبلغ عن الجريمة ضده أو تسجيل جرائم أخرى يظنها بسيطة وليست في حاجة للإبلاغ عنها وقعت خلال الستة أشهر السابقة على إجراء المسح.

(٢) أن يقوم عدد ممن شملهم المسح من ضحايا الجرائم بذكر ما سكتوا عنه من جرائم وقعت عليهم لمن قاموا بإجراء المقابلة معهم.

(٣) الخطأ المتوقع من المبحوث في ذكر بعض الجرائم التي تعرض لها في فترة الستة أشهر رغم وقوعها قبل هذه الفترة.

#### ٤. طرق حساب الثبات:

كي نبدأ في شرح طرق الثبات - التي ذكرناها سابقاً - وحساب تقدير الثبات، من الضروري توضيح أن الثبات يرتبط إما بثبات الإجابة على الاختبار أو ثبات الأداء على هذا الاختبار. ونبين - فيما يأتي - أهم طرق الثبات وكيفية تقديره.

##### (أ) طريق إعادة الاختبار Test-retest method:

تقوم فكرة هذه الطريقة على تطبيق المقياس المستخدم، على مجموعة من الأفراد. وبعد فترة زمنية ولتكن أسبوعين - مثلاً - يعاد تطبيق هذا المقياس على مجموعة الأفراد أنفسهم وفي الظروف ذاتها باستخدام معامل الارتباط Correlation coefficient وحساب قيمته للدرجات التي حصل عليها في المرة الأولى بتلك الدرجات التي حصل عليها عند تطبيق المقياس ذاته في المرة الثانية. وأن قيمة معامل الارتباط ستكون مساوية لقيمة الثبات في هذه الطريقة.

مثال: طبق مقياس الانتماء التنظيمي على عشرة عمال مرتين بفارق زمني قدره أسبوعين. والمطلوب حساب ثبات المقياس باستخدام طريقة إعادة الاختبار. وأن نتائج التطبيق في المرتين موضحة بالجدول الموضح أدناه. بفرض أن التطبيق الأول يرمز له بالرمز (س)، ويرمز للتطبيق الثاني بالرمز (ص).

رقم المبحوث	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
س	٢٥	٢٢	٢٤	١٨	١٩	٢٠	٢٠	٢١	١٧	٢٣
ص	٢٣	٢١	٢٤	١٩	١٩	٢١	٢١	٢١	١٧	٢٣

ويمكن استخدام معامل سبيرمان للترتيب لحساب ثبات المقياس على النحو التالي، وتساوي قيمة هذا المعامل قيمة الثبات.

س	ص	رتبة ص	رتبة س	ف	ف <sup>2</sup>
٢٥	٢٣	١٠	٨,٥	١,٥	٢,٢٥
٢٢	٢١	٧	٥,٥	١,٥	٢,٢٥
٢٤	٢٤	٩	١٠	١	١
١٨	١٩	٣	٢,٥	١	١
١٩	١٩	٢	٢,٥	٠,٥	٠,٢٥
٢٠	٢١	٤,٥	٥,٥	١ -	١
٢٠	٢١	٤,٥	٥,٥	١ -	١
٢١	٢١	٦	٥,٥	٠,٥	٠,٢٥
١٧	١٧	١	١	صفر	صفر
٢٣	٢٣	٨	٨,٥	٠,٥ -	٠,٢٥
					٨,٥

$$\text{معامل سبيرمان} = 1 - \frac{6 \text{ مج ف}^2}{(n-1)n}$$

$$= 1 - \frac{8,5 \times 6}{(100-1)10}$$

$$= 1 - \frac{51}{990} = 1 - 0,05 = 0,95$$

كما يمكن أيضاً استخدام معامل بيرسون للارتباط (س) باستخدام المعادلة التالية:

$$r = \frac{n \text{ مج س ص} - (\text{مج س}) (\text{مج ص})}{\sqrt{[n \text{ مج س}^2 - (\text{مج س})^2] [n \text{ مج ص}^2 - (\text{مج ص})^2]}}$$

## ٢) طريقة التجزئة النصفية Split-half method:

قد يواجه الباحث صعوبة في استخدام طريقة إعادة الاختبار. من ثم تستخدم طريقة التجزئة النصفية التي تقوم على فكرة أنه يمكن التنبؤ بتقدير الثبات للمقاييس إذا استطعنا أن نقدر نصفه أو أى جزء منه. وأن قيمة (ر) بين النصفين تدل على ثبات نصف الاختبار. والذي يفيد في تقدير ثبات الاختبار.

وتوجد طريقتان للتصنيف أو لاهما، أن يمثل النصف الأول مقياس (س). ويمثل النصف الثانى المقياس (ص). والطريقة الثانية تقوم على تقسيم المقياس إلى مقياسين حيث يضم المقياس الأول العناصر الفردية (س)، ويضم المقياس الثانى العناصر الزوجية (ص).

أيضا، توجد طريقة ثالثة للتجزئة تعرف بطريقة تكافؤ الاختبارات، التي تستخدم إذا استطاع الباحث أن يقسم الاختبار إلى ثلاثة أجزاء متكافئة (١،٢،٣). وتكون هذه الأجزاء متكافئة إذا تحققت الشروط الثلاثة المتمثلة في تساوى قيم المتوسط الحسابى، والانحراف المعياري للأجزاء الثلاثة مع بعضها البعض. وأن يكون حاصل ضرب قيمة معامل الارتباط  $r_{12} \times r_{13} = r_{23}$ .

ولحساب الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية تستخدم المعادلة الآتية:

$$\text{تقدير ثبات الاختبار} = \frac{\text{عدد الأجزاء} \times r_{\text{بين الجزئين}}}{1 + (\text{عدد الأجزاء} - 1) r_{\text{بين الجزئين}}}$$

إذا رمزنا لعدد الأجزاء بالرمز = د

معامل الارتباط بين الأجزاء أو بين الجزئين = ر

ولثبات الاختبار بالرمز = ث

$$\therefore \text{ث} = \frac{د \times r_{\text{بين الجزئين}}}{1 + (د - 1) r_{\text{بين الجزئين}}}$$

مثال لحساب الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

يوضح الجدول الآتي طريقة تجزئة درجات الاختبار لعشرة أفراد إلى نصفين. يضم النصف الأول درجات الأسئلة الفردية. ويضم النصف الثاني درجات الأسئلة الزوجية لهؤلاء الأفراد والمطلوب تقدير ثبات الاختبار (ت)؟

الأفراد	الأسئلة								درجات الأسئلة الفردية	درجات الأسئلة الزوجية
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨		
١	١	١	١	١	١	٠	٠	٠	٣	٢
٢	١	١	١	٠	١	١	٠	٠	٣	٣
٣	١	١	٠	١	١	٠	٠	٠	٢	٢
٤	١	١	١	٠	١	١	١	١	٤	٣
٥	١	١	١	٠	٠	١	٠	٠	٢	٢
٦	١	١	١	١	٠	٠	١	١	٣	٣
٧	١	١	١	٠	١	١	٠	٠	٣	٢
٨	١	١	١	١	١	١	١	٠	٤	٣
٩	١	١	١	١	٠	٠	٠	٠	٢	٢
١٠	١	١	١	١	١	١	١	١	٤	٤

يوضح الجدول على سبيل المثال أن الفرد رقم (١) أجاب عن الأسئلة ١، ٢، ٣، ٤، ٥ إجابات صحيحة بينما أجاب عن الأسئلة أرقام ٦، ٧، ٨ إجابات خاطئة. أي أن مجموع الإجابات الصحيحة على الأسئلة الفردية يساوي (٣) ومجموع الإجابات الصحيحة على الأسئلة الزوجية يساوي (٢) وهكذا بالنسبة لباقي الأفراد. (فولد البهي، ١٩٧٨: ٣٨٣، ٣٨٤).



الحل:

حساب معامل الارتباط من العلاقة الآتية:

$$r = \frac{\sum (X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{\sqrt{[\sum (X - \bar{X})^2][\sum (Y - \bar{Y})^2]}}$$

$$= \frac{(26 \times 30) - 82 \times 10}{\sqrt{[(676) - (72 \times 10)][(900) - (96 \times 10)]}}$$

$$= \frac{40}{\sqrt{2640}} = r \text{ (الارتباط النصف الفردي بالانصف الزوجي)}$$

$$= \frac{40}{51.38} = 0.78 \text{ تقريباً}$$

$$r = 0.78 \text{ تقريباً}$$

وهذا الارتباط بين النصفين يدل على ثبات الاختبار ذاته - كما ذكرنا - وباستخدام المعادلة الآتية للتنبؤ عند سبيرمان وبراون (فؤاد البهي ١٩٧٨: ٣٨٣ - ٣٨٤)

$$r_t = \frac{2 \times r_{\text{بين النصفين}}}{1 + r_{\text{بين النصفين}}}$$

$$= \frac{1.06}{1.78} = \frac{0.78 \times 2}{0.78 + 1} =$$

$$r_t = 0.88 \text{ أن } r_t = 0.88$$

**ملحوظة مهمة:** هذه المعادلة في حساب التنبؤ بقيمة (ت) لا تصلح لحساب ثبات الاختبارات المرتبطة بزمان محدد قد يحول بين أغلب الأفراد وبين تكمله الاختبار خلال هذا الزمن المحدد للإجابة. وفي هذه الحالة يمكن استخدام معادلة

جلكسون H. Gulliksen للاختبارات الموقوتة<sup>(\*)</sup>.

### تقدير الثبات باستخدام بناء أشكال متوازية والتجزئة النصفية Structuring parallel forms and split-half reliability (باستخدام SPSS):

تقوم فكرة بناء أشكال متوازية والتجزئة النصفية على تطبيق صورتين متكافئتين من الاختبار على مجموعة من الأفراد. ثم يتم حساب معامل الارتباط بين الدرجات التي سجلها هؤلاء الأفراد على كل نموذج من النموذجين. وتكون قيمة معامل الارتباط مساوية للثبات.

ويُقاس الثبات للأشكال المتوازية باستخدام:

(أ) نموذج التجزئة النصفية سبيرمان - براون Spearman-Brown Split-half

(ب) نموذج التجزئة النصفية جاتمان Guttman Split-half

ولشرح هذه الطريقة واستخدام النموذجين الموضحين نأخذ المثال الآتي:

مثال: أراد باحث أن يطور مقياساً لتقييم متطلبات التدريب اللازمة لقضاة المحاكم. وأن يصلح هذا المقياس للتقييم الدوري لهذه المتطلبات، لتنمية الشخصية القضائية. ونظراً لأن متطلبات التدريب للقضاة لها جوانب متعددة يصعب حصرها (شرعي، جنائي، ... إلخ)، ولا ترتبط بنوعية عمل القاضي بل تمتد إلى العلاقات بين المحكمة والحكومة، والجوانب الفنية والإدارية والموارد البشرية... إلخ، استعان الباحث بمجموعة مكونة من خمسة قضاة ذوي خبرة. وتمكن الباحث من إعداد قائمة تضم ٩٢ موضوعاً مرتبطاً بالتدريب. وتم اختيار الموضوعات بطريقة عشوائية.

ثم قام الباحث بإعداد استبانة تضم هذه العناصر. وطلب من المنحوسين (القضاة) وعددهم (٢٠٢) قاضي (بطريقة عشوائية) الإجابة على هذه الاستبانة

(\*) لمزيد من التفصيل حول هذه الطريقة، انظر فؤاد البهي البعيد: علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشري، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٨، ص ٣٨٩ - ٣٩٠.

بأن يضعوا قيمة لكل عنصر من العناصر (٩٢ عنصر) وباستخدام مقياس ليكرت Likart-scale ذي النقاط الخمس:

لا توجد حاجة للتدريب	مطلوب	التدريب	توجد حالة	التدريب مهم
١	٢	٣	٤	٥
تدريب بسيط	مطلوب	عالية للتدريب	جداً	

والمطلوب: حساب ثبات المقياس للعناصر باستخدام الأشكال المتكافئة والتجزئة النصفية؟

الحل:

توجد طريقتان - كما ذكرنا سابقاً - التجزئة النصفية للموضوعات التدريبية وعددها (٩٢). الأول أن يقسمها الباحث عرضياً Laterally بالتساوي إلى نصفين. وأن يضم كل نصف (٤٦) موضوعاً مع مراعاة ترتيبها. بمعنى أن يضم النصف الأول الموضوعات وفق تسلسلها رقمياً بالقائمة من رقم (١) حتى رقم (٤٦). ثم يضم النصف الثاني الموضوعات من رقم (٤٧) حتى رقم (٩٢). والطريقة الثانية للتجزئة النصفية تعرف بطريقة (الفردى والزوجى) Odd - even. بمعنى أن يضم النصف الأول العناصر أو الموضوعات ذات الترتيب الفردى بالقائمة (١، ٣، ٥، ...، ٩١). وأن يضم النصف الثانى الموضوعات ذات الترتيب الزوجى بالقائمة ذاتها (٢، ٤، ٦، ...، ٩٢).

قام الباحث باختيار الطريقة الثانية. ومن ثم يتألف النصف الأول من الموضوعات التدريبية ذات الترتيب الفردى وبطول مساوٍ للنصف الثانى الذى يضم باقى الموضوعات التدريبية ذات الترتيب الزوجى بالقائمة.

لتقدير الثبات الحقيقى (رَب) باستخدام سبيرمان براون يفترض الباحث مجالاً يضم عدداً غير محدد وكبير من المسوح تضم ٩٢ موضوعاً عشوائياً وتم تقسيمها إلى نصفين. وأن متوسط قيمة معامل الارتباط بينهما يرمز لها بالرمز

(ر<sub>ب</sub>). ثم يتم تقدير الثبات الحقيقي في هذا المجال و يرمز له بالرمز (ر<sub>ت</sub>) من العلاقة الآتية للتجزئة النصفية:

$$R_t = \frac{2(R_b)}{R_b + 1}$$

يقوم الباحث باستخدام نموذج الثبات Reliability model في برنامج SPSS فيما يختص بالتجزئة النصفية للموضوعات التدريسية وتقسيماها إلى نصفين حيث يتكون النصف الأول من عناصر ١، ٣، ٥، ...، ٩١. ويتكون النصف الثاني من عناصر ٢، ٤، ٦، ٨، ...، ٩٢. كما ذكرنا في الطريقة الثانية للتجزئة النصفية هذا النموذج في برنامج Spss نحصل على البيانات الآتية (Friel, 2010):

Reliability Analysis	–	Scale	(Split)
Reliability Coefficients		N of items = 92	
N of cases = 202.0		Equal length Spearman- Brown = 0.9313	
Guttman Split-half = 0.9302			
46 items in part 1		46 items in part 2	
Alpha for part 1 = 0.9637		Alpha for part 2 = 0.9720	

يتضح من هذه البيانات أن الارتباط بين العناصر في النصفين ر<sub>ب</sub> = ٠,٨٧١٤ وأن تقدير الثبات (ر<sub>ت</sub>) سبيرمان - براون = ٠,٩٣١٣

$$R_t = \frac{2(R_b)}{R_b + 1} = \frac{2(0.8714)}{0.8714 + 1} = \frac{1.8428}{1.8714}$$

∴ ر<sub>ت</sub> =  $\frac{2(R_b)}{R_b + 1} \cong 0.9313$  والتي حصلنا عليها باستخدام SPSS

### ثبات المقياس باستخدام نموذج جاتمان – التجزئة النصفية Guttman Split-half reliability:

نظراً لأن تقدير ثبات المقياس سبيرمان – براون التجزئة النصفية يصعب استخدامه في حالات تساوى الثبات بين النصفين. فإن نموذج جاتمان يعد تطويراً ويمكن استخدامه في حالة عدم تساوى الثبات بين النصفين. وبحسب الثبات من العلاقة الآتية (عند جاتمان ثج)

$$\text{ثج} = \frac{2 \times (\text{التباين الكلى للمقياس الأساسى} - \text{التباين}_1 - \text{التباين}_2)}{\text{التباين الكلى للمقياس}}$$

حيث التباين<sub>1</sub> = تباين النصف الأول من المقياس

التباين<sub>2</sub> = تباين النصف الثانى من المقياس

وسنطبق فيما يأتى هذه المعادلة في مثال المتطلبات القضائية السابقة.

وبالاستعانة بالبرنامج الإحصائى الاجتماعى SPSS (انظر 2010 Friel).

Guttman reliability analysis				Scale (Split)
Variables	SD	Variance	Mean	N = 202 Statistics
46	36.2052	1310.8198	123.9761	Part 1
46	38.6934	1497.1809	128.6518	Part 2
92	72.4534	5249.4844	252.627	Part 3

هذه البيانات وباستخدام المعادلة السابقة، يمكن تقدير ثج

$$\text{ثج} = \frac{2 \times (1497,1809 - 1310,8198 - 5249,4844)}{4884 \times 5249}$$

$$\text{ثج} = \frac{2 \times (2441,4877)}{5249,4884} = 0,93018$$

أى أن ثج = 0,9302

ويمكن حساب قيمة (ثج) باستخدام برنامج SPSS الموضح: (99: 2010 Friel).

## الثبات الداخلي بين الخبراء: Inter rater reliability

أحياناً قد يتطلب البحث الاستعانة بعدد من الاستشاريين لوضع ترتيب للعناصر ذاتها التي يهتم بها البحث. وأن الثبات في هذه الحالة يكون ما بين الترتيب التي يقترحها هؤلاء الاستشاريون للعناصر المستهدفة في البحث.

مثال: في الولايات المتحدة الأمريكية تستعين إدارات البوليس - بشكل متزايد- بمراكز التقويم Assessment centres في عملية معرفة الأصلح من المرشحين بهذه الإدارات لشغل المراكز القيادية بالشرطة. وتقوم مراكز التقويم بترشيح اثنين أو أكثر من خبرائها بحيث يقوم كل خبير بشكل مستقل بترتيب المرشحين من إدارات البوليس لشغل المناصب العليا بها. ويكون الترتيب لأولويات الترشيح لهذه المناصب وفق معايير محددة لمستوى الأداء واللياقة البدنية والصحة النفسية... إلخ. وبعد أن يضع كل خبير ترتيب المرشحين وفق الأولويات يتبقى تقرير الثبات بين كل ترتيب وآخر قدمه الخبراء. فمثلاً لو قلنا إن عدد المرشحين من جانب إدارات الشرطة عشرة ضباط. واستعانت هذه الإدارات باثنين من الخبراء. وقام كل منهما بوضع الترتيب النسبي بشكل مستقل وجاء الترتيب الرتبي كما هو مبين بالجدول الآتي:

المرشحون	الترتيب الرتبي للخبير الأول	الترتيب الرتبي للخبير الثاني
١	٤	٣
٢	٢	١
٣	٨	٧
٤	٥	٨
٥	١	٢
٦	٦	٦
٧	٩	٩
٨	٧	٥
٩	٣	٤

في هذه الحالة فإن أبسط طريقة لإيجاد درجة الاتفاق بين ترتيب الخبر الأول وترتيب الخبر الثاني، حساب المعامل الرتبي لسبيرمان للعلاقة بينهما

$$\text{معامل سبيرمان } r = 0.85$$

ومن ثم فإن الثبات البيني للترتيب الرتبي بين الخبرين (ث) = 0.85

ويمكن تقدير نسبة التباين The proportion of variance للترتيب الرتبي التي تتبأ به الخبر الأول نحو الثاني حساب معامل الإيجاد (م د) Coefficient of determination والذي يساوى مربع قيمة معامل سبيرمان (ر).

$$\text{أى أن (م د) } = r^2 = (0.85)^2 = 0.723 = 72.3\%$$

بمعنى أن مستوى الاتفاق في الترتيب الرتبي بين الخبرين = 72.3%

على صعيد آخر، إذا تم الاستعانة بأكثر من خبرين ففي هذه الحالة يتم تقدير الثبات في الترتيب الرتبي بينهم بحساب معامل كندال للاتفاق Kendall's coefficient of concordance (م هـ). ويمثل هذا المعامل في الحساب معامل سبيرمان في أن الأول يساوى المتوسط الحسابي لجميع معاملات الارتباط لسبيرمان بين المتغيرات.

$$\text{متوسط معامل سبيرمان (ر)} = \frac{[1 - (م هـ)]}{1 - n}$$

حيث  $n$  = عدد المتغيرات. وفي هذه الحالة  $n =$  عدد الخبراء الذين تم الاستعانة بهم.

ويتم حساب م هـ من العلاقة الآتية:

$$م هـ = \frac{12 \times \text{مجموع مربعات الترتيب لكل العناصر}}{(\text{عدد الخبراء})^2 - ((\text{عدد العناصر المرتبة})^2 - \text{عدد العناصر المرتبة})}$$



ولتطبيق هذه المعادلات في المثال السابق وحساب الثبات استعانت إدارات الشرطة بثلاثة خبراء وأعطوا ثلاثة تراتيب رتبية كما هي مبينة في الجدول الآتي:

المرشحون	الترتيب الرتبي للخبير الأول	الترتيب الرتبي للخبير الثاني	الترتيب الرتبي للخبير الثالث
١	٤	٣	٤
٢	٢	١	٣
٣	٨	٧	٩
٤	٥	٨	٦
٥	١	٢	١
٦	٦	٦	٥
٧	٩	٩	٨
٨	٧	٥	٧
٩	٣	٤	٢

من المعادلة السابقة في حساب معامل كندال ( $\bar{M}$ )

$$\bar{M} = 0.911$$

حساب المتوسط الحسابي لمعامل سبيرمان ( $\bar{R}$ ) من المعادلة السابقة أيضاً.

$$\bar{R} = \frac{(1 - 0.911)^3}{1 - 3} = 0.867$$

وبحساب معامل الإيجاد يدل على أن نسبة الاتفاق بين التراتيب الرتب

$$\text{للخبراء الثلاثة} = 83\%$$

$$(\bar{M})^2 = \text{معامل الإيجاد} = (0.911)^2 = 0.8301 \cong 83\% \text{ اتفاق (Friel, )}$$

(2010 : 29-31)

ويهتم الباحثون في الدراسات الإعلامية والبحوث الكيفية باستخدام الثبات

بين المحللين في دراسات تحليل المضمون بشكل خاص. لذا سنعرض فيما يأتي

لطرق حساب الثبات في تحليل المضمون Content analysis وبيان هذا من خلال أمثلة محلولة.

#### ٥. الثبات في تحليل المضمون:

يعتبر الثبات للترميز البيني للمحللين أهم آليات تحليل المضمون. ويرى نينسдорف Neuendorf (٢٠٠٢)، وكولب، وبورنت Kolbe and Burnett (١٩٩١) أن تحليل المضمون لا يكون له فائدة دون تقدير الثبات. وأيضاً فإن ثبات الترميز البيني للمحللين يمكن الباحث من تقسيم العمل الذي تم ترميزه بين كثير من المحللين (Lombard et al., 2003).

والثبات في أداة تحليل المضمون يشير إلى معنى أكثر نوعية، كما يذكر دون ستاكس Don w. Stacks (٢٠٠٢). إذ يشير الثبات إلى كمية الخطأ التي يقع فيها القائم بالترميز Coder .

وأن عملية الترميز لجميع أشكال تحليل المضمون يقوم بها إما محللان يعمل كل واحد منهما بالترميز مستقلاً عن عمل الآخر، أو أن يتم الترميز بمعرفة محلل واحد في المرة الأولى. ثم بعد فترة زمنية يعاود هذا المحلل الترميز مرة ثانية. ويتراوح تقدير قيمة الثبات من الصفر إلى الواحد الصحيح. وأن الثبات إذا كانت قيمته صفراً فهذا يدل مباشرة على أن القائمين بتكويد الترميز مختلفون بشكل كامل فيما بينهم من حيث كيفية وضع النص أو المضمون في فئات (Stacks 2002, 118).

#### أدوات تقدير قيمة ثبات المحللين:

في مجال الدراسات الإعلامية والاتصال فإن أشهر الأدوات المستخدمة في تقدير الثبات البيني للمحللين، تتمثل في (Lombard et al., 2003):

(١) اتفاق النسبة Percent agreement و غالباً ما يتم استخدامه مع المتغيرات الاسمية Nominal-Level variables.

(٢) طريقة هولستي Holsti's method.

(٣) معامل سكوت باي (Pi).

(٤) معامل كوهن كابا Cohen's kappa (k). لاسيما في الدراسات الاستطلاعية.

(٥) معامل ألفا Alpha كريبندورف Krippendorff's alpha.

وسوف نعرض لثلاث طرق فقط لتقدير ثبات المحللين: معامل كوهن كابا، ومعامل هولستي ومعامل سكوت (Pi).

(١) معامل كوهن كابا (K) في تقدير الثبات البيئي للمحللين:

تتراوح قيمة معامل كابا (K) بين قيمة قصوى تساوى الواحد الصحيح وما يعنيه (الثبات التام) نزولاً إلى الصفر الذي يشير على عدم وجود اتفاق بين المحللين باستثناء ما قد يحدث بفعل الصدفة. وتحسب قيمة (K) من العلاقة الرياضية الآتية:

$$K = \frac{P_A - P_2}{1 - P_2}$$

حيث النسبة المئوية للوحدات التي اتفق عليها المحللون =  $P_A$

النسبة المئوية للوحدات التي قد يكون الاتفاق عليها بفعل الصدفة =  $P_2$

ومن المهم في معادلة كوهن بيان أنها تستخدم النسب المئوية ولا تستخدم البيانات الخام.

مثال:

يوضح الجدول الآتي حسابات النسبة المئوية للاتفاق بين اثنين من المحللين (١)، و (٢). والنسب المبينة في الجدول تمثل نسب عدد مرات الاتفاق بين المحللين.

المجموع	المحل الأول (١)				
	فيزيقي	عاطفي	أكاديمي		
٠,٥٧	٠,٥ (٠,٧)	٠,١٠ (٠,٢١)	٠,٤٢ (٠,٢٩)	أكاديمي	المحل الثاني (٢)
٠,٣٥	٠,٠٣ (٠,٠٥)	٠,٢٥ (٠,١٨)	٠,٠٧ (٠,١٨)	عاطفي	
٠,٠٨	٠,٠٥ (٠,٠١)	٠,٠٢ (٠,٠٣)	٠,٠٤ (٠,٠١)	فيزيقي	
١,٠٠	٠,١٣	٠,٣٧	٠,٥٠		

(\*) النسب المئوية بين الأقواس تمثل النسب المتوقعة للاتفاق تبعاً لعامل الصدفة. والمطلوب تقدير الثبات باستخدام معامل كاي؟

الحل: من الجدول السابق نجد أن مجموع النسب المئوية للاتفاق حول السمات الثلاث (أكاديمي، عاطفي، فيزيقي) بين المحل الأول والمحل الثاني  $P_A =$

$$P_A = 0,42 + 0,25 + 0,05 = 0,72$$

فقد تم حساب النسب المئوية للاتفاق حسب عامل الصدفة من حاصل ضرب كل مجموع من المجموع الأفقي لكل موضوع من الموضوعات الثلاثة بالنسبة المئوية للاتفاق بين المحللين لكل موضوع منها. مثال لو ضربنا المجموع الكلي للنسب المئوية (للأكاديمي)  $= 0,50$  في النسبة المئوية للاتفاق  $= 0,42$  سنحصل على النسبة المئوية للاتفاق بينهما وفق الصدفة والمدون قيمتها بين قوسين أكاديمي (النسبة المئوية للاتفاق بينهما حسب عامل الصدفة

$$= 0,50 \times 0,42 \cong 0,21 \text{ (المبينة أعلى الجدول ناحية اليمين وهكذا}$$

تم حساب باقي النسب المئوية للاتفاق تبعاً لعامل الصدفة.

الخطوة الثانية: حساب نسبة الوحدات التي تم الاتفاق عليها بفعل الصدفة

(P<sub>2</sub>)

$$P_2 = 0,29 + 0,18 + 0,01 = 0,48$$

الخطوة الثالثة: تطبيق معادلة كابا في حساب قيمة معامل الثبات K

$$0.462 = \frac{0.48 - 0.72}{0.48 - 1} = K$$

ويتفق الباحثون على أن قيمة (K) إذا بلغت (0.61) تكون دالة على أن الثبات الكلي جيد المستوى. إضافة لهذا يقترح كل من لاندزو كوسن Landis & Kocn (1977) القيم الآتية لمعامل كابا وما يناظرها من قوة الثبات ليكون دليلاً استرشادياً للباحثين (Stemfer, 2001: 5-6):

قوة الاتفاق (الثبات) بين المحللين		معامل كابا
Poor	ضعيف جداً	أصغر من صفر
Slight	ضعيف	من صفر - 0.2
Fair	مقبول	0.21 - 0.4
Moderate	متوسط	0.41 - 0.6
Substantial	قوى / مؤثر	0.61 - 0.8
Almost perfect	تمام القوة	0.81 - 1.0

لاستخدام معامل كابا يرى كوهن Cohen (1966)، ضرورة تحقيق ثلاثة فروض في استخدام هذا المعامل:

أن تكون وحدات التحليل مستقلة. ففي المثال السابق، يتم ترميز كل عنصر من العناصر الثلاثة بشكل مستقل عن العنصرين الآخرين. والفرض الثاني يتمثل في ضرورة أن يعمل كل محلل مستقلاً عن المحللين الآخرين. والفرض الثالث أن يكون تصنيفات المقياس الاسمي مستقلة ومتناوبة. ففي هذا المثال يكون الهدف من التحليل ترميز أنواع من المناهج في مدرسة أو جامعة بعينها.

ويعتبر معامل كابا أكثر قوة في تقدير قيمة الثبات إذا ما قورن بطريقة النسبة المئوية البسيطة للعناصر/ التصنيفات. نظراً لما ينكره عدد كبير - من العلماء أمثال مارتنيز Martins، جوكيمز Jochems، برنز Prins - أن كابا أخذ في حسابه للثبات التكرارات المشاهدة للتصنيفات التي قد تؤثر في خفض الاتفاق لكل تصنيف منها. كما يضيف آخرون أن كابا في تقديره لقيمة الثبات اهتم بحساب الاتفاق بين المحللين بسبب الصدفة. ورغم الآراء التي تنتقد معامل كابا في تقدير قيمة الثبات إلا أنهم يرون ضرورة تطوير نموذج يحدد بشكل واضح كيف أن الفرصة تؤثر على قرارات المحللين. كما يعتبر معامل (K) مع تطور حساباته للثبات أكثر دقة من معاملات أخرى تستخدم في هذا المجال. إلا أن هذا لا يعنى عدم وجود قصور في استخدام هذا المعامل. إذ نادراً ما نجد في تقارير البحوث الاجتماعية والإعلامية ما يشير إلى دلالة إحصائية لمعامل كابا. وأنه كى يعطى معامل كابا نسبة عالية للثبات البينى للمحللين، فمن المفترض أن يتساويا من حيث احتمالية التقدير أو الترتيب للعناصر والتي من المفترض - بدورها أن تكون متماثلة في التوزيع بين المحللين.

وأيضاً فيما يختص بالنسب المئوية للعينات التي اقترحها لاندز، وكوسن فلا يوجد لها ما يدعمها بالبرهان. ومن ثم تعبر عن قناعة شخصية لديهما. ومن ثم يرى البعض أن هذه النسب قد يكون ضررها أكثر من نفعها. وقد لا تجد اتفاقاً عالمياً حولها. وفي هذا الصدد، نجد نسباً مئوية أخرى من جانب فلايس كابا Fleiss Kappa لتقدير قيمة الثبات البينى للمحللين باستخدام معامل (K) على النحو الآتى:

المستوى	الثبات
ممتاز	٠,٧٥
مقبول - جيد	٠,٧٥ - ٠,٤٠
ضعيف	أقل من ٠,٤٠

كذلك من نقاط الضعف الهامة في استخدام معامل كايبا (K) أنه قد يعطى قيماً مختلفة للثبات عن اتفاق على عدد من العناصر بين المحللين ومتماثلين في هذا العدد. وإبيان هذا نأخذ المثال الآتي:

مثال: في الحالتين الآتيتين بلغ العناصر التي اتفق عليها اثنان من المحللين بشكل مستقل ٦٠ عنصر من ١٠٠ عنصر:

	نعم	لا
نعم	٢٥	٣٥
لا	٥	٣٥

حالة (٢)

مجموع العناصر التي اتفق عليها  
المحلان = ٦٠

	نعم	لا
نعم	٤٥	١٥
لا	٢٥	١٥

حالة (١)

مجموع العناصر التي اتفق عليها  
المحلان = ٦٠

بتطبيق معادلة (K) للحالة الأولى

$$K_1 = \frac{0.60 - 0.04}{0.04 - 1} = 0.1304$$

بتطبيق معادلة (K) في الحالة الثانية

$$K_2 = \frac{0.60 - 0.46}{0.46 - 1} = 0.2093$$

$K_1$  ،  $K_2$  للعناصر ذاتها التي اتفق عليها المحللان بشكل مستقل.

من جهة أخرى، يرى معظم المهتمين بتقدير قيمة معامل الثبات أن معامل كوهن كايبا - رغم الانتقادات السابقة - لا يزال أفضل من معاملات: هولستي Holsti's formula، وسكوت Scott's Pi (Pi)، ومعامل بندورف ( $\alpha$ ) Krippendorff Alpha في تقدير قيمة الثبات أو معامل الاتفاق للمقاييس الاسمية Nominal Scales.



## ٢) معامل الثبات البيني للمحللين عند هولستي Holsti's reliability formula:

يشاع استخدام معادلة هولستي في تقدير قيمة الثبات البيني للمحللين في تحليل المضمون لا سيما بعد فترة الستينات من القرن العشرين وعلى إثر تبني الاتجاه الاستدلالي الذي يسهم بإيجابية في الرد على العديد من الأسئلة المرتبطة بعملية الاتصال Communication process. وقد ساعد على تبني الاتجاه الاستدلالي في تحليل المضمون تطور وشيوع فكر المدرسة النقدية. وتياراتها الفكرية.

والاتجاه الاستدلالي في تحليل المضمون يتجاوز وصف ظاهر المحتوى إلى محاولة تلمس المعاني الكامنة وقراءة ما بين طيات العبارات والفقرات للاستدلال بها على الأبعاد المختلفة لعملية الاتصال سواء أكان عبر رسالة مطبوعة أو مذاعة وباعتبارها دينامية متفاعلة. ويستمد التحليل الاستدلالي للمضمون أهمية من الرؤى الإعلامية الحديثة التي تهتم بالعلاقة بين كثافة المشاهدة وإدراك الواقع الاجتماعي من خلال ما يعرضه التلفزيون - كآلية فاعلة للاتصال - من برامج وصور رمزية متضمنة فيما يعرضه من مسلسلات درامية تعكس الحياة الواقعية (محمد عبد الحميد، ٢٠٠٤، ٢١٧-٢١٩).

تتهض ضياغة هولستي لمعادلة تقدير الثبات، على أساس عدد القرارات أو العناصر المتفق عليها بين القائمين بالترميز، ثم قسمة هذا العدد على عدد القرارات/ العناصر التي تم ترميزها لكل محل من المحللين.

$$\text{الثبات} = \frac{م٢}{١٧ + ٢٧}$$

حيث م = العدد الكلي للقرارات/ العناصر التي تم ترميزها واتفق عليها المحللان.

١٧ = العدد الكلي للقرارات/ العناصر التي تم ترميزها بمعرفة المحلل الأول.

٢٧ = العدد الكلي للقرارات/ للعناصر التي تم ترميزها بمعرفة المحلل الثاني.

وكما هو واضح من المعادلة السابقة، فإنها تستخدم فقط في حالة قيام اثنين فقط من المحللين بتحليل المضمون والترميز للعناصر كل منها بشكل مستقل عن الآخر.

مثال: أرادت إحدى الشركات التعرف على مدى تواجدها في الإعلام المقروء من خلال المقالات والرسائل إلى رؤساء تحرير الصحف اليومية. واستعانت في هذا الصدد باثنين من المحللين. وقام كل محلل بسحب ١٠٠ صحيفة يومية. وابتدأ كل محلل. وبشكل مستقل عن الآخر - عملية الترميز. واستقرت هذه العملية على أن عدد الصحف التي حظيت بالاتفاق من جانب المحللين التي تتضمن هذه الرسائل يبلغ ٨٦ صحيفة باستخدام معادلة هولستي، احسب قيمة الثبات البيني للمحللين؟

$$\text{الثبات} = \frac{م^2}{٢٧ + ١٧} = \frac{(٨٦)^2}{١٠٠ + ١٠٠} = ٠,٨٦$$

أي أن ثبات الترميز = ٨٦%

### ٢) معامل سكوت باي Scott Pi:

إن تقدير قيمة الثبات باستخدام معادلة هولستي تواجه انتقادات مماثلة لتلك التي - ذكرناها سابقاً - فيما يختص بتقدير الثبات عند كايا. فمع ثبات عدد العناصر التي يجتمع عليها المحللان خلال عملية الترميز، قد يقع الاختلاف في تقسيم عدد العناصر لدى كل محلل على حدة. لذا تم تطوير معادلة الثبات عند هولستي والتغلب على هذا العيب بالاعتماد على النسبة المئوية للتكرارات في كل فئة من فئات التحليل بدلاً من الاعتماد على مجموع التكرارات فقط. ومن ثم تقدير الثبات ( $P_i$ ) من خلال علاقة رياضية يقدمها سكوت Scott بين النسبة المئوية للعناصر المتوقعة والنسبة المئوية للعناصر المشاهدة.

تقدير قيمة الثبات ( $P_i$ )

$$P_i = \frac{(\% \text{ للعناصر المشاهدة} - \% \text{ للعناصر المتوقعة للاتفاق عليها})}{1 - (\% \text{ للعناصر المتوقعة للاتفاق عليها})}$$

وأن النسبة المئوية للعناصر المتوقعة للاتفاق عليها = مجموع مربع العناصر المشاهدة. مثال: كان لدينا ١٠٠ برنامج إخباري تليفزيوني تعرضها القنوات المحلية التي تغطي حدثاً - قيد اهتمام البحث - وأعطى تحليل المضمون لهذه البرامج نسقاً تصنيفياً. وجاءت نتائج التحليل حول الحدث كالتالي:

نسبة التقارير الإيجابية حول الحدث	%٤٥
نسبة التقارير البسيطة حول الحدث	%٣٥
نسبة التقارير السلبية حول الحدث	%١٠
أخرى	%١٠

وكان تقدير ثبات هولستي (كا) = ٠,٩٢

احسب الثبات باستخدام معادلة سكوت ( $P_i$ )؟

الحل:

(١) نحسب أولاً النسبة المئوية للعناصر المتوقعة للاتفاق عليها من البيانات المعطاة في المثال.

النسبة المئوية للعناصر المتوقعة للاتفاق عليها = مجموع مربع العناصر المشاهدة

$$= (٠,٤٥)^2 + (٠,٣٥)^2 + (٠,١٠)^2 + (٠,١٠)^2 = ٠,٣٣٥$$

(٢) تقدير قيمة الثبات ( $P_i$ ) من المعادلة

$$P_i = \frac{٠,٣٣٥ - ٠,٩٢}{٠,٣٣٥ - ١} = ٠,٨٧٨$$

يتضح من هذا المثال أن تقدير الثبات باستخدام معامل سكوب  $P_j = 0.878$  أقل من قيمة الثبات الواردة بالمثال باستخدام معادلة هولستي ( $0.92 = \text{كا}$ ) (Stacks, 2002: 117 - 118)

تقدير قيمة الثبات في حالة تعدد المحللين (أكثر من اثنين) عند هولستي:

طور هولستي تقدير قيمة الثبات البيئي لأكثر من اثنين من المحللين في تحليل المضمون، وتستخدم المعادلة الآتية في حساب الثبات.

$$\text{تقدير قيمة الثبات} = \frac{N (\text{متوسط الاتفاق بين المحكمين})}{N + 1} \quad \text{حيث } N = \text{عدد المحكمين.}$$

مثال:

إذا كانت نسبة الاتفاق بين أربعة محللين كالآتي:

المحلل (١)	المحلل (٢)	المحلل (٣)	المحلل (٤)
المحلل (١)	٠,٦٤	٠,٧٠	٠,٧١
المحلل (٢)		٠,٦٩	٠,٦٦
المحلل (٣)			٠,٦٨
المحلل (٤)			

احسب قيمة الثبات البيئي للمحللين؟

الحل:

(١) نحسب متوسط الاتفاق بين المحكمين

$$0.68 = \frac{0.68 + 0.66 + 0.71 + 0.69 + 0.70 + 0.64}{6}$$

(٢) نحسب الثبات بتطبيق معادلة هولستي الثانية

$$\text{تقدير قيمة الثبات} = \frac{0,68 \times 4}{0,68(1 - 4) + 1} = 0,90$$

يلاحظ في حساب قيمة الثبات التغاقل عن حساب وحدات الاتفاق بين المحكمين الأربعة بسبب عامل الصدفة (محمد عبد الحميد ٢٠٠٤، ٤٢٥-٤٢٦) معامل الثبات عند هولستي إذا زاد عدد المحللين عن اثنين.

سادساً: الثبات وأنواع الخطأ Reliability & Types of error:

يوجد ثلاثة أنواع أساسية من الخطأ في القياس:

(١) خطأ عشوائي A random error.

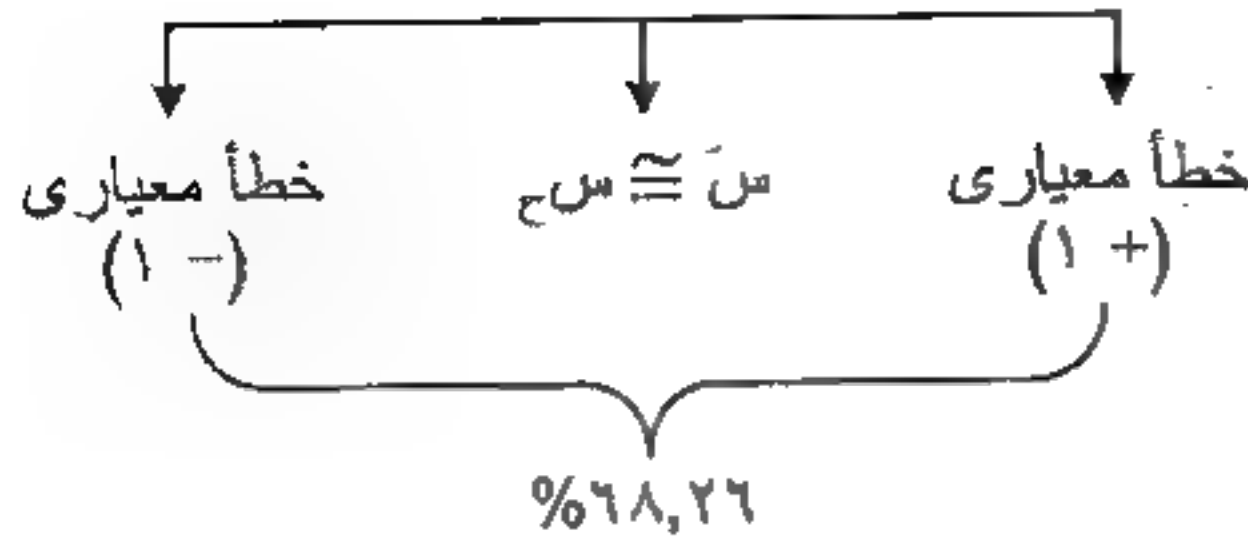
(٢) خطأ ثابت أو منتظم The Constant or Systematic error.

(٣) خطأ يجمع بين العشوائية والثبات (١، ٢ معاً).

ويعرف الخطأ في الملاحظة بالفرق بين القيمة المشاهدة والقيمة الحقيقية للكم المشاهد.

١) الخطأ العشوائي: يقع الخطأ العشوائي عندما نقيس الشيء ذاته مرات ومرات في الظروف ذاتها دون تغير ولكن القياسات تكون مختلفة بشكل غير منتظم أو عشوائي. ومع افتراض أن هذا العنصر المراد قياسه لا يتغير خلال الفترة الزمنية التي تجرى عليه القياسات خلالها؛ فإن الخطأ يكون عشوائياً حقيقياً. ومن ثم لو رسمنا التوزيع الانتشاري Histogram لعدد كبير من المقاييس التي قمنا بها وإذا كان هذا التوزيع اعتدالياً، ففي هذه الحالة يكون متوسط جميع القياسات مساوياً تقريباً للقيمة الحقيقية على مستوى المجال، فإن الأخطاء الموجبة تلغى الأخطاء السالبة، ومن خصائص التوزيع الاعتدالي، سيكون الانحراف المعياري للقياسات ممثلاً بالفترة بين الأخطاء الموجبة والسالبة وحول القيمة الحقيقية.

واحتمالية حدوثه ستكون ٦٨,٢٦% من الوقت. كما هو موضح أدناه (Freil, 2010 : 12)



٢) **الخطأ الثابت:** يطلق الخطأ الثابت على خطأ يلزم بشكل ثابت جميع القياسات التي يقوم بها الباحث. ويعبر عنه بالمعادلة الآتية:

$$س = س حقي + الخطأ$$

ويتراوح هذا الخطأ ما بين  $(٠,٢٣ +)$ ،  $(١,٠٤ -)$ .

ويمكن التعرف على الخطأ الثابت بقياس الشيء ذاته بأداتين متماثلتين للقياس إحداها معيارية والأخرى تجريبية. ومن ثم يكون الفرق في القياس بين الأداتين مساوياً للخطأ الثابت. وهذا - بدوره - يفترض عدم وجود أو وقوع خطأ عشوائي في أي من أداتي القياس. وأن الأداة المعيارية المستخدمة في القياس ليس لها خطأ ثابت. ولو تحققت هذه الفروض، فإن الخطأ الثابت يعبر عنه بالعلاقة الرياضية الآتية:

$$س = س حقي + الخطأ الثابت بين القياسين$$

وفي حالة إذا كانت الأداة المعيارية المستخدمة في القياس ليس لها خطأ عشوائي إلا أنها ليست خالية من الخطأ الثابت، ففي هذه الحالة يكون الفرق بين مجموعتي قياس الخطأ الثابت قياس نسبية هذا الخطأ في الأداة التجريبية

المستخدمة في القياس. ولا تعبر قيمة الخطأ الثابت في هذه الحالة عن القيمة المطلقة له. (Freil, 2010 : 13- 14)

يعرف الخطأ الثابت بنوع الخطأ الناجم عن عملية القياس ذاتها وليس أداة القياس المستخدمة في هذه العملية. وكمثال بسيط على هذا النوع من الخطأ عندما يستخدم الطالب مسطرة مدرجة لتقسيم درجات على المحور السيني أو المحور الصادي. فيقوم بوضع المسطرة على الخط الأفقي ثم يبدأ في تقسيمه إلى فئات متساوية بأن يضع حرف المسطرة - مثلاً على أول الخط الأفقي ليحدد العلامة الأولى للتقسيم. ثم يبدأ في تحديد مسافات متساوية. ففي مرة منها قد لا تتطابق علامة التقسيم الثابتة على المسطرة (وسيلة القياس) مع الخط المراد أو النقطة المقصود تحديدها على الخط الأفقي (المحور السيني) ومن ثم يحدث هنا ما يسمى بالخطأ الثابت الراجع إلى خطأ الطالب في القياس.

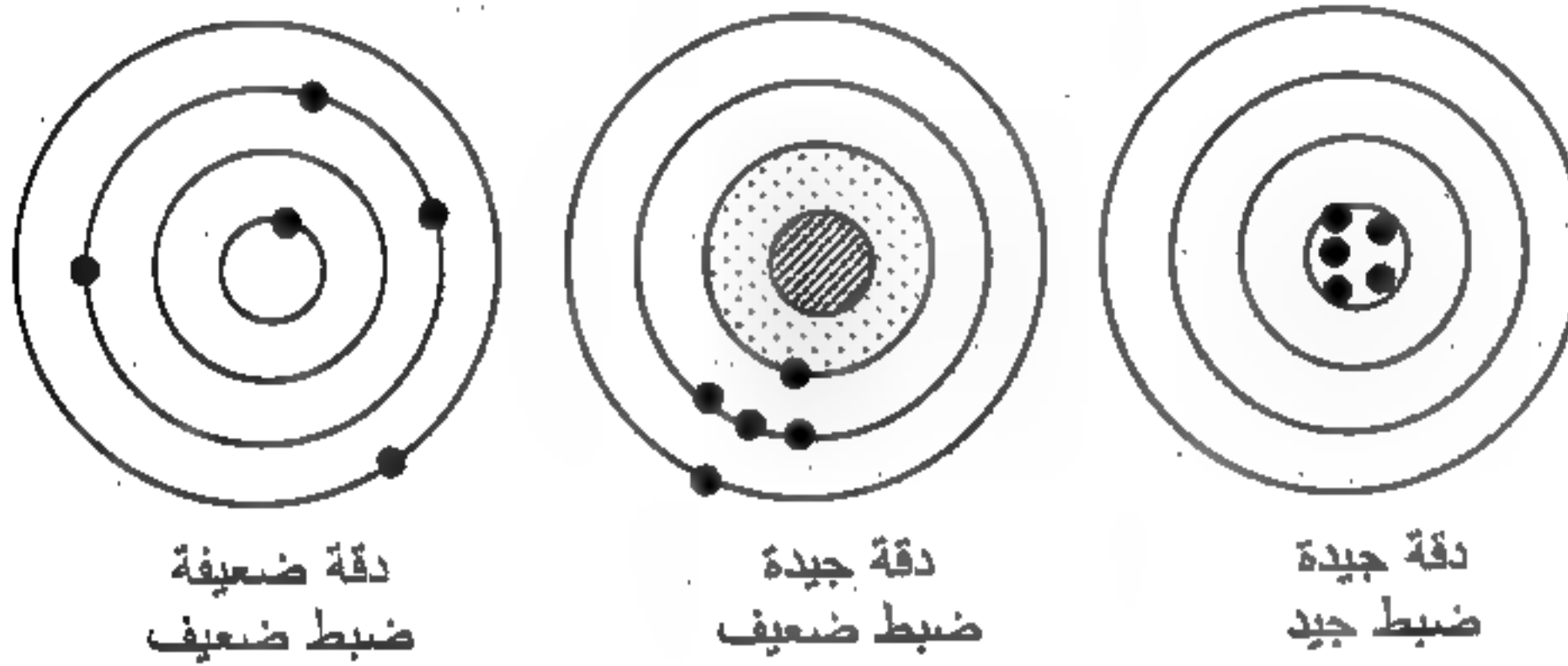
وإذا كنا نهتم بالخطأ وارتباطه بالثبات فنرى أن نربطها معاً بمفهومين متداخلين - نوعاً ما - وهما الدقة Precision والصحة أو الضبط Accuracy. فكثيراً ما يحدث خلط في استخدام الباحثين لهذين المفهومين رغم وجود فرق بينهما. فمثلاً نقول إن الأخطاء المنتظمة قد تسفر عن دقة عالية وضبط Accuracy ضعيف.



**الضبط Accuracy:** عندما نقول إن المشاهدات تتسم بالضبط نعني بهذا الضبط الفروق أو الاختلافات بين متوسط القيم التي يتم قياسها والقيمة الحقيقية للشيء المستهدف بالقياس.

**الدقة Precision:** تقاس الدقة بمدى الالتزام بالقواعد العلمية في القياس لتجنب الوقوع في الخطأ. فمثلاً الدقة لمجموعة عبارات عن مدى تواجد القيم ذاتها والذي يعكس إعادة استخدام القياسات مرات ومرات لتعطي هذه القيم ذاتها.

ولتوضيح الفرق بين الضبط والدقة نضرب مثلاً برمي الطبنجة كلعبة رياضية في المسابقات العالمية. وتوضع الاشكال الثلاثة الدالة على إصابة الهدف في التدريب على الرماية على الفرق بين الضبط والدقة.

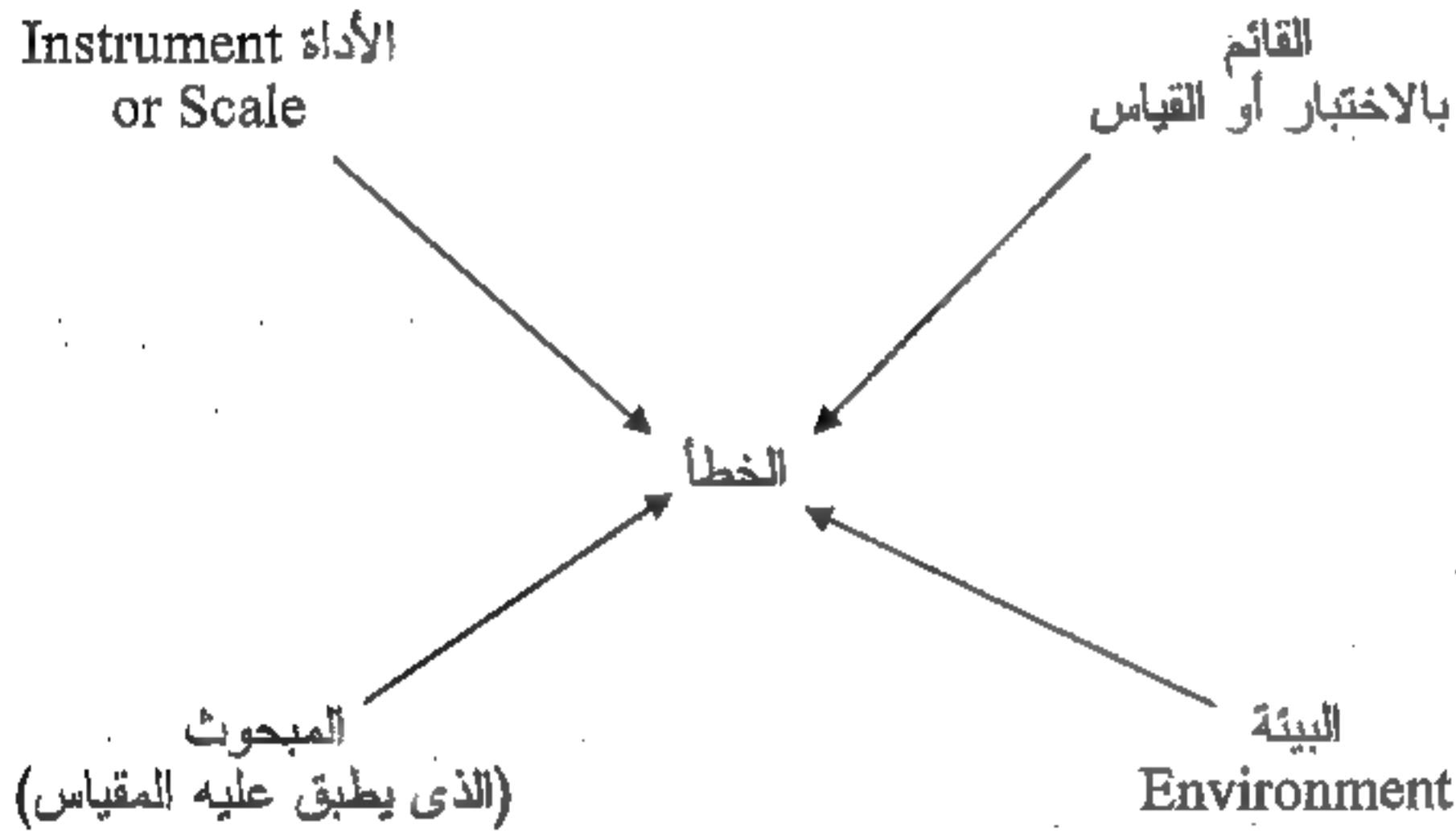


تشير الدقة إلى مستوى القياس وصحة الوصف للبيانات.

### مصادر الخطأ في القياس:

تعرف مصادر الخطأ في القياس بمصادر التباين التي يستدل بها على صحة قيم القياس التي تؤثر نتائجها بطرق غير متوقعة وتتمثل مصادر الخطأ في:

- (١) خصائص من يجري عليهم القياس (المبحوثين).
  - (٢) خصائص وسلوك القائم بالقياس.
  - (٣) طرق إجراء القياس.
  - (٤) صحة عملية وضع القيم Scoring accuracy.
  - (٥) خصائص بيئة الاختبار أو القياس.
- ويمكن وصف هذه المصادر في الشكل الآتي:



**خطأ يرجع إلى الأداة:** ويقصد به الخطأ الصادر من أداة القياس ذاتها. ومن أمثلة هذا الخطأ، أن تحتوى الاستبانة على عدد من الأسئلة الغامضة حول موضوع البحث. وأيضًا ، أن يحتوى دليل المقابلة على عبارات مكررة وغير واضحة بما لا يمكن القائمين بالمقابلات من القياس بشكل صحيح.

#### **خطأ المبحوث Subject error:**

هذا النوع من الخطأ قد يحدث عندما يطرأ تغير على المبحوث خلال فترة القياس. فقد يصاب المبحوثون بالإحباط أو الإجهاد مع طول فترة القياس مما يؤدي إلى انخفاض ثبات الاستبانة.

وعلى صعيد آخر، ففي حالة قياس السلوك الإنساني، فقد يعثرى هذا السلوك تغيير بسبب غير ظاهر. وكمثال لهذه الحالة، إذا كان هناك مريض يعاني من تدهور حالة القلب ومن ثم يحتاج أن يذهب إلى الممرضة لقياس ضغط الدم خلال فترة التطبيق. فقد يعطى هذا القياس قراءة خاطئة نظرًا للحالة النفسية التي يكون عليها المريض عند القياس.

#### **خطأ القائم بالقياس / التجربة:**

قد يكون القائم بالقياس مصدرًا للخطأ في القياس. ويحدث هذا الخطأ عندما يصاب القائم بالقياس أو بالاختبار بالملل أو بالإجهاد في جمع البيانات مما يجعله لا يحسن تدوينها أو تسجيلها. كما قد يخطئ القائم بالقياس في قراءة هذا القياس. وأحيانًا يحدث هذا الخطأ عند إدخال البيانات للكمبيوتر مما يعطى نتائج غير صحيحة.

### خطأ ناتج عن التغير في الظروف البيئية:

إن التغير في بيئة القياس يؤدي إلى حدوث الخطأ. مثل التغير في الإضاءة أو درجة الحرارة أو مستوى الضوضاء وغيرها من الجوانب الفيزيائية الأخرى للبيئة. إذ إن هذا التغير يؤدي إلى أخطاء في القياس، وفي الموضوع المراد قياسه، وحتى في جمع البيانات (Freil, 2010 : 17 – 21).

### العوامل المؤثرة في الثبات :

الخطأ العشوائي أو خطأ الصدفة، وقد حدد محمد وفاني مصادر الخطأ العشوائي على النحو التالي (محمد عبد الحميد، ٢٠٠٤، ٤١٧).

أ - عدم وضوح التعليمات للمبحوثين يحدث اختلافًا في استجاباتهم على المقياس ذاته.

ب - اختلاف الظروف البيئية ومناخ تطبيق المقياس.

ج - اختلاف مستويات تدريب الباحثين ومعاونيهم على إجراء المقابلات أو الملاحظة ورصد نتائج كل منهما.

د - اختلاف تفسير الباحثين ومعاونيهم لرموز المقياس نتيجة لغموضها.

وأهم ما يتسم به هذا الخطأ هو اختلاف نتائج القياس مع تكراره باختلاف (الباحثين أو الوقت أو الظروف).

وهناك عوامل أخرى تؤثر على الثبات منها (سامي ملحم، ٢٠٠٥ : ٢٦٧).

- إذا اشتمل المقياس / الاستبانة على أسئلة صعبة جدًا أو أسئلة سهلة جدًا فإن درجات المبحوثين تكون درجات متقاربة ومن ثم يقل معامل الثبات ومن الأفضل أن يكون مستوى صعوبة الأسئلة = (٠,٥٠).

- الظروف الصحية والنفسية للمبحوثين تؤثر على حجم معامل الثبات، فإذا كانت حالتهم جيدة ارتفع الثبات.

- عدد أسئلة الأداة أو بنود المقياس. فكلما زاد العدد ارتفع معامل الثبات.
- كلما تباينت قدرات المبحوثين ارتفع معامل الثبات عن المجموعة المتجانس أفرادها في الخاصية التي تهم الباحث.
- تقلل الصياغة الغامضة والطويلة للأسئلة من معامل ثبات الأداة.
- يؤثر زمن تطبيق المقياس على الثبات، فإذا كان هذا الزمن يمثل الحد الأمثل ارتفع معامل الثبات.

### ثانيًا: الصدق وأنواعه:

#### ١. صدق المقياس:

يختص صدق المقياس بما يقيسه فعليًا هذا المقياس ولا يقيس شيئًا آخر بدلاً منه أو بالإضافة إليه.

ويشير صدق المقياس إلى درجة التطابق بين بنيته والمؤشرات الخاصة بهذا البناء. كما يشير إلى الاتساق بين التعريفات الإجرائية للمفاهيم. ويصعب تمامًا أن يحقق المقياس صدقًا مطلقًا. ويرجع سبب هذا إلى أن بناء المقياس عبارة عن فكرة مجردة Abstract. بينما المؤشرات المرتبطة بهذا البناء تشير إلى أشياء محددة يمكن مشاهدتها. ومن ثم وجود فجوة واضحة بين التصور العقلي المجرد والأشياء المحددة التي يمكن ملاحظتها على أرض الواقع في أماكن وأوقات محددة. وفي هذا، يرى بوهر نشتد Bohrnstedt (١٩٩٢) أن الصدق عبارة عن درجة لموضوع ما. ولا يمكن تحديد الصدق بطريقة مباشرة. وأن الصدق جزء من عملية ديناميكية تزداد مع تراكم الأدلة عبر الزمن. وأنه بدون هذه الخاصية يصبح الصدق بلا معنى (Neuman, 1991: 141).

#### معامل الصدق Validity Coefficient:

يعرف معامل الصدق للاختبار بدرجة الارتباط بين الاختبار مجال التطبيق والمحك Criteria. ومن هذا التعريف، يمكن استنتاج أن ثبات الاختبار والمحك يحدد سقف العلاقة المحتملة بينهما. ويتصف تعريف الصدق بالغموض

لارتباطه بعدة معاني مختلفة. فالصدق قد يعنى "الحقيقى" أو "الصحيح". وتتعدد أنواع الصدق. على النحو الذى سنتناوله بالشرح ولعل ما يهمنا هو تعريف صدق المقياس ومدى تأثيره بالتعريفات الإجرائية للمفاهيم. وتوجد مقاييس عديدة لاختبار صدق المقاييس الإحصائية المستخدمة فى المسوح والدراسات الاجتماعية. كما توجد مقاييس لاختبار صدق مقاييس الصدق ذاتها Validity (Piedmant & Mc Care, 2000, : 582 . of the Validity Scales 584)

أيضاً، من جوانب الغموض فى قياس الصدق، عندما ترتبط بالمؤشرات التى قد تتصف بالصدق بالنسبة لهدف بعينه بينما لا تكون صادقة لهدف آخر، وعلى ضوء التعريف الإجرائى له. وكمثال قد يكون مقياس الروح المعنوى متصفاً بالصدق إذا تم تطبيقه على فئة المدرسين. بينما قد لا يكون هذا المقياس متصفاً بالصدق إذا تم تطبيقه على ضباط الشرطة على سبيل المثال (Neuman, 1997: 41).

## ٢- أنواع الصدق:

### (١) الصدق الخارجى External Validity:

يعتبر الصدق الظاهرى شكلاً من أشكال صدق التجارب بمعنى أن أية تجربة يكون لها صدق خارجى لو أعطت النتائج العملية ذاتها فى ظروف مختلفة من التجارب، والطرق، والمشاركين. بمعنى أن نصف أى تجربة أو اختبار بالصدق الخارجى إذا تم تعميم النتائج على مجتمع أكبر.

### (٢) الصدق الظاهرى Face Validity:

وتوجد علاقة بين الصدق الظاهرى وصدق المحتوى (المضمون) Content Validity كما يعد الصدق الظاهرى أسهل أنواع الصدق إنجازاً من جانب الباحثين. إذ يمكن الكشف عنه أو اختباره من خلال عرض مؤشرات القياس على مجموعة من الخبراء فى مجال التخصص لإبداء الرأى حول مدى

نجاح المقياس المستخدم في قياس ما تم تصميمه لقياسه فعلياً. (ويكون هذا في ضوء التعريفات الإجرائية، والتحديد الدقيق لكل مؤشر). ويكون الصدق الظاهري دليلاً على جودة المقياس أو عدم جودته (Neuman, 1991: 141).

#### ٢) صدق المحك Criterion Validity:

وهو يشير إلى أن الارتباط بين مقياس مجال التطبيق ومقياس مماثل يتمتع بدرجة عالية من الصدق، فإذا كان معامل الارتباط لدرجات المبحوثين على المحك والمقياس. مجال التطبيق - مرتفعاً دل هذا على صدق المقياس.

ولصدق المحك نوعان فرعيان هما:

##### (أ) الصدق التلازمي (التزامني) Concurrent Validity:

تطبيق المقياس المراد اختبار صدقه والمحك على نفس المبحوثين في نفس الوقت ثم يتم حساب معامل الارتباط بين درجات المبحوثين على المقياسين.

مثال: إذا تم تصميم مقياس جديد للذكاء لابد أن يكون مرتبطاً ارتباطاً عالياً بالمقياس الموجود بالفعل (I Q) شريطة أن يتبنى التعريف ذاته للذكاء في المقياس الذي ثبت صدقه. بمعنى أن يحصل الأفراد على درجات عالية على المقياس المراد تطبيقه والعكس صحيح. إلا أن المقياسين لا يكونان مرتبطين ارتباطاً تاماً. وإنما إذا كانا يقيسان نفس البناء Construct فمن المنطقي أن تكون النتائج متماثلة (Neuman, 1991: 141, Brown, 2000: 1).

##### (ب) الصلوق التنبؤي Predictive Validity:

يعد صدق المحتوى مؤشراً للتنبؤ مستقبلاً بالأداء أو السلوك.

مثال: إذا طبق مقياس لأداء العمل Measure of Job Performance على عدد من المتقدمين لشغل وظائف معينة في إحدى الشركات الصناعية. وتم اختيار العاملين الذين حصلوا على درجات عالية في هذا المقياس. فإذا كان



أداؤهم في العمل جيداً كان للمقياس صدق تنبؤى عالٍ. أما إذا كان أدائهم في العمل منخفضاً كان للمقياس صدق تنبؤى منخفض لا يعتد به .

#### ٤) صدق المحتوى Content Validity :

يقصد به استراتيجيات الصدق المعنية بمحتوى الاختبار ذاته. بمعنى أن القائمين بالاختبار يختبرون الدرجة التي يصبح عندها الاختبار شاملاً لجميع جوانب الموضوع المراد قياسه والأهداف المنشودة من وراء القياس، ومن ثم فإن الطريقة المرتبطة بالمحتوى تعتمد على تمثيل مفردات المقياس تمثيلاً سليماً للمجال الذي نريد قياسه (رجاء أبو علام، ٢٠٠٧: ٤٦٩). ولاختبار درجة التماثل يستعين الباحثون ببعض الزملاء ذوي الخبرة للحكم على درجة التماثل بين مفردات القياس والأهداف المراد تمثيلها.

مثال: في تعريفنا للنسوية Feminism فإنها تشير إلى ولاء الفرد لمجموعة من المعتقدات التي تخلق المساواة الكاملة بين الرجل والمرأة في مجالات الفن، والأسرة، والعمل وعلاقات السلطة والمهن المتخصصة وإذا تم تصميم مقياس للنسوية واقتصر على سؤالين:

١- هل الرجل والمرأة يحصلون على أجور متساوية لنفس العمل؟

٢- هل الرجل والمرأة يشتركان في القيام بالأعمال المنزلية؟

فهذا المقياس بالطبع يتسم بصدق محتوى منخفض لأن السؤالين اقتصرنا فقط على المساواة في الأجور. والأعمال المنزلية، بينما أغفل جوانب أخرى في التعريف مثل (المساواة في المهن المتخصصة، والسياسة، وعلاقات السلطة).

#### ٥) الصدق الذاتي:

يعد أحد أنواع الصدق الإحصائي ويعرف بأنه صدق الدرجات التجريبية للمقياس بالنسبة للدرجات الحقيقية التي خلصت من شوائب أخطاء القياس. ومن ثم فالصلة وثيقة بين الثبات والصدق الذاتي ويقاس الصدق الذاتي بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات المقياس (فؤاد البهي السيد، ١٩٧٨: ٤٠٢).

## الفصل الرابع

### اختبار الفروض

#### مقدمة:

يعتبر الفرض محوراً يدور حوله البحث العلمي، كما يمثل الفرض مقولة تخدم الباحث في تنظيم وتوصيف علاقة سابقة في عالم المشاهدات التجريبية. وما يهمنا في هذا الموضوع هو تفهم ومراجعة طريقة أو أسلوب استخدام الفرض في حقل البحث الاجتماعي. فالفروض إن هي إلا مقولات حول معالم Parametes مجتمع أصلي، وتعنى بتقييم تلك (البارامترات) بدلالة إمبريقية يتم استنباطها مما يختاره الباحث الاجتماعي من عينات لهذا المجتمع الأصلي.

وفي مجال الإحصاء نجد تعريفاً للفرض أكثر دقة في التطبيق ويطلق عليه الفرض الإحصائي الذي يتطلب دلالة إحصائية تعتمد أساساً على معلومات من العينة البحثية. ومن ثم يتحدد معنى الفرض في مجال البحث الاجتماعي بما يعتمد عليه من عينات بشكل أساسي بحيث يستطيع الباحث أن يعمم نتائج العينة على المجتمع الأصلي موضوع الدراسة. ومن هذا المنطلق، يعرف الفرض بأنه قضية تدل على معالم المجتمع الأصلي بحيث يمكن اختباره بواسطة عينة إحصائية (عشوائية).

في إطار ما سبق، يهدف هذا الفصل إلى تعريف الفروض وأنواعها ومستوى الدلالة وخصائصه واستخدام مقياس (Z) في اختبار الفروض ويخصص الفصل التالي لفرض الطرق الإحصائية الأكثر استخداماً في اختبار الفروض في الدراسات الاجتماعية والإعلامية.

### أولاً: أنواع الفروض وتعريفاتها:

#### (١) الفرض العلمى The definition of hypotheses:

يعرف الفرض بالعلاقة الاحتمالية بين متغيرين أو أكثر فقد تكون هذه العلاقة إما إيجابية وإما سلبية شريطة أن تكون هذه العلاقة قابلة للاختبار مثال: العلاقة بين الدخل والانفاق.

#### (٢) الفروض البحثية Research hypothesis:

وهي تلك الفروض التي تشتق من الإطار النظرى للدراسة فهي بمثابة قضايا للاختبار مثال: تعد اللامعيارية أحد مظاهر التمرد على الواقع الاجتماعى والاغتراب.

#### (٣) الفروض السببية:

هي الفروض التي تهتم باختبار العلاقة بين السبب والنتيجة بحيث إذا وجد السبب وجدت النتيجة وإذا غاب السبب غابت النتيجة كالعلاقة بين الحرارة وتمدد الحديد وهذا نوع من الفروض نادراً ما يستخدم فى البحوث الاجتماعية نتيجة لتعدد العوامل المصاحبة لحدوث الظاهرة الاجتماعية وصعوبة التحكم فى العوامل عند دراسة تأثير أحد هذه العوامل على الظواهر قيد الدراسة.

تتصف للفروض السببية بالخصائص الخمس الآتية:

- (١) أن تختص الفروض بمتغيرين على الأقل.
- (٢) أن تعبر على علاقة بين السبب - التأثير Cause- effect بين المتغيرات.
- (٣) القدرة على التنبؤ المستقبلى والنتائج المتوقعة.
- (٤) أن ترتبط - منطقياً - بتساؤل البحث والنظرية معاً.
- (٥) إمكانية اختبار الفرض فى ظل وجود دلالات إمبريقية لمعرفة مدى صحته من عدمه.

يضاف إلى هذه الخصائص ويرتبط بها - في الوقت ذاته - عدم ذكر الباحث لكلمة "برهان أو إثبات" في مناقشته للعلاقة بين الفروض والعلاقات السببية، لأن هذه الكلمة لا تستخدم إلا في المحاكم أو المعادلات الرياضية على طريق إثبات النظريات والقطع بالنتائج. بينما في البحوث الاجتماعية والإعلامية، يجب على الباحث عند اختبار الفرض أن يستخدم عبارة "إن الفرض دال" أو "أن الفرض يتفق مع الأدلة الميدانية".

أيضاً من الموضوعات المهمة التي يجب على الباحث أن يراعيها عندما يقوم باختبار العلاقات السببية، أن ينتقى العبارات في صياغة العلاقة السببية بين متغيرين. ونورد فيما يأتي نماذج لعبارات تعبر عن السببية بين التدين، والطلاق كمثال:

- (١) التدين يتسبب في (أو يؤدي إلى) تقليل الطلاق.
- (٢) يرتبط التدين بتقليل الطلاق.
- (٣) يؤثر التدين في تقليل الطلاق.
- (٤) يرتبط التدين بالطلاق.
- (٥) كلما يكون الناس أكثر تمسكاً بالدين يقل الطلاق.
- (٦) التدين يقلل من الطلاق.

#### ٤) الفرض الصفري The null hypothesis:

يعنى الفرض الصفري بتحديد قيمة نوعية لمعلم Parameter المجتمع الأصلي مجال الدراسة. ويعرف الفرض الصفري - ويرمز له بالرمز  $(H_0)$  - بالاختبار الإحصائي الذي يفترض عدم وجود فروق دالة إحصائية بين التكرارات التجريبية والتكرارات النموذجية أي يشير - بصيغة النفي - إلى عدم وجود علاقة بين المتغيرات المستقلة Independent variables، والمتغيرات التابعة Dependent variables في المجتمع الأصلي أو عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير / المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، ولذا يعرف

بفرض العدم. ويكون هدف البحث هو التحقق من مدى صحة هذا الفرض من خلال اختباره باستخدام اختبار إحصائي ملائم (مثل مربع كاي  $(\chi^2)$  أو اختبار (ت) أو اختبار (ف)، ومن ثم الميل نحو دعم - وليس إثبات ما يعرف بالفرض البديل The alternative hypothesis والذي يرمز له بالرمز  $(H_1)$ . ولكسل فرض صفري فرض بديل.

وكمثال على كيفية استخدام النفي في صياغة الفرض الصفري "لا توجد علاقة بين الجريمة والكثافة السكانية" أيضاً أن يقول الباحث "لا يوجد علاقة بين كثافة مشاهدة البرامج الصحية والوعي الصحي". أو لا توجد فروق بين الذكور والإناث في درجة الانتماء الوطني وإذا دعمت الأدلة الإمبريقية هذا الفرض الصفري فمعنى هذا قبوله وأنه لا توجد علاقة بين الجريمة والكثافة السكانية - كما في المثال الأول؛ أو أنه لا توجد علاقة بين كثافة مشاهدة البرامج الصحية (المتغير المستقل) والوعي الصحي (المتغير التابع) - كما في المثال الثاني؛ أو لا توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجة الانتماء الوطني عند مستوى ٠,٠٥، (كما في المثال الثالث).

#### ٥) الفرض البديل $(H_1)$ Alternative hypothesis:

يعرف الفرض البديل بالحالة التي يعتقد أنها تصف العلاقة بين المتغير المستقل، والمتغير التابع. ويتم قبول الفرض البديل عندما يرفض الفرض الصفري  $(H_0)$  وينقسم الفرض البديل إلى نوعين أساسيين هما:

#### أ) الفرض البديل الموجه Directed alternative hypothesis:

من منطلق تعريف الفرض البحثي الموجه (البديل) Directed hypothesis alternative بصاغ هذا الفرض مع تحديد اتجاه العلاقة بين المتغيرات. بأن تكون هذه العلاقة إما طردية أو عكسية.

## ب) الفرض البديل غير الموجه Non directed alternative hypothesis:

من منطلق تعريف الفرض البحثي غير الموجه الذي لا يختص بالاتجاه بل بالاختلاف فقط، فإن الفرض غير الموجه يعنى صياغة الفرض دون تحديد اتجاه العلاقة بين المتغيرات، ولا حتى اتجاه الفرق القائم بينهما. ولتوضيح الفرق بين الفرض البديل الموجه والفرض البديل غير الموجه نأخذ المثال الآتي:

مثال: نفترض أن باحثاً قام بسحب عينة حجمها ٣٠ مفردة من مجتمع أصلي يفترض أنه يضم أفراداً نصفهم ذكور والنصف الثاني إناث في هذه الحالة: يكتب الفرض الصفري إحصائياً على هذا النحو:

$$H_0 \text{ نسبة الذكور (ذ) } = 0,50$$

وهذا الفرض الصفري يشير إلى عدم وجود اختلاف في النسبة في المجتمع الأصلي والقيمة المتوقعة، ومن ثم في هذا المثال يمكن قراءة الفرض الصفري ( $H_0$ ) على هذا النحو "أن (ذ) لا تختلف عن (٠,٥٠)".

على صعيد آخر قد يكون الفرض البديل معبراً عن أن نسبة الذكور ليست (٠,٥٠) في المجتمع الأصلي، ويكتب الفرض البديل على هذا النحو:

$$H_1: \text{ذ} \neq 0,50$$

أي أن الفرض البديل يشير إلى أن (ذ) لا تساوي ٠,٥٠ ولا يشير إلى اتجاه الاختلاف في قيمة (ذ) إما أكبر من ٠,٥٠ أو أصغر من ٠,٥٠ أو ( $\neq$ ) تشير إلى القيمة فقط وليس إلى الاتجاه. ومن ثم يطلق على الفرض البديل ( $H_1$ ) الفرض البديل غير الموجه.

من جهة أخرى إذا افترض الباحث أن الفرض البديل إما أن يشير إلى أن قيمة (ذ) أقل من ٠,٥٠ أو تكون قيمة (ذ) أكبر من ٠,٥٠ فيكون هذا الفرض البديل موجهاً ويأخذ الشكل الآتي:

$$(H_1) : z > 1.50 \quad (H_1) : z < 1.50$$

وإحصائيًا يتعامل الباحثون مع اثنين من الفروض فقط هما الفرض الصفري ( $H_0$ )، والفرض البديل ( $H_1$ ).

ولكى نتفهم المقصد من استخدام الباحث لتلك العلاقات الدالة على صغر أو كبر القيمة للفرض البديل، نقول أن الفرض البديل الذي يسبقه علامة أصغر من ( $>$ ) يستخدمه الباحث إذا ما اعتقد أن قيمة معلم (بارامتر) المجتمع الأصلي أقل من قيمة معينة. من جهة أخرى، يستخدم الباحث علامة أكبر من ( $<$ ) إذا اعتقد أن البارامتر أكبر من تلك القيمة المعينة (الفرض الصفري). ولو حدث أن اختلفت نتائج العينة مع القيمة المعينة، فإن الباحث يرفض تمامًا قبول الفرض الصفري والعكس صحيح.

هذا ويجب التنويه إلى ذلك للزعم الخاطئ الذي كان سائدًا بين الباحثين بقولهم أن قبول الفرض يدل على حقيقته وصحة فحواه. بل ما يجب فهمه هنا هو أن قبول هذا الفرض لا يعنى سوى وجود دلالة فقط تؤيد هذا الفرض.

كذلك فإن اقتراحات الفروض من جانب الباحثين يجب أن تستند إلى استخدام مستويات دلالة إحصائية والتي توضح الحد أو النقطة التي يبدو عندها الاختلاف بين تكرارات قيم معلم المجتمع الأصلي وإحصائيات العينة المأخوذة منه. وقد يرجع هذا الاختلاف كما - سنتناول فيما بعد - أما لعامل الصدفة أو لتباين في العينة العشوائية.

وبقدر اعتماد الباحث على مفهوم مستوى الدلالة يصبح قراره في رفض أو قبول الفرض الصفري أقرب للصواب. فكما نعلم أن الواقع البحثي يدل على وجود تباعد واضح في الاختلافات بين ما هو تجريبي وما هو متوقع بحيث يتيح للباحث إمكانية رفض الفرض الصفري مثلاً وقبول الفرض البديل. ولتوضيح أهمية مستوى الدلالة في اختبار الفروض ففي المثال السابق لو قلنا إن الباحث اختار العينة وقوامها ثلاثون مفردة بحيث تتكون من فردين من الذكور وباقي



مفردات العينة من الإناث. ففي هذه الحالة يسهل جدًا على الباحث أن يفرض الفرض الصفري ( $\alpha = 0.05$ ). كما أن الانخفاض الشديد في عدد الذكور داخل تلك العينة قد يجعل الباحث يأخذ بالفرض البديل حيث ( $\alpha > 0.05$ ).

ومن جهة أخرى، ولو افترضنا أن النتائج كشفت عن وجود ١٢ مفردة (من الذكور)، و ١٨ مفردة من الإناث، ففي هذه الحالة يصعب على الباحث تحديد الفرض وذلك لأن نسبة الذكور للإناث إنما تقلل من احتمال توقع الباحث بأن نصف العينة تكون من الذكور. بل إن وجود (١٢) فردًا من الذكور ضمن العينة يعكس تباينًا غير واضح في العينة، ويصبح الفارق بين المفروض والمتوقع ليس كبيرًا للدرجة التي عندها لا يستطيع الباحث رفض الفرض الصفري ( $H_0$ ) ومن ثم يصبح القرار النهائي سواء كان الفارق كبيرًا أو صغيرًا برفض ( $H_0$ ) يرتفع جوهرًا بمفهوم مستوى الدلالة.

#### ثانيًا: مستوى الدلالة الإحصائية Statistical level of significance:

يشير إلى الحد الأقصى لاحتمال وقوع الباحث في الخطأ من النوع الأول ويطلق على هذا الخطأ ألفا ( $\alpha$ ) ويستخدم نفس الرمز للإشارة إلى مستوى الدلالة الإحصائية ويحدث هذا النوع من الخطأ عندما يرفض الفرض الصفري بينما هو صحيح. ومن ثم فإن مستوى الدلالة ( $\alpha$ ) هو النقطة التي عندها تختلف قيمة الاختبار الإحصائي للعينة عن نظيره في المجتمع الأصلي بسبب التباين العشوائي.

#### خصائص مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha$ ):

- (١) يعرف مستوى الدلالة بمنطقة الرفض في توزيع بيانات العينة.
- (٢) يحدد القيم غير الملائمة في الخصائص الإحصائية للعينة عندما يكون فيها الفرض الصفري صحيحًا.

(٣) يحدد القيمة الحرجة (Z) للاختبار. كما أن قيمتي (ت)، (Z) تمثلان نقطة امتداد المحور الأفقي وترتبط بقيمة  $(\alpha)$ ،  $\frac{\alpha}{2}$  في الشكل الناقوسي لتوزيع البيانات ذي الطرف الواحد The one – tail bel curve.

(٤) إن مستويات الدلالة الإحصائية المتفق عليها بين علماء العلوم الاجتماعية (٠,٠١)، (٠,٠٠١)، (٠,٠٥) وتشير هذه المستويات إلى نسبة الشك في النتيجة.

مستوى الدالة والقيم باستخدام التوزيع الاعتدالي للبيانات: إن القيم الحرجة الموجودة في فترة الثقة، واختبار الفروض والأكثر استخدامًا في البحوث الإمبريقية تتمثل في:  $Z_{0,1}$ ،  $Z_{0,05}$ ،  $Z_{0,025}$ ،  $Z_{0,01}$ ،  $Z_{0,005}$ .

ولفهم هذه القيم فإننا نستخدم مساحات المنحنى الاعتدالي، وجداول القيم المعيارية المعتمدة عليه وبما يعكس فترة ثقة لكل قيمة من قيم (Z) المبينة. عند مستوى ثقة ٩٩٪:

إن مستوى ثقة ٩٩٪ تمثل مساحة ٠,٩٩ من المنطقة حول مركز الشكل الاعتدالي، والقيمة (٠,٠١) المتبقية يشارك فيها طرفا المنحنى بالتساوي أي كل طرف يحتوي ناتج قسمة  $\frac{\alpha}{2} = \frac{0,01}{2} = 0,005$  وهذه القيمة تمثل  $\frac{1}{2}$ ٪ من المساحة الكلية أسفل المنحنى.

عند مستوى ثقة ٩٥٪:

إن نسبة ٩٥٪ تمثل مساحة من المنطقة أو المساحة حول مركز التوزيع الاعتدالي. ويتبقى من المساحة ٠,٠٥ وتنقسم بالتساوي على طرفي هذا التوزيع.

بمعنى أن  $\frac{\alpha}{2} = \frac{0,05}{2} = 0,025$  أي تمثل (٢,٥٪) من المساحة الكلية.

عند مستوى ثقة ٩٠٪:

تمثل نسبة ٩٠% مساحة تبلغ ٠,٩٠ من إجمالي المساحة حول مركز التوزيع الاعتدالي. ويتبقى من المساحة أو يشارك فيها بشكل متساوٍ كل طرف من طرفي المنحنى الاعتدالي.

$$\text{بحيث يضم كل طرف} = \frac{\alpha}{2} = \frac{0,1}{2} = 0,05$$

حساب القيم الحرجة من التوزيع الاعتدالي، فيما يختص بالقيم الحرجة والتي تكون الأكثر استخداماً في اختبار الفروض والبحوث الامبريقية، فيمكن اقتباسها من جدول التوزيع المعياري لقيم المنحنى الاعتدالي المرفق بالملحق رقم ( ) .

كما نعرف، أننا كي نحول القيم المعطاة إلى قيم حرجة نبدأ كخطوة أولى بطرح قيمة المتوسط الحسابي (س) للتوزيع من القيمة المعطاة ثم نقوم بقسمة ناتج عملية الطرح على الانحراف المعياري والناتج يمثل القيمة الحرجة المناظرة للقيمة المعطاة ونوضح هذا بالمثال الآتي:

مثال: إذا حصل طالب على درجة (٤٠) في اختبار ما. وكانت قيمة المتوسط الحسابي (س) = ٥٠، الانحراف المعياري (ع) = ٢٠. فكيف يتم حساب قيمة (Z).

الحل:

$$\text{قيمة (Z)} = \frac{\text{القيمة المعطاة} - \text{المتوسط الحسابي}}{\text{الانحراف المعياري}}$$

وباستخدام الرموز (س) القيمة المعطاة (س) المتوسط الحسابي (ع) الانحراف المعياري نكون المعادلة على النحو التالي:

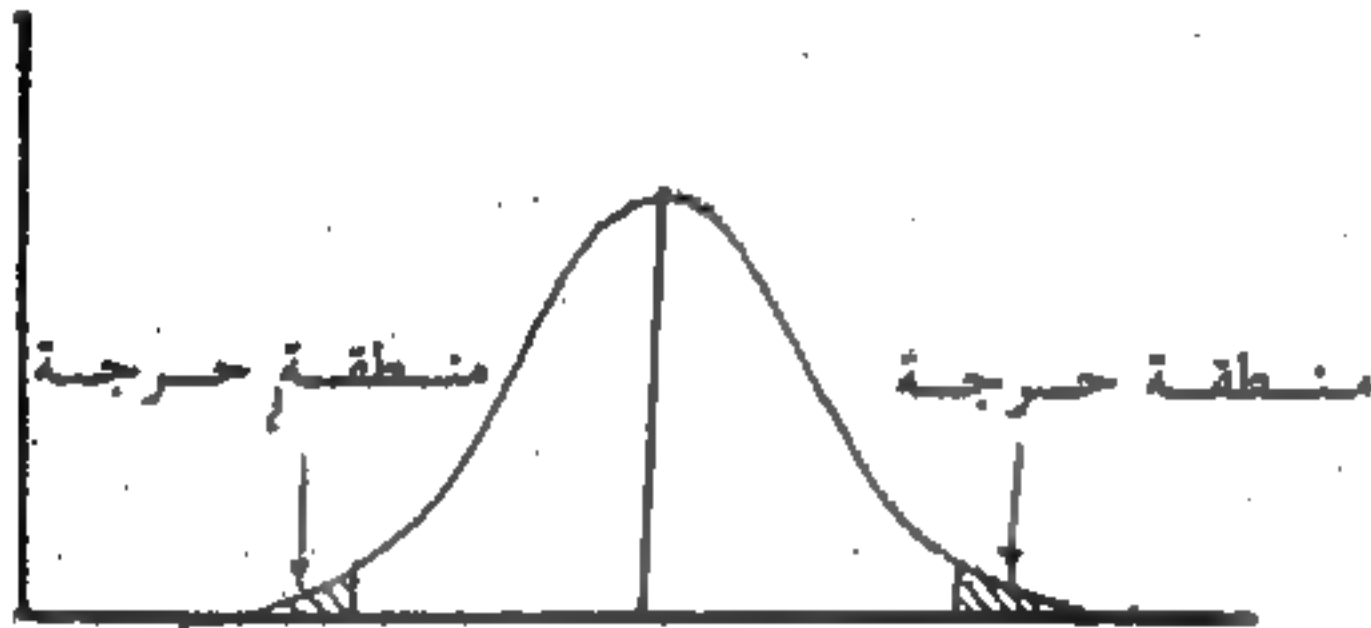
$$= \frac{س - س}{ع} = \frac{٥٠ - ٤٠}{٢٠} = 0,5$$

ولكن ماذا تعني قيمة (Z) السالبة؟ تعني أن قيمة (Z) أقل من قيمة المتوسط الحسابي. وبهذه الطريقة وباستخدام معادلات رياضية هائلة العدد أمكن

إعداد جدول التوزيع المعياري لقيم توزيع المنحنى الناقوسي أو الاعتدالي. وكما هو معلوم، إذا أراد الباحث استخدام هذا الجدول المعياري، فيجب عليه أن يحول القيمة المعطاة إلى قيمة معيارية باستخدام المعادلة السابقة.

#### الفرض الصفري ومستوى الدلالة :

لسهولة تفهم أهمية مستوى الدلالة في رفض أو قبول الفرض الصفري في المثال السابق، نفترض أن منحنى التوزيعات التجريبية - كان اعتدالياً normal Distribution كما هو موضح بالشكل رقم (١) وذلك حتى يسهل حساب المساحة أسفل المنحنى (بنوعيتها) وأيضاً معرفة نسب الاحتمالات المعنوية للعينات هذا فضلاً عن تقليل فرص الوقوع في خطأ حساب البيانات التي تتعلق بالمساحة أسفل المنحنى.



شكل رقم (١) منحنى توقعات المجتمع الأصلي

في هذا المنحنى، نجد أن الخط الرأسى الذى يقسم المساحة إلى نصفين متماثلين يمثل نقطة المنتصف من التوزيعات المتوقعة للعينات. أيضاً في طرفى المنحنى توجد منطقتان بخطوط مائلة يطلق على أى منهما المنطقة الحرجة Critical Region أسفل المنحنى. فلو أن القيم التجريبية للعينات تقع داخل المنطقة الحرجة فهذا يعنى أن تلك القيم دلالة مختلفة بشكل معنوى وواضح عن توقعات المجتمع الأصلي قيد الدراسة. ويجدر التنويه إلى أن المنطقة الحرجة قد تقع أعلى أو أدنى من توقعات المجتمع الأصلي نظراً لاحتمالات حدوث

تجاوزات مماثلة من حيث الاتجاه نتوقعها من العينة عن تلك التي نتوقعها من المجتمع الأصلي لها. وتعتبر المنطقة الحرجة هي منطقة الرفض للفرض الصفري.

ولكن ما الذي نقصده باختبار قيمة معينة للفرض الصفري كما هو الحال في المثال السابق:

$$H_0 (z = 0) \quad H_1 (z \neq 0.5)$$

(عند مستوى دلالة مثلاً ٠,٠٥)

في هذا المثال نجد أن الفرض الصفري غير موجه في حالة رفض هذا الفرض يكون الفرض البديل هو  $H_1 (z \neq 0.5)$

والدلالة عند القيمة (٠,٠٥) تعني رفض هذا الفرض الصفري فقط في حالة وجود اختلاف وتباين بين مخرجات العينة، والقيمة  $(z = 0.5)$  للفرض الصفري.

ولتوضيح معنوية الدلالة (٠,٠٥) على المنحنى الاعتنالي، فكما يوضح الشكل السابق رقم (١) أن القيمة (٠,٠٥) تقسم بالتساوي على منطقة الرفض الواقعة على جانبي المنحنى بقيمة (٠,٠٢٥) لكل منهما. وبالتالي تصبح للقيمة (٠,٠٥) دلالة لها مستوى ذو طرفين من الاحتمالات يناظر كل منهما قيمة في جداول الاحتمالات تساوي (+ ١,٩٦) كما هو موضح بالجدول رقم (٤) بالملحق الذي تعرف بجدول Z.

مما سبق، يتضح إحصائياً رفض نسبة الفرض الصفري. ومن ثم يتم أخذ الفرض البديل  $H_1$  حيث  $z \neq 0.5$  وتعرف تلك الطريقة الإحصائية بإثبات النقيض أو الضد بمعنى أنه عندما يتضح رفض صحة الفرض الصفري بنسبته (٠,٥)، يتم قبول الفرض البديل، والذي لا تتساوى نسبته مع النسبة المحددة في الفرض الصفري.

وبنفس الطريقة الإحصائية أيضاً يمكن اختبار الفرض البديل الموجه Directional. ففي المثال السابق، وحيث تكون نسبة الفرض البديل أقل من نسبة الفرض الصفري بمعنى أن :  $(\alpha > 0.05)$ .

وأيضاً يكون اختبار هذا الفرض البديل متضمناً على أساس التوزيع الاعتدالي والمناظر للاتجاه الافتراضى للتباين. ففي هذه الحالة يكون شكل منحنى اختبار الدلالة ذا طرف واحد. بمعنى أن افتراض نسبة  $(\alpha)$  أقل من نسبة الفرض الصفري فقط. فإن ما يعنينا في المنحنى هو الجزء الأيسر منه والممثل للنتائج الدالة على أن نسبة الذكور في عينة البحث تقل عددياً عن نصف مجموع مفردات المجتمع الأصلي.

### ثالثاً : مقياس (Z) واختبار الفرض الصفري :

تعتبر الجداول الاحتمالية لمقياس Z واختبارات "ت" وأيضاً "كا" أهم مقاييس الدلالة لاختبار صحة الفروض وسوف نعرض لكل من المقاييس الثلاثة وسوف يخصص هذا الفصل لمقياس (Z) والفصل التالى للمقاييس الأخرى أو الاختبارات الأخرى:

#### ١- الجداول الاحتمالية لمقياس Z واختبار صحة الفرض الصفري:

من المثال السابق ذكرنا حالتين للفروض هما :

##### (أ) الحالة الأولى :

عندما يكون الفرض الصفري  $(\alpha = 0.05)$

الفرض البديل  $(\alpha \neq 0.05)$

لو افترضنا أن العينة المختارة (٣٠ مفردة ذكور وإناث) تضم فقط تسعة من الذكور والباقي من الإناث. فلو رمزنا لرقم الذكور بالحرف (س) أى س=٩، فهل هذا يتفق مع الفرض الصفري حيث  $\alpha = 0.05$  عند مستوى دلالة ٠.٠٥؟

للإجابة على هذا التساؤل، نقول أنه لو قرر الباحث رفض قيمة الفرض الصفري، وجب عليه في هذه الحالة أن يوجد احتمالات  $s = 9$  وهل تقع القيمة في منطقة الرفض أي عند مستوى دلالة  $(0,05)$  أو أقل.

في هذا المثال، نجد أن المتغير الذي يهتم الباحث يتعلق بخاصية الجنس ذي الخاصيتين (ذكر وأنثى). من ثم فإن المقياس المزدوج يعتبر أفضل مقياس لإيجاد الاحتمالات المطلوبة. وإذا كانت نسبة الفرض الصفري تعني أن القيمة لكل نوع منهما تزيد على عشرة مفردات ففي هذه الحالة يمكن استخدام التقريب approximation للمنحنى الاعتدالي. ومن ثم يستطيع الباحث حساب قيمة المتوسط ( $s$ ) وأيضًا حساب الانحراف المعياري  $\sigma$  من العلاقة التالية :

$$s = n \times \text{نسبة الفرض الصفري (ذكور)}$$

$$15 = 30 \times (0,5)$$

$$\sigma = \sqrt{n \times \text{نسبة ن} \times \text{نسبة مفردات الإناث في العينة}}$$

$$3,74 = \sqrt{30 \times (0,5) \times (0,5)}$$

وباستخدام قيمتي ( $s$ ) ، ( $\sigma$ ) لقيم  $s = 9$  (ذكور) في العينة، يمكن حساب القيمة المعيارية للمقياس ( $Z$ ) من العلاقة التالية :

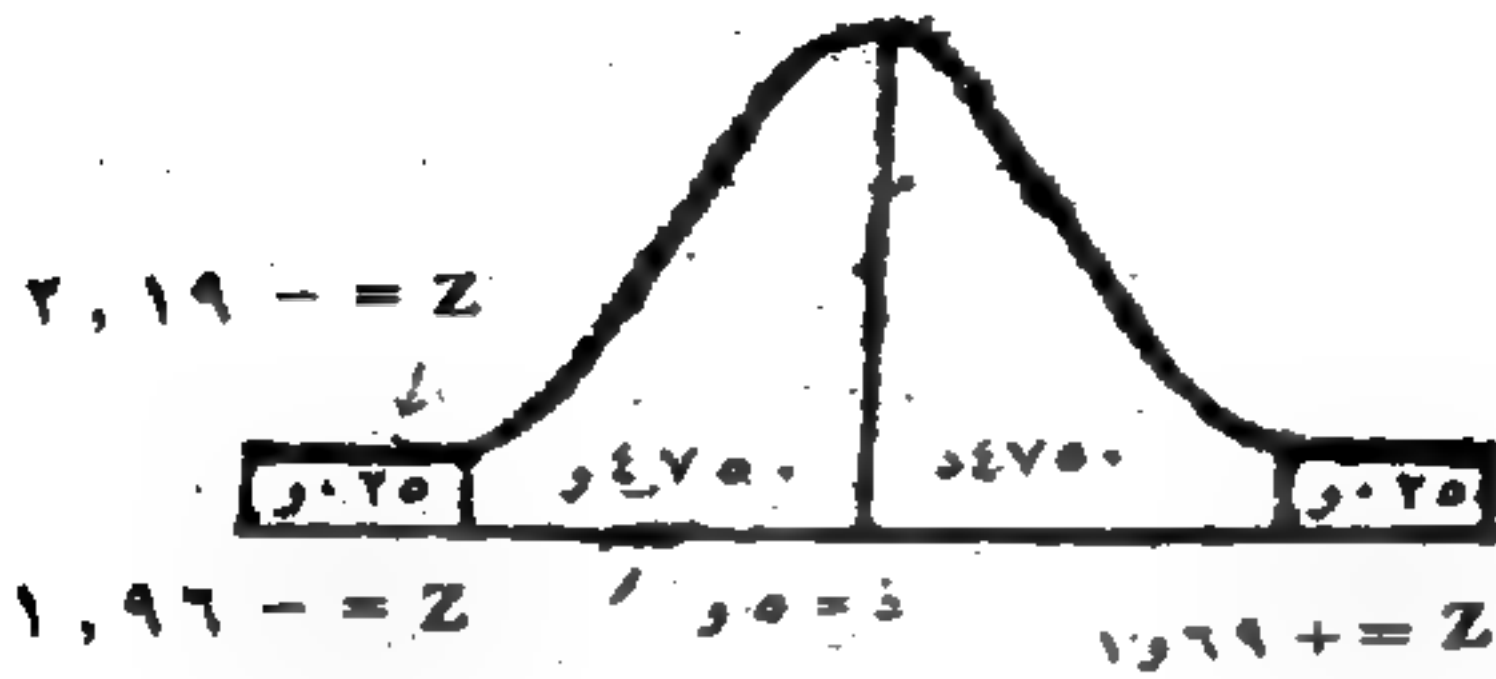
$$Z = \frac{s - \bar{s}}{\sigma} = \frac{9 - 15}{3,74} = -2,19$$

ومن جدول احتمالات  $Z$  عندما تكون  $s = 9$ ، واحتمالات لكل قيمة لـ

$$Z > (-2,19) \text{ تناظر القيمة } (0,0286).$$



ومن المنحنى يتضح أن القيمة (٠,٠٢٨٦) تقع في منطقة الرفض. من ثم يصبح الفرض الصفري  $H_0: \mu = 0,5$  مرفوضاً. وأن نسبة الذكور في المجتمع الأصلي لاتساوى ٠,٥ وتتضح ذلك من الشكل رقم (٢).



شكل رقم (٢) موضع نتيجة العينة  $\mu = 0,9$

$$0,05 = \alpha \quad 0,5 \neq \mu \quad H_1 \quad -1.96 = Z$$

في هذا الشكل نجد أن المساحة الكلية تحت المنحنى تتضمن القيمة التي حصلنا عليها. فالجالة ثنائية الأطراف كما قلنا وبالتالي فإن كل قيمة تتصف من القيمة (٠,٩٥٠٠) فتكون على كل جانب ٠,٤٧٥٠ بدءاً من منتصف المنحنى عند الخط الرأسى الدال على  $\mu = 0,5$

من ثم تكون المساحة أسفل المنحنى التي تقبل قيمة الفرض الصفري هي  $0,475 + 0,475 = 0,95$  (ثنائي الطرف). وهذا يعنى أن ٩٥% من كل احتمالات تلك العينة تؤكد قبول قيمة الفرض الصفري. أما القيمة المتبقية من المساحة وهي (٠,٠٥) والتي تتصف أيضاً على طرفى المنحنى فتتمثل جزءاً من مستوى الدلالة على منطقة الرفض وحيث تقع بداخلها القيمة التي حصلنا عليها والتي على أساسها تم رفض الفرض الصفري.

(ب) الحالة الثانية : والتي يكون فيها :

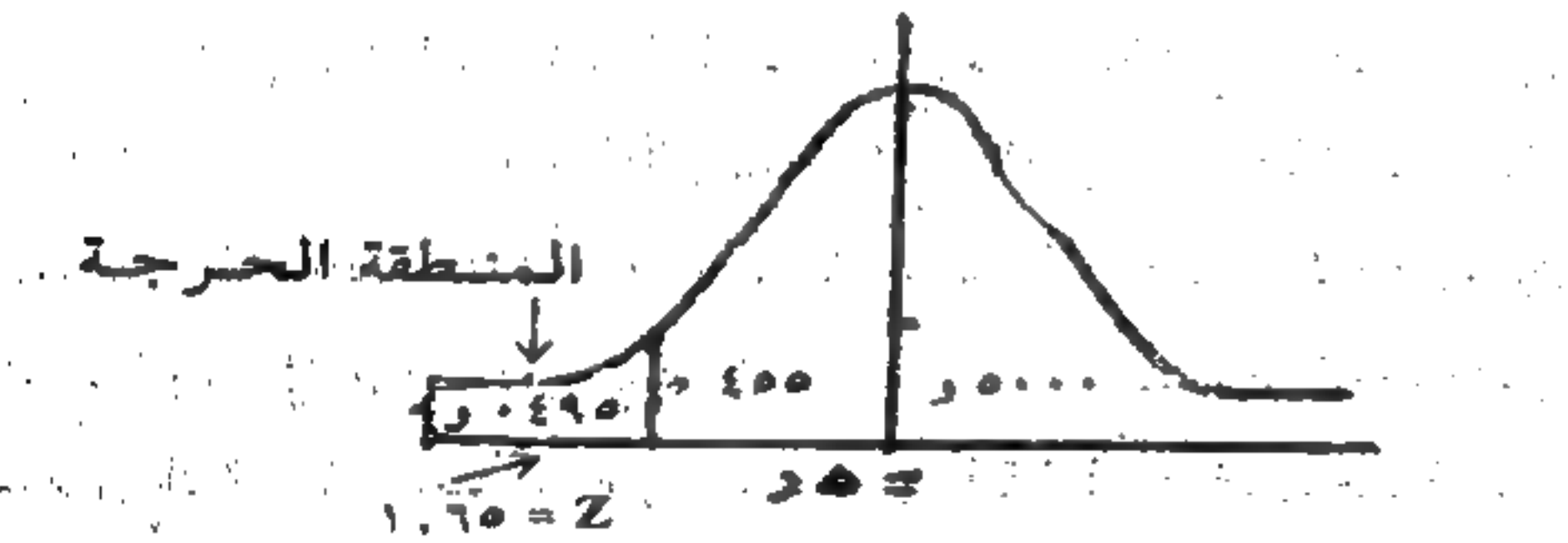
الفرض الصفري  $H_0$  :  $\mu = 0.5$

الفرض البديل  $H_1$  :  $\mu > 0.5$

في هذه الحالة - نهتم بالجانب الأيسر فقط من التوزيع الاعتدالي كما قلنا ويكون أيضًا مستوى الدلالة لهذا الفرض الموجه له جانب واحد أيضًا من منحني التوزيع الاعتدالي. ومن ثم لو اخترنا  $\mu > 0.5$  بمعنى أن الفرض الصفري  $H_0$  أقل في هذه المرة من القيمة  $\mu = 0.5$  عند مستوى دلالة  $(0.05)$ . مثلاً : فإن هذا يعني أن كل المساحة للقيمة  $(0.05)$  تقع فقط على الجانب الأيسر من المنحني. وبالتالي لا تقبل قيمة  $H_0$  ويقبل بالتالي الفرض البديل  $H_1$ .

ففي المثال السابق، قلنا إنه لو كانت  $s = 9$  وهي تعادل قيمة  $z = 2.19$  ولكن لأننا نهتم هنا بالاتجاه فمن الضروري أن نضع الإشارة (سالب) أمام قيمة  $z$  لتصبح  $z = (-2.19)$ .

ومن جداول الاحتمالات لـ  $z$  جدول رقم (1) ملاحق نجد  $2.19$  هي  $(0.0143)$  وهذه القيمة تقل كثيراً عن مستوى الدلالة  $(0.05)$ . ومن ثم فإن الفرض الموجه الدال على أن نسبة الذكور في المجتمع الأصلي تقل عن  $(0.5)$  يعتبر فرضاً صحيحاً. ويتضح ذلك من الشكل التالي لمنحني الدلالة الاعتدالي ذي الطرف الواحد ناحية اليسار.



شكل رقم (3) موضع نتيجة العينة  $s = 9$

$z = (-2.19)$  و  $H_1 : \mu > 0.5$  و  $\alpha = 0.05$

#### رابعاً: خطوات الاختبارات الإحصائية Statistical Tests:

إن إثبات صحة الفرض الصفري ينطلق أساساً من افتراض الضد. فمثلاً إذا قلنا إن الزيادة في موجات الهجرة الزراعية المصرية للعمل في الدول العربية في تزايد مستمر وأن متوسط نسبة الزيادة من واقع عدة سنوات مضت منذ عام ٢٠٠٦ تبلغ ٣,٨% سنوياً على المستوى القومي في حين يتوقع أن تصل نسبة الزيادة إلى أكثر من ٣,٨% وهنا تبدو فنية الاختبار الإحصائي فلتحقيق الفرض البحثي القائل بأن الزيادة أكثر من ٣,٨% نستخدم فرضاً يناقض الفرض الصفري.

أما العمليات الأساسية للاختبار الإحصائي للفروض، فهي وفق ترتيب تتناول الباحث لها على النحو التالي :

- ١- صياغة الفرض الصفري (ويرمز له اصطلاحاً  $H_0$ ).
- ٢- إيجاد توزيع العينة ومنه: الفرض البحثي أو البديل (ويرمز له اصطلاحاً  $H_1$ ).
- ٣- اختيار مستوى دلالة إحصائية والمنطقة الحرجة: ويطلق على تلك العملية المعاملات المختبرة (العينة) (ويرمز لها اصطلاحاً T.S) وهما اختصار لـ Test statistic.
- ٤- حساب معاملات الاختبار للفروض خاصة فيما يتعلق بمنطقة الرفض ولذلك يطلق على هذه المنطقة Rejection Region أو اصطلاحاً (R.R.).

٥- اتخاذ القرار أو التوصل للنائج Conclusion

#### ١- صياغة الفرض الصفري:

لكي نستخدم نظرية الاحتمالات في إيجاد توزيع العينة، يجب على الباحث صياغة عدد من الفروض تتعلق بكل من المجتمع الأصلي موضوع الدراسة وكذلك بالخطوات الفنية التي يستعملها. وغالباً تتكون تلك الفروض من:

(أ) مجموعة من الافتراضات Assumptions التي على أساسها يتم تصميم النموذج التصوري للبحث.

(ب) الفروض Hypotheses والتي يسعى الباحث لاختبار مدى صحتها خلال المراحل البحثية للدراسة الامبريقية.

من الضروري أن يختار الباحث اختباراً يتضمن فقط فرضاً واحداً يتصل مباشرة بهدف البحث. لأن الباحث لو قام باختيار أكثر من فرض خلال اختبار واحد في الوقت الذي ليس لديه أي يقين بصحة أحدهما فإن المشكلة تزداد تعقيداً ويصعب عليه حلها. ومن ثم فإن أفضل الأساليب أن يقوم الباحث باختبار فرض واحد مشكوك فيه من حيث القبول أو الرفض وهو ما يسمى بالفرض الصفري ثم يستخدم فرضاً آخر لا يخرج عن مجال ونوعية الفرض الأول ولكن ثقل فيه بدرجة كبيرة نسبياً احتمالات الشك في رفضه (الفرض البديل).

## ٢- إيجاد توزيع العينة :

بعد صياغة الفروض في الخطوة الأولى، يقوم الباحث باستخدام المبررات الرياضية لإيجاد توزيع العينة التي تتضمن مختلف الاحتمالات في مخرجاتها. فمثل هذا التوزيع الاحتمالي ينبنى بما تكون عليه النتائج الممكنة لو كانت الفروض التي تم صياغتها صحيحة. هذا وتلعب الصدفة دوراً مهماً في كثير من الأحيان لمعرفة مدى صحة الفرض، التي على أساسها يمكن اتخاذ قرار رشيد يتعلق بالظروف التي تمكن الباحث من رفضه لتلك الفروض.

## ٣- اختيار مستوى دلالة والمنطقة العرجة :

من الخطوات النموذجية في مناهج البحث، أن يحدد الباحث قراره برفض أو قبول فرض قبل إجراء تحليل البيانات التجريبية. فيمكن من خلال إلمامه بالتوزيع الاحتمالي (العشوائي) للعينة اختبار مجموعة من البدائل الافتراضية والتي على أساسها يرفض الافتراضات الصفرية. ومن ثم يقوم بتقسيم المخرجات الممكنة للتوزيع الاحتمالي للعينة إلى قسمين أو مجموعتين (أ) الأولى

وتضم كل ما يتم رفضه (المنطقة الحرجة)، (ب) والثانية تتصف بتكرارات لا تسمح للباحث برفضها.

فبالنسبة للمجموعة الأولى، يختار الباحث منطقة الرفض، ولكي يتحقق له ذلك يجب أن يتخذ نوعين من القرارات بالإضافة إلى اختياره للنموذج والفروض: أولهما عليه إيجاد قدر من المجازفة بالوقوع في نوعين من الخطأ يطلق على أولهما الخطأ الأول (ويرمز له اصطلاحاً بالرمز  $(\alpha)$ ) وأيضاً الخطأ الثاني (ويرمز له اصطلاحاً بالرمز  $(\beta)$ ) (بيتا) والقرار الثاني : يتعلق بضرورة تحديد رغبته في منطقة الرفض لتشمل طرفي المنحنى للتوزيع الاحتمالي للعينة.

#### الخطأ $\alpha$

ويحدث برفض مجموعة من الفروض في حين أنها صحيحة، وينطبق ذلك على الفرض الصفري. فيحدث هذا الخطأ رفض الباحث الفرض الصفري في حين أنه صحيح. وتزداد احتمالية حدوث الخطأ كلما كبرت منطقة الرفض للتوزيع الاعتدالي.

#### الخطأ $\beta$

ويحدث عند قبول الفرض الصفري وهو غير صحيح بينما الفرض البديل هو الصحيح.

ويمكن للباحث أن يحدد احتمالية حدوث الخطأ  $(\alpha)$  في الاختبار الإحصائي للفرض الصفري بأن يختار قيمته لتكون أما  $(0,01)$ ،  $(0,05)$  أما  $(0,001)$  وهكذا. وتحديد قيمة هذا الخطأ تعنى تحديد منطقة الرفض على المنحنى الاعتدالي. أما إذا حاولنا إيجاد احتمالية الخطأ الثاني  $(\beta)$  فهذا ليس بالأمر الهين كما حددنا  $(\alpha)$ . إذ يلزم أولاً أن نحدد حجم العينة  $(n)$  وقيمة الخطأ  $(\alpha)$  أولاً ثم نحسب بعد ذلك قيمة  $(\beta)$  لقيمة بديلة للمتوسط الحسابي  $(\mu)$  للمجتمع الأصلي.

أما العلاقة بين نوعي الخطأ ( $\alpha$  و  $\beta$ ) فهي عكسية، فكلما حاولنا تقليل احتمالات حدوث الخطأ ( $\alpha$ ) تزداد احتمالات حدوث الخطأ ( $\beta$ ) والعكس بالعكس (ott, 1977, : 69 - 81)

#### د. حساب معاملات الاختبار للفروض :

في العمليات الثلاث السابقة للاختبار الإحصائي، يستخدم الباحث خلالها اختبارات إحصائية مثل المتوسطات، ونسب العينة، والانحرافات المعيارية وغيرها والتي تعتبر مناظرة بشكل مباشر لمثيلاتها في المجتمع الأصلي، وتستخدم كمقاييس لتلخيص البيانات. أما حساب معاملات الاختبار وهي العملية الرابعة فتعني باختبار الفروض وتوزيع العينة التي تستخدم مباشرة في هذا الاختبار. وبعد ذلك يقارن بين قيم البيانات المختارة وتوزيع العينة ثم يتخذ على هذا الأساس قراراً بتقدير احتمال تكرار تلك القيم.

#### هـ. اتخاذ القرار والاستنتاج :

وهي الخطوة الأخيرة منهجياً لعملية الاختبار الإحصائي للفروض. فبعد اختبار المنطقة الحرجة وحساب معاملات الاختبار لم يعد أمام الباحث إلا الاختبار أو الفشل في اختبار الافتراضات القائمة على مخرجات البحث. فلو وقعت المخرجات داخل المنطقة الحرجة، فإن الباحث يرفض الفرض الصفري مع العلم باحتمال حدوث الخطأ ( $\alpha$ ) أما إذا لم تقع المخرجات داخل المنطقة الحرجة، يتعين على الباحث عدم رفض الفروض وفي هذه الحالة يجازف باحتمال وقوعه في الخطأ الثاني ( $\beta$ ).

وفيما يلي مثالاً تطبيقياً لخطوات الاختبار الإحصائي للفروض.

#### مثال :

إذا كان متوسط الوزن (بالرطل) للبقر قبل ذبحه في المجزر الآلي خلال السنوات الماضية هو ٣٨٠ رطلاً. وفي عام ٢٠١١ قام الأطباء البيطريون بوضع نظام غذائي تم تجربته على عدد (٥٠) رأساً من البقر ثم اختارهم

عشوائيًا من المجتمع الأصلي الذي يخضع للنظام الغذائي الجديد. فإذا كان متوسط العينة (س) = ٣٩٠، والانحراف المعياري للعينة (ع) = ٣٥,٢، ومستوى دلالة  $\alpha = ٠,٠١$  اختبر الفرض البحثي القائِل بأن نظام الغذاء الجديد سيزيد من وزن البقر أكثر من ٣٨٠ رطل.

الحل :

نستخدم في الاختبار الإحصائي للفروض الخطوات التالية :

$$n = ٥٠$$

$$\mu_{H0} = ٣٨٠$$

$$H1: \mu < ٣٨٠ \text{ المعاملات الإحصائية للاختبار:}$$

تحسب قيمة Z من العلاقة :

$$Z = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{s}{\sqrt{n}}} = \frac{٣٩٠ - ٣٨٠}{\frac{٣٥,٢}{\sqrt{٥٠}}} = ٢,٠١$$

حساب المعاملات الإحصائية وتحديد منطقة الرفض عند  $\alpha = ٠,٠١$

واختبار ذو شعبة واحدة يتم رفض الفرض الصفري لو كانت قيمة Z المحسوبة من المعادلة السابقة (٢,٠١) < قيمة Z الجدولية عند  $\alpha = ٠,٠١$  حيث Z = ٢,٣٣

حيث إن Z الجدولية = ٢,٣٣ عند  $\alpha = ٠,٠١$  و  $٢,٠١ < ٢,٣٣$  وهي قيمة Z المحسوبة.

فإننا نقبل الفرض الصفري وقيمة المتوسط = ٣٨٠.

المشكلة المتبقية الآن هو عدم معرفة قيمة (β) وهي احتمالية عدم صحة

قبول الفرض الصفري، حيث إن توصلنا إلى النتيجة السابقة لا يتضمن دلالة

لرفض الفرض الصفري أيضًا. ومن ثم يجب علينا حساب قيمة (β) فلو كانت

تلك القيمة صغيرة لقيم بديلة أخرى للمتوسط الحسابي (μ) فإننا نقبل الفرض



الصفري. أما إذا كانت قيمة  $(\beta)$  كبيرة فنستنتج أنه لا يوجد دلالة كافية لرفض الفرض الصفري.

حساب قيمة  $(\beta)$  في المثال :

قلنا إنه لو كان الفرض الصفري  $\mu_{H_0} = 380$  فإن احتمال القبول غير الصحيح لهذا الفرض نعتد على مدى قرب المتوسط الفعلي من قيمة  $(\mu)$  وهي 380 فلو فرضنا جدلاً أن متوسط وزن البقر حياً هو 400 رطلاً والذي يتغذى على النظام الغذائي الجديد. ففي هذه الحالة نتوقع أن تكون قيمة  $(\beta)$  أقل بكثير عما إذا كان هذا المتوسط 380 بدلاً من 400.

وعلى ذلك نفرض أن متوسط الوزن الفعلي للبقر الذي يتغذى على النظام الغذائي الجديد هو 390 فما هي قيمة  $(\beta)$  ؟

∴ يمكن صياغة الفروض كالآتي :

$$380 = \mu_{H_0}$$

$$380 < \mu_{H_1}$$

وذلك عند  $\alpha = 0.01$  نفس مستوى الدلالة.

وتستخدم علاقة الاحتمالات التالية في حساب  $\beta$

$$\beta = p \left[ z < z_{\alpha} - \frac{|\mu_0 - \mu_1|}{\sigma_y} \right]$$

حيث  $\sigma_y =$  الانحراف المعياري للعينة المناظر للمجتمع الأصلي.

$$\frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

$\mu_1 =$  المتوسط الحسابي للمجتمع الأصلي للفرض البديل  $H_1$

$\mu_0 =$  المتوسط الحسابي للمجتمع الأصلي للفرض الصفري  $H_0$

من المعادلة السابقة يتضح أنه كلما انخفضت ( $\beta$ ) يمكن قبول الفرض الصفري، وأن قيمة  $Z$  المحسوبة تكون أصغر من قيمة  $Z$  الجدولية.

الوسط الحسابي في حالة الفرض الصفري - الوسط الحسابي للبديل  
الانحراف المعياري للعينة المناظر للمجتمع الأصلي

$$[ \frac{390 - 380}{\sqrt{50}} - 2.33 > Z ] p = \beta$$

ومن جدول  $Z$  عند القيمة  $Z = 0.68$  فإنها تناظر مساحة =  $0.2517$ .

$$\therefore \text{قيمة } \beta = 0.5 - 0.2517 = 0.2483$$

النتيجة :

حيث إن قيمة  $\beta$  منخفضة، فيمكن قبول الفرض الصفري، ولو نظرنا إلى قيمة المتوسط الحسابي للعينة لوجدناه يقع في منطقة القبول تحت المنحنى الاعتيادي.

ونخلص مما سبق إلى أهمية حساب قيمة  $\beta$  وفي المثال السابق أمكن باستخدام نظرية الاحتمالات تقدير قيمة  $\beta$  للمنحنى ذي الطرف الواحد وفي حالة المنحنى ذي الطرفين، تستخدم العلاقة الاحتمالية التالية لحساب :

(أ) في حالة المنحنى ذي الطرف الواحد one-tailed test :

$$\beta = p [ z < z_{\alpha} - \frac{|\mu_0 - \mu_a|}{\sigma_y} ]$$

(ب) في حالة المنحنى ذي الطرفين:

$$\beta = p [ z < z_{\alpha/2} - \frac{|\mu_0 - \mu_a|}{\sigma_y} ]$$

(انظر 87 - 82) : (ott, 1977)

## تعريف فترة الثقة The confidence interval :

تعرف فترة الثقة بالمدى أسفل المنحنى الاعتدالي. ويتم تحديدها كي تضم القيم المقبولة لخاصية المجتمع الأصلي (مثل  $\mu$ ). لو فرضنا - كمثال - أن  $(\mu)$  تمثل خاصية إحصائية يعبر بها عن قيمة للمجتمع الأصلي، وأردنا إنشاء فترة ثقة أثناء عملية تقدير تلك القيمة لـ  $(\mu)$  من الخصائص الإحصائية للعينة البحثية وتحديدًا المتوسط الحسابي لها، فإن المعلومات الواجب توافرها لإنشاء هذه الفترة، تتمثل في :

- (١) المتوسط الحسابي للعينة (س).
- (٢) الخطأ المعياري للمتوسط الحسابي.
- (٣) القيمة الحرجة (Z) لفرات الثقة.

ثم تحسب فترة الثقة من المعادلة الآتية :

فترة الثقة =  $\bar{س} \pm$  (القيمة الحرجة)  $\times$  الخطأ المعياري للمتوسط (س)  
وتحسب فترة الثقة لأي تقدير لقيمة الخاصية الإحصائية للمجتمع الأصلي من المعادلة الآتية :

فترة الثقة = قيمة الخاصية الإحصائية المشاهدة (Statistic)  $\pm$  (القيمة الحرجة)  $\times$  الخطأ المعياري للخاصية الإحصائية المشاهدة. وتعرف القيم الحرجة بالقيم أسفل المنحنى، التي تمثل بداية منطقة الرفض. وعندما تتخطى القيمة المشاهدة للاختبار الإحصائي القيمة الحرجة يتم رفض الفرض الصفرى. ويستخدم الباحث فترة الثقة في قبول أو رفض الفرض الصفرى عند مستوى دلالة معين. ولشرح هذا نأخذ المثال الآتى :

مثال :

إذا كان متوسط المجتمع الأصلي  $\mu = 50$

الانحراف المعياري لهذا المتوسط  $= 10$

حجم العينة  $(n) = 25$

متوسط العينة  $(\bar{x}) = 51,5$

المطلوب حساب المدى الذي يقع بداخله متوسط العينة  $(\bar{x})$  بمستوى ثقة 95%.

الحل :

١- نحسب الخطأ المعياري للعينة من المعادلة الآتية :

$$\text{الخطأ المعياري للعينة} = \frac{\text{الانحراف المعياري للمجتمع الأصلي}}{\sqrt{\text{حجم العينة (n)}}}$$

$$= \frac{10}{\sqrt{25}}$$

٢- نحسب متوسط العينة المساوي تقديراً لمتوسط المجتمع الأصلي بمستوى ثقة

95% ويفرض أن توزيع البيانات اعتدالي. باستخدام علاقة فترة الثقة على

هذا النحو :

متوسط العينة (التقديري) - متوسط العينة المعطى فى المثال + القيمة

الحرية  $\times$  الخطأ المعياري لمتوسط العينة المعطى  $= 51,5 + 1,96 \times 2$

أى يقع بين القيمتين  $(55,4)$  ،  $(47,6)$  بمستوى ثقة 95% وتفسير هذا، أن

احتمال وقوع المتوسط بين القيمتين  $(55,4)$  ،  $(47,6)$  بنسبة احتمال

متكررة 95%. وفى هذا المثال، عند مستوى دلالة  $(0,05)$  فإن حد منطقة

الرفض - كما ذكرنا - تتمثل فى الدرجة المعيارية  $= (+1,96)$ .

**مساحة الخطأ المسموح به Permissible margin of error :**

يقصد بمساحة الخطأ المسموح به، الحد الأقصى للاختلاف المتوقع بين قيمة الخاصية الإحصائية للمجتمع الأصلي ونظيرتها على مستوى العينة البحثية المسحوبة من هذا المجتمع ويحسب الخطأ المسموح به من المعادلة الآتية :

$$\text{الخطأ المسموح به} = \text{القيمة الحرجة} \times \text{الخطأ المعياري}$$

ومن المهم أن ننوه إلى: أن مساحة الخطأ المسموح به = نصف مدى الثقة.

**حساب القيم الحرجة من التوزيع الاعتدالي**

فيما يختص بالقيم الحرجة المشار إليها سابقاً - والتي تكون الأكثر استخداماً في اختبارات الفروض في البحوث الإمبريقية، فيمكن اقتباسها من جدول التوزيع المعياري لقيم المنحني الاعتدالي.

مفهوم درجات الحرية : يعتبر هذا المفهوم مفهوماً رياضياً ويعرف بعدد المشاهدات مطروحاً منها عدد القيود المفروضة عليها.

وسوف نعرض في الفصل التالي لاستخدامات كل من كاً، معامل الارتباط واختبارت "ت" واختبار "ف" لاختبار الفروض.

## الفصل الخامس

### الطرق الإحصائية واختبار الفروض

#### مقدمة:

هناك طرق إحصائية عديدة (معلمية Parametric أو لا معلمية non-Parametric) تستخدم في اختبار الفروض الإحصائية. وقبل عرض نماذج من هذا الطرق سوف نتناول بإيجاز الفرق بينهما لكي تساعد الباحث على اختيار الطرق الإحصائية الأكثر ملاءمة لنوعية بيانات بحثه.

إن المعلم عبارة عن خاصية من خصائص المجتمع الأصلي ومن أمثلة هذه الخواص المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وشكل توزيع صفة معينة داخل هذا المجتمع، فالاختبارات البارامترية هي طرق تعتمد على الافتراضات الخاصة بخصائص المجتمع الذي تسحب منه العينة. ومن أمثلة هذه الطرق: اختبار "ت" الذي يستخدم للمقارنة بين المتوسط الحسابي لمجموعتين واختبار "ف" المستخدم في المقارنة بين المتوسطات الحسابية لعدة مجموعات. ومن ثم تستخدم هذه الاختبارات في حالة البيانات للكمية (الفئوية والنسبية) وتكون غير ملائمة في حالة البيانات الكيفية (عبد الجبار توفيق، ١٩٨٣: ٥٩ - ٦٢).

أما الطرق اللابارامترية تستخدم في اختبار الفروض التي لا تتأثر بتوزيع المجتمع الأصلي المسحوب منه العينة، ولا بضرورة أن تكون العينة مختاره بطريقة عشوائية، وهي أكثر ملاءمة للبيانات الاسمية أو الرتبية. وتعتمد هذه الطرق على البيانات التي تكون في الغالب في شكل تكرارات أو رتب (عبد الجبار توفيق، ١٩٨٣: ٥٩ - ٦٢). ومن أمثلة الطرق الإحصائية اللابارامترية المستخدمه في اختبار الفروض: اختبار ما كنمار Mc Nemar Test، واختبار ولوكسن Wilcoxon، واختبار مان - ويتني واختبار مربع كاي - Chi Square، كما<sup>١</sup> وسوف نقصر في هذا الفصل على استخدامات "كا"<sup>٢</sup> في اختبار الفروض الإحصائية لأنه الأكثر استخدامًا في البحوث الاجتماعية.

يستخدم هذا النوع من الاختبارات في الحالات التي يتعذر على الباحث استخدام وسائل القياس البارامترية في دراسة الظاهرة التي ينشدها كما سبق. وتزداد أهمية مقياس (كا<sup>٢</sup>) كلما كانت النتائج التي يحصل عليها هذا الباحث عبارة عن تكرارات. ومن ثم يلجأ الباحث في هذه الحالة إلى ما يسمى بالفرض الصفري كأن يفترض الباحث عدم وجود أي فروق بين ما تكشف عن دراسته لظاهرة معينة من تكرارات تجريبية وما يتوقعه من تكرارات. وهذا الافتراض نادرًا ما يحدث في واقع التجربة، حيث إن افتراض الفرض الصفري يتضمن في ذاته افتراضًا آخر هو أن البيانات تتبع توزيعًا معينًا.

#### أولاً: استخدامات Chi Square Test (كا<sup>٢</sup>) في اختبار الفروض :

أ- حالة عينة واحدة One Sample Case في الاختبارات اللابرامترية، فإن اختبار عينة واحدة تعني الاختبار الذي يدل على إذا كانت التكرارات المشاهدة جيدة في تطابقها مع التكرارات المتوقعة.

مثال (١) :

أجرى باحث اجتماعي مسحًا على عينة حجمها ١٠٠ مفردة من أرباب الأسر الريفية لمعرفة اتجاهاتهم نحو إلغاء الدعم الحكومي على السلع التموينية التي تصرف لهم شهريًا وحصل الباحث على النتائج التالية :

الاستجابة	ك
موافق جدًا	٨
موافق	١٤
محايد	٢٤
معارض	٢٦
معارض بشدة	٢٨
المجموع	١٠٠



خطوات الحل :

(١) صياغة الفرض الصفري على النحو التالي: يوجد تطابق بين

التكرارات المشاهدة والتكرارات المتوقعة عند مستوى دلالة ٠,٠١

(٢) صياغة الفرض البديل (لا يوجد تطابق بين التكرارات المشاهدة

والتكرارات المتوقعة).

(٣) حساب التكرار المتوقع من خلال قسمة المجموع على عدد الفئات

ويرمز للتكرار المتوقع بالحرف (ك') ويرمز للتكرار التجريبي

بالحرف (ك).

(٤) نقوم بعمل جدول مكون من الأعمدة التالية وذلك لحساب الفرق بين

التكرار التجريبي (ك) والتكرار المتوقع (ك') على النحو التالي :

ك	ك'	(ك - ك')	$(ك - ك')^2$	$\frac{(ك - ك')^2}{ك'}$ = كا
---	----	----------	--------------	------------------------------

(٥) تحسب درجات الحرية كالآتي :

(١) في حالة البيانات غير المبوبة : درجات الحرية = عدد الفئات - ١

(٢) في حالة البيانات المبوبة : درجات الحرية = (عدد الصفوف - ١)  
(عدد الأعمدة - ١)

(٦) تحسب قيمة كا من العلاقة التالية :

$$كا = \text{مجموع} \left[ \frac{(ك - ك')^2}{ك'} \right]$$

(٧) نبحث في جدول رقم (٢ ملاحق) لقيم كا عند درجات حرية معينة

وعند مستوى معنوي مثلاً (٠,٠٠١ ، ٠,٠٥).

(٨) نقارن بين القيمة المحسوبة لـ كا، والقيمة النظرية من الجدول

السابق واستنتاج مدى الفرق بين الظاهرتين موضوع الدراسة،

وهل له دلالة معنوية أم يرجع لمحض الصدفة وبالتالي هل يمكن قبول الفرض الصفري أم رفضه.

(٩) لحساب قيمة  $\chi^2$  يتم تصميم جدول على النحو التالي :

ك	ك	(ك - ك)	(ك - ك) <sup>٢</sup>	$\frac{(ك - ك)^2}{ك}$
٨	٢٠	- ١٢	١٤٤	٧,٢
١٤	٢٠	- ٦	٣٦	١,٨
٢٤	٢٠	٤	١٦	٠,٨
٢٦	٢٠	٦	٣٦	١,٨
٢٨	٢٠	٨	٦٤	٣,٢
المجموع	١٠٠	صفر	٢٩٦	$\chi^2 = ١٤,٨$

∴  $\chi^2$  المحسوبة = ١٤,٨

- حساب درجات الحرية = عدد الفئات - ١

$$٤ = ١ - ٥ =$$

- الكشف عن قيمة  $\chi^2$  الجدولية في الملحق رقم (٢) عند درجة حرية ٤

ومستوى دلالة ٠,٠١ نجد أن قيمتها = ١٣,٢٨

- من ثم نجد أن قيمة ( $\chi^2$ ) المحسوبة أكبر من قيمة ( $\chi^2$ ) الجدولية، إذن يرفض الفرض الصفري ويقبل الفرض البديل.

## مثال (٢) :

توقع باحث اجتماعي عند قيامه بحصر لأنواع المهن داخل إحدى المجتمعات المحلية أن تكون النسب المئوية لها كالآتي : ٢٠% عمال زراعة، ٣٠% عمال صناعة، ٣٠% موظفون بالحكومة، ١٥% أعمال حرة، ٥% مديرون وذلك لعينة عشوائية مكونة من ٨٦٤ مفردة وكان التوزيع التجريبي للمهن كما هو مبين بالجدول التالي، والمطلوب اختبار مدى صحة الفرض الصفري (وهل يمكن قبوله أم رفضه) (عند مستوى دلالة ٠,٠٥).

المهنة	ك	ك'	(ك - ك')	٢(ك - ك')	$\frac{(ك - ك')^2}{ك}$
عمال زراعة	١٤٥	١٧٢,٨٠	٢٧,٨٠	٧٧٢,٨٤	٤,٤٧
عمال صناعة	٣١٠	٢٥٩,٢٠	٥٠,٨٠	٢٥٨٠,٦٤	٩,٩٦
موظفون بالحكومة	٣٠٥	٢٥٩,٢٠	٤٥,٨٠	٢٠٩٧,٦٤	٨,٠٩
أعمال حرة	٧٨	١٢٩,٦٠	٥١,٦٠ -	٢٦٦٢,٥٦	٢٠,٥٤
مديرون	٢٦	٤٣,٢٠	١٧,٢٠ -	٢٩٥,٨٤	٦,٨٥
المجموع	٨٦٤	٨٦٤	صفر	—	٢٤ - ٤٩,٩١

في هذا الجدول السابق نجد أن قيم (ك') حسبت على أساس ضرب كل نسبة مئوية متوقعة  $\times$  إجمالي العينة على النحو الذي تناولناه في شرح خطوات حساب (كا').

ولحساب درجات الحرية ففي هذا المثال طالما أن التكرارات للمهن موزعة في خمس تصنيفات مهنية وأن التكرار النهائي معلوم فإن درجات الحرية = (٤) وعند مستوى دلالة ٠,٠٥.

من جدول القيم الحرجة لـ كا' عند درجات حرية (٤)، مستوى دلالة (٠,٠٥) نجد أن (كا') المحسوبة أكبر من كا' الجدولية. ومن ثم يرفض الفرض الصفري ومعنى رفض الفرض الصفري، أي يستخلص الباحث وجود تباينات

جماعية واضحة بين المتوقع والتجريبي لتصنيفات المهن. من جهة أخرى قد يقع الباحث في خطأ من النوع الأول وهو (رفض الفرض الصفري بينما هو صحيح) إلا أن احتمالية وقوعه في هذا الخطأ لا تتعدى (٠,٠٥)، ومن ثم نقول إن العينة لم تسفر عن جود تطابق أو اتساق بين المتوقع والتجريبي والمهن بتصنيفاتها الموضحة.

### (ب) حالة عينتين (البيانات اسمية).

ذكرنا أن معامل كا<sup>٢</sup> يستخدم في المقارنة بين اثنين أو أكثر من العينات على متغير اسمي يكتسب خاصيتين أو أكثر وفي حالة عينتين أو أكثر، حيث يقوم الباحث بعمل جدول مقسم إلى أعمدة وصفوف بحيث تكون القيم في الصفوف ممثلة لخواص المتغير الأول وتكون القيم في الأعمدة تمثل المتغير الثاني.

وفي هذه الحالة فإن الباحث يتعامل مع جدول مزدوج وقد يكون الجدول (٢ × ٢) أو (٣ × ٢) حسب خواص المتغيرات.

الحالة الثانية لاستخدام (كا<sup>٢</sup>) في حالة المقارنة بين عينتين أو أكثر (البيانات اسمية) وسنعطى مثال في حالة عينتين وذلك على النحو الآتي :

**مثال لحساب قيمة (كا<sup>٢</sup>)**

ما يأتي جدول يوضح اتجاهات عدد من شباب وقدامى المدرسين نحو الدمج الاجتماعي للتلاميذ ذوي الاحتياجات الخاصة في إحدى المدارس الابتدائية الحكومية بمدينة القاهرة :

الاتجاه / المدرسون	شباب المدرسين	قدامى المدرسين
موافق	١٥	٧
موافق إلى حد ما	٩	١١
غير موافق	٦	٢٨

**المطلوب :** هل توجد علاقة Association ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بين البعد الجبلي والاتجاه نحو عملية الدمج الاجتماعي.

### خطوات الحل :

(١) حساب قيمة  $\chi^2$  باستخدام المعادلة الآتية :

$$\chi^2 = \sum \left( \frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

(٢) حساب قيمة  $(E)$  لكل خلية من خلايا الجدول وذلك من خلال تطبيق المعادلة الآتية:

$$E = \frac{\text{مجموع الصف} \times \text{مجموع العمود}}{\text{المجموع الكلي}}$$

(٣) تجميع القيم الواردة في كل من الأعمدة والصفوف في خانتي المجموع كما هو موضح في الجدول الآتي :

الاتجاه / المدرسون	شباب المدرسين	قدامى المدرسين	المجموع
موافق	١٥	٧	٢٢
موافق إلى حد ما	٩	١١	٢٠
غير موافق	٦	٢٨	٣٤
المجموع	٣٠	٤٦	٧٦

$$E_{15} = \frac{22 \times 30}{76} = 8.68$$

$$E_9 = \frac{20 \times 30}{76} = 7.89$$

$$E_6 = \frac{34 \times 30}{76} = 13.42$$

$$E_7 = \frac{22 \times 46}{76} = 13.32$$

$$E_{11} = \frac{20 \times 46}{76} = 12.10$$

$$E_{28} = \frac{34 \times 46}{76} = 20.58$$

ولحساب قيمة (كا<sup>٢</sup>) صمم الجدول الآتي :

ك	ك	(ك - ك)	(ك - ك) <sup>٢</sup>	$\frac{(ك - ك)^2}{ك}$
١٥	٨,٦٨	٦,٣٢	٣٩,٩	٤,٥٩
٩	٧,٨٩	١,١١	١,٢٣	٠,١٥
٦	١٣,٤	٧,٤ -	٥٤,٧	٤,٠٨
٧	١٣,٣	٦,٣ -	٣٩,٦	٢,٩
١١	١٢,١	١,١ -	١,٢١	٠,١
٢٨	٢٠,٥٨	٧,٤٣	٥٥,٢	٢,٦٨
				كا <sup>٢</sup> = ١٤,٥

كا<sup>٢</sup> الجدولية = ٥,٩٩

كا<sup>٢</sup> المحسوبة أكبر من كا<sup>٢</sup> الجدولة

يوجد علاقة دالة إحصائياً بين البعد الجبلي والاتجاه نحو الدمج (بمعنى أنه توجد فروق بين شباب المدرسين وقدمى المدرسين في توجهاتهم نحو الدمج الاجتماعي عند مستوى دلالة ٠,٠٥)

استخدام (كا<sup>٢</sup>) في حالة المقارنة بين مقياسين رتبيين مستقلين

#### Comparing Two Independent Ordinal Measures

يعد اختبار (كا<sup>٢</sup>) الأفضل في حالة وجود اتفاق عند المستوى الرتبي في الاتجاه أو الاستجابة، وتعتمد (كا<sup>٢</sup>) على أقصى قيمة للاختلاف (د) بين النسب التراكمية لمفردات العينة (ن<sup>١</sup>) والنسب التراكمية للعينة الثانية (ن<sup>٢</sup>)، ويحسب قيمة الاختلاف (د) بينهما من المعادلة الآتية :

قيمة الاختلاف (د) = القيمة الأقصى للفرق بين نسب التراكم للمفردات عبر المقياس الاسمي للعينة رقم (١) (ن<sup>١</sup>)، مطروحاً منه نسبة التراكم للعينة رقم (٢)، ولو رمزنا لنسبة التراكم في العينة (ن<sup>١</sup>) بالرمز (أ ن<sup>١</sup>)، ولنسبة التراكم في العينة الثانية (ن<sup>٢</sup>) بالرمز أ ن<sup>٢</sup> فإن ر = القيمة القصوى (أ ن<sup>١</sup> - أ ن<sup>٢</sup>)

كما أن اتجاه هذا الاختلاف (د) يمكن إيجاده بدلالة توزيع العينة، وتصاغ الفروض في هذا النوع من الاختبارات على هذا النحو.

الفرض الصفري : أن أعلى فرق بين النسبة التراكمية للمجتمع الأصلي الأول والمجتمع الأصلي الثاني = صفر.

الفرض البديل : أن أعلى فرق بين النسب التراكمية للمجتمعين الأصليين (١) ، (٢)  $\neq$  صفر (Krutz, 1983 : 207)

يشتمل الجدول - أدناه - على عينات ممثلة لمجتمعين محليين حيث أجريت المقارنة بينهما فيما يختص باستخدام الفائض المالي من الميزانية في تطوير التعليم العالي. كما هو مبين من الجدول وجود رباط بين العينتين عند كل رتبة من الاستجابة فعند رتبة (استجابة بقوة) نجد أن ١١٢ من المجتمع الأول يتفق مع ٩٢ من المجتمع الثاني عند هذه الرتبة. وهكذا نجد الرباط سائداً على امتداد الرتب الخمس من المقياس. لذا يعتبر اختبار (كا) (٢كا) الأفضل في الاستخدام عن الاختبارات الأخرى في اختبار الفرض الصفري والفرض البديل (الموجه وغير الموجه).

#### جدول الدعم الحكومي والتعليم العالي

الرأي	مجتمع (١)	مجتمع (٢)
موافق بشدة	١١٢	٩٢
موافق	١١٩	٩٩
محايد	٨٧	٧٢
أعارض	٨٤	٩٨
أعارض بشدة	٧٢	١٠٧

ن = ٤٧٤ = ن = ٤٦٨ عند مستوى دلالة (٠,٠٥) نقوم بحساب أعلى فرق من خلال تراكم النسب لكل عينة ثم طرح نسب المشاهدات للمجتمع الثاني (ن) في كل تصنيف للمقياس من نظيره في المجتمع الأول (ن) ومن ثم نحصل على



أكبر قيمة للاختلاف أو الفرق (د) (maximum Diff.) من الجدول الآتي

$$د = 0,109$$

الفرق بين نسب التكرارات ن <sub>١</sub> - ن <sub>٢</sub>	للمجتمع الأول (ن <sub>١</sub> )			للمجتمع الثاني (ن <sub>٢</sub> )			الرأي
	تكرارات	تراكم	نسبة	تكرارات	تراكم	نسبة	
١١٢ - ١١٩	١١٢	١١٢	٠,٢٣٦	٩٢	٩٢	٠,١٩٧	موافق بشدة
١١٩ - ٨٧	١١٩	٢٣١	٠,٤٨٧	٩٩	١٩١	٠,٤٠٨	موافق
٨٧ - ٨٤	٨٧	٣١٨	٠,٦٧١	٧٢	٢٦٣	٠,٥٦٢	محايد
٨٤ - ٧٢	٨٤	٤٠٢	٠,٨٤٨	٩٨	٣٦١	٠,٧٧١	أعارض
٧٢ - ٤٧٤	٧٢	٤٧٤	١,٠٠٠	١٠٧	٤٦٨	١,٠٠٠	أعارض بشدة
	٤٧٤			٤٦٨			المجموع

نحسب قيمة كا<sup>٢</sup> من المعادلة الآتية :

$$كا^2 = \frac{\sum \frac{n_1 n_2}{n_1 + n_2}}{d}$$

$$= \frac{468 \times 474}{468 + 474} (0,109)^2$$

$$= 11,209 = 235,49 (0,119) \chi^2$$

من الجدول رقم (٢) وعند درجات حرية في هذا المثال  $(n_1 - 1) + (n_2 - 1) = 1$  ومستوى دلالة ٠,٠٥ لتوزيع ثنائي الطرف وموجه فإننا نحتاج إلى قيمة كا<sup>٢</sup> < ٤ ليكون الفرض البديل صحيحاً ولدينا كا<sup>٢</sup> المحسوبة = ١١,٢٠٩ وهذا يجعلنا نرجح القول بدعم الفرض البديل القائل بزيادة الدعم المالي للتعليم العالي (Kurtz, 1983: 208 - 209).

### ثانيًا: معامل الارتباط واختبار الفروض

يستخدم معامل الارتباط للكشف عن حجم العلاقة بين متغيرين، أحدهما مستقل (س) والثاني تابع (ص) واتجاهها (طردية أم عكسية).

ولحساب دلالة معامل الارتباط نتبع نفس خطوات الاختبار الإحصائي للفروض على النحو الآتي:

(١) صياغة الفرض الصفري والفرض البديل

$H_0$ : العلاقة بين المتغيرين (س ، ص) = صفر.

الفرض البديل  $H_a$  وجود علاقة احتمالية بتوزيع ذي طرفين Two-tail test أي أن :

$H_1$  : العلاقة بين س و ص < صفر

$H_2$  : العلاقة بين س ، ص > صفر

(٢) تحديد مستوى الدلالة وليكن ٠,٠١ (توزيع ذي طرفين).

(٣) تحديد درجات الحرية  $n - 2$  حيث (ن) حجم العينة

ولحساب الدلالة الإحصائية لمعامل الارتباط توجد ثلاث طرق يمكن للباحث أن يستخدم أحدها :

(أ) باستخدام توزيع (ت) من خلال المعادلة الآتية :

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

(ب) أو باستخدام توزيع (ف) من العلاقة الآتية :

$$F = \frac{r^2}{(1-r^2)} \cdot \frac{n-2}{1}$$

(جـ) وهناك طريقة ثالثة وهي مقارنة قيمة (ر) المحسوبة بالقيمة المدونة بجدول توزيع القيم الحرجة لمعامل الارتباط في جدول رقم (٣) ملاحق. وسوف نستخدم الطريقة الثالثة في اختبار مدى صحة الفرض الصفرى من خلال المثال الآتى :

يوضح الجدول الآتى توزيع : الدخل الشهري (بمئات الجنيهات) (س) لعينة من العاملين فى القطاع الاستثمارى ودرجاتهم على مقياس الرضا الوظيفى (ص) :

الدخل	١١	٩	١٣	٨	٦	٧	١٢
الرضا الوظيفى	١٢	٧	١٣	٥	٤	٧	٩

المطلوب: هل توجد علاقة دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين الدخل والرضا الوظيفى.

الحل :

(١) صياغة الفرض الصفرى :

$H_0$  : العلاقة بين الدخل والرضا الوظيفى = صفر

الفرض البديل  $H_1$  العلاقة بين الدخل والرضا الوظيفى < صفر

حساب معامل برون للارتباط باستخدام المعادلة الآتية :

$$r = \frac{n \text{ مـ ج س ص} - (\text{مـ ج س}) (\text{مـ ج ص})}{\sqrt{[ (n \text{ مـ ج س}^2 - (\text{مـ ج س})^2 ) (n \text{ مـ ج ص}^2 - (\text{مـ ج ص})^2 ) ]}}$$

حساب قيمة معامل الارتباط :

س	ص	س <sup>٢</sup>	ص <sup>٢</sup>	س ص
١١	١٢	١٢١	١٤٤	١٣٢
٩	٧	٨١	٤٩	٦٣
١٣	١٣	١٦٩	١٦٩	١٦٩
٨	٥	٦٤	٢٥	٤٠
٦	٤	٣٦	١٦	٢٤
٧	٧	٤٩	٤٩	٤٩
١٢	٩	١٤٤	٨١	١٠٨
٦٦	٥٧	٦٦٤	٥٣٣	٥٨٥

$$٥٧ \times ٦٦ - ٥٨٥ \times ٧$$

$$[ (٥٧) - (٥٣٣ \times ٧) ] [ (٦٦) - (٦٦٤ \times ٧) ]$$

$$٣٧٦٢ - ٤٠٩٥$$

$$(٣٧٦٢ - ٤٠٩٥) (٣٧٦٢ - ٤٠٩٥)$$

$$٣٣٣$$

$$٤٨٢ \times ٢٩٣$$

$$٣٣٣$$

$$١٤٠٧٤٤$$

$$٠,٨٩ = ٠,٨٨٩ = \frac{٣٣٣}{٣٧٥,٢}$$

وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة (٠,٨٩) بقيمة (ر) الجدولية = ٠,٨٧٤ جدول رقم (٣) ملاحظ يتضح أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمة (ر) الجدولية.

عند درجات حرية (٧ - ٢) = ٥

ومستوى دلالة (٠,٠١) = ٠,٨٧٤

∴ ر المحسوبة أكبر من ر الجدولية، ومن ثم فإن هناك علاقة دالة إحصائية بين الدخل والرضا الوظيفي عند مستوى ٠,٠٢.

### ثانياً: اختبار "ت" T - Test

تناولنا في الفصل السابق اختبار وتقدير المتوسط الحسابي للمجتمع الأصلي للعينات العشوائية التي يبلغ حجمها ٣٠ مفرد أو أكثر. وقد يتعذر على الباحث في بعض الأحيان، أن يختار عينة بهذا الحجم. فمثلاً في حالة معرفة صورة لدم إنسان مريض بمرض نادر فيستحيل على الباحث أن يحصل على عينة عشوائية لثلاثين مفردة أو أكثر.

ولقد واجهت تلك المشكلة عالم الكيمياء وز جوسيت عند إجرائه لتجربة قياس المتوسط النوعي لعينة من الخمور المختلفة. وكما هو متوقع، لم يتوفر لديه حجم كبير من عينة البحث. وعندما استخدم العلاقة لمقياس Z.

$$Z = \frac{\bar{x} - \alpha}{\sigma / \sqrt{n}}$$

حيث استبدل الانحراف المعياري (σ) للمجتمع الأصلي بالانحراف المعياري (ع) للعينة، فإن رفض الفرض الصفري وهو :

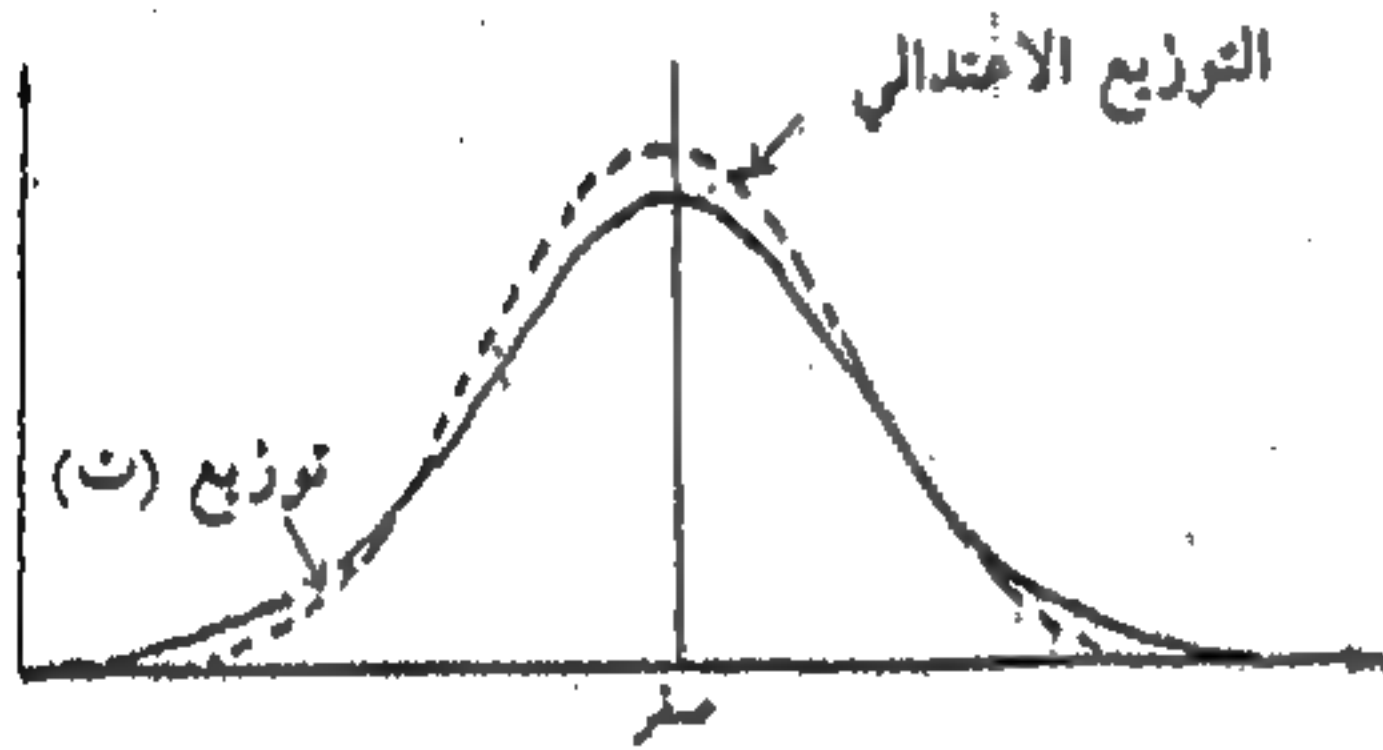
$$\alpha_0 = \alpha : H_0$$

وباستخدام العلاقة السابقة لـ Z بإبدال (σ) بالانحراف المعياري (ع) ولعينة أقل من (٣٠)، فإنه افترض (α) عند مستوى ٠,٠٥ ومن ثم فإنه يتوقع عند هذا

المستوى من الدلالة رفض للفرض الصفري بالخطأ مرة كل ٢٠ محاولة تقريباً. ومن جهة أخرى، فقد برهن جوسيت على أن النوع الأول من الخطأ ( $\alpha$ ) في هذا الاختبار يكون أكبر من ذلك عند المستوى النوعي للخطأ ( $\alpha$ ) ولقد نشر جوسيت هذا الاستخلاص المهم في مقال تحت عنوان ( $\alpha$ ) Student حتى لا يتعرض للنقد من جانب الشركة التي يعمل بها والتي لا تجيز لوائحها نشر أي مقال إلا بموافقتها ومن ذلك الحين ويطلق على هذا المقياس Test-Student وهو المقياس الذي يستخدم العلاقة التالية استخلاصاً من علاقة z السابقة كما قلنا:

$$t = \frac{\bar{x} - \mu_0}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

وبتوزيع اعتدالي كما يتضح من الشكل رقم (١)



شكل رقم (١) مقارنة بين التوزيع الاعتدالي وتوزيع (ت)

ومن ثم نقول إن توزيع (ت) المبين بالشكل السابق، يكون ممكناً عندما نختار العينة المنشودة من مجتمع أصلي يتصف بالتوزيع الاعتدالي ومن ثم نجد أن توزيع (ت) يعطى تقريباً منطقياً لهذا التوزيع باستخدام المعادلة السابقة لحساب (ت).

## خصائص توزيع اختبار (ت) :

تتلخص خصائص توزيع اختبار (ت) في بنود أربعة هي :

أ- أن توزيع (ت) يشابه توزيع Z من حيث التماثل حول المتوسط للمجتمع الأصلي  $\mu$

ب- يكون توزيع (ت) أكثر تغيراً وتبايناً من توزيع Z

ج- يوجد الكثير من التوزيعات المتباينة للمقياس (ت).

د- يتم تحديد توزيع معين للمقياس (ت) فيما بينها باستخدام (معلم) يسمى درجات الحرية (د.ج) وقيمه = حجم العينة - 1

١- استخدام مقياس (ت) في الاستنتاج الإحصائي للعينات صغيرة الحجم حول المتوسط.

يمكن تحديد الفروق بين اختبارات العينة الكبيرة والعينات الصغيرة في الخطوات الأساسية التالية للاختبار الإحصائي :

$$H_0: \mu_0 = \mu$$

$$(١) H_1: \mu_0 < \mu$$

$$(٢) \mu_0 > \mu$$

$$(٣) \mu_0 \neq \mu$$

معاملات الاختبار الإحصائية :

$$t = \frac{\bar{x} - \mu_0}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

منطقة الرفض R.R. عند احتمالية  $\alpha$  (الخطأ الأول) ودرجة حرية

$$d.f = n - 1$$

أ- رفض الفرض الصفري  $H_0$  لو كانت  $t < t_{\alpha}$ .

ب- رفض الفرض الصفري  $H_0$  لو كانت  $t > t_{\alpha}$ .

ج- رفض الفرض الصفري  $H_0$  لو كانت  $t < \frac{t_{\alpha}}{2}$

مثال :

حددت إحدى شركات إنتاج إطارات السيارات أن متوسط العمر الفعلى للإطارات هو ٤٢,٠٠٠ ميل وإزاء ذلك أرادت شركة مستهلكة كبرى للإطارات فى التحقق من إعلان الشركة المنتجة واختارت عينة  $n = 10$  إطارات وأجريت عليها الاختبارات فى ظل الظروف العادية للطرق. وأسفرت الاختبارات عن الأعمار التالية لمفردات العينة بالمسافات (بالألف ميل) ٤٢ ، ٣٦ ، ٤٣ ، ٤١ ، ٣٥ ، ٤٣ ، ٤٥ ، ٤٠ ، ٣٩ ، ٤٣ فهل يمكن إثبات أن تلك النتائج تعتبر كافية لقبول إعلان الشركة المنتجة لمتوسط العمر الفعلى للإطار؟ وبافتراض  $\alpha = 0.05$

الحل :

نتبع فى حل المثال الخطوات الخمس المتتالية للاختبار الإحصائى للفرض الصفري على النحو التالى :

$$1- \text{الفرض الصفري : } H_0 : \mu = 42$$

$$\text{الفرض البديل : } H_1 : \mu > 42 \quad \alpha = 0.05$$

لاحظ فى هذا المثال أننا قدرنا  $\mu = 42$  للفرض الصفري وتحسب لصالح الشركة المنتجة.

حساب متوسط العينة والانحراف المعياري للعينة (س ، ع)

$$\bar{s} = \frac{42 + 36 + 43 + 41 + 35 + 43 + 45 + 40 + 39 + 43}{10}$$

$$\bar{s} = \frac{410}{10}$$

$$\therefore \bar{s} = 41$$



حساب الانحراف المعياري من العلاقة :

$$ع = \sqrt{\frac{1}{n-1} \left[ \sum (مج س)^2 - \frac{(\sum س)^2}{n} \right]}$$

$$ع = 3.09 = \sqrt{12.89}$$

٣- معاملات الاختبار :

$$ت = \frac{\bar{س} - \mu_0}{ع / \sqrt{n}} = \frac{42 - 41}{3.09 / \sqrt{10}} = 1.18$$

٤- منطقة الرفض R.R: تكون برفض  $H_0$  إذا كانت قيمة  $ت > - ت$

$$\alpha = 0.05$$

من جدول قيم (ت) رقم (٤) ملاحق نجد أن قيمة (ت) عند  $\alpha = 0.05$  ودرجة حرية = ٩

$$ت = 1.833 \quad \therefore - ت = -1.833$$

وحيث إن (ت) المحسوبة ليست أقل من (-1.833) فليس لدينا دليلاً كافياً يدل على أن متوسط عمر التشغيل للإطار يقل عن ٤٢,٠٠٠ ميلاً.

٢- استخدام اختبار (ت) في الاستنتاج الإحصائي للعينات كبيرة الحجم حول المتوسط :

يستخدم هذا الاختبار لقياس جودة التطابق Goodness of fit بين متوسط العينة (س) ومتوسط المجتمع الأصلي (μ) الذي اختبرت منه العينة وذلك بتقدير الخطأ المعياري من العلاقة الآتية :

$$\text{الخطأ المعياري} = \frac{ع}{\sqrt{n-1}}$$

مثال:

أجرى باحث اجتماعي دراسة مقارنة بين متوسط عدد جرائم الأخذ بالنار التي وقعت خلال العشر سنوات الماضية على المستوى القومي وأيضاً متوسط عدد الجرائم التي وقعت داخل المراكز الحضرية والتي يبلغ عددها (١٥) مركزاً فوجدها تبلغ (٤٠٢,٢٧) جريمة لكل (١٠٠,٠٠٠) نسمة بانحراف معياري (٧,٩٣) مقابل متوسط (٣٩٨,٧٠) جريمة على المستوى القومي فهل لهذا الفرق دلالة إحصائية؟

الحل :

الفروض :

$$H_0 : \mu = 398,70$$

$$H_1 : \mu \neq 398,70$$

معاملات الاختبار :

$$n = 15$$

$$s = 7,93$$

$$\mu = 398,7$$

$$\bar{x} = 402,27$$

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{s}{\sqrt{n-1}}}$$

$$t = \frac{402,27 - 398,70}{\frac{7,93}{\sqrt{15-1}}} = 2,106$$

$$\text{درجة الحرية (د. ح)} = n - 1 = 15 - 1 = 14$$

$$\text{مستوى المعنوية} = 0,05$$

من جدول توزيعات (ت) رقم (٤) ملاحق نجد أن قيمة (ت) عند

$$\text{د. ح} = 14 \text{ ومستوى دلالة } 0,05 = 2,145$$

## الاستنتاج :

حيث إن قيمة (ت) الجدولية (٢,١٤٥) > قيمة (ت) المحسوبة (٢,١٥٦).  
 ∴ يتم رفض الفرض الصفري القائل بأن  $\mu = ٣٩٧,٧٠$  ولا توجد جودة مطابقة.

## ٣- استخدام مقياس (ت) للمقارنة بين متوسطي عينتين كبيرتين الحجم :

يمكن استخدام مقياس (ت) للمقارنة بين متوسطي عينتين سواء أكانتا من نفس المجتمع الأصلي أم من مجتمعين مختلفين.  
 مثال:

في دراسة اجتماعية أجريت على عينتين من العاملات داخل إحدى شركات صناعة الألبان لمعرفة العلاقة بين الحالة الاجتماعية والتغيب عن العمل، واختارت الباحثة (٢٠٠) مفردة من العاملات المتزوجات، و(١٠٠) مفردة من العاملات غير المتزوجات. وكشف نتائج الدراسة عن ارتفاع متوسط التغيب للمتزوجات عنه لغير المتزوجات حيث بلغ متوسط التغيب السنوي للمتزوجات (٤٥) يومًا بانحراف معياري (١٠) أيام في حين بلغ متوسط التغيب السنوي لغير المتزوجات (٢٠) يومًا بانحراف معياري (٥) أيام.

فهل توجد فروق جوهرية بين المتوسطين وما تأثير الحالة الزوجية على متوسط التغيب عن العمل؟ مستوى دلالة ٠,٠٥.

## الحل :

$$H_0: \mu_1 - \mu_2 = \text{صفر}$$

$$H_1: \mu_1 - \mu_2 \neq \text{صفر}$$

معاملات الاختبار :

$$N_1 = 200 \quad E_1 = 10 \quad S_1 = 45$$

$$N_2 = 100 \quad E_2 = 5 \quad S_2 = 20$$

$$\text{درجات الحرية} = 2 - (200 + 100) = 298$$

$$T = \frac{S_1 - S_2}{\sqrt{\left(\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2}\right) \frac{(N_1 E_1) + (N_2 E_2)}{2 - (N_1 + N_2)}}}$$

$$23.496 = \frac{45 - 20}{\sqrt{\left(\frac{1}{200} + \frac{1}{100}\right) \frac{100 \times (5) + 200 \times (10)}{2 - (100 + 200)}}}$$

وقيمة (ت) من الجدول عند  $\alpha = 0.05$  ودرجات حرية 298 (وتأخذ عند علامة  $\infty$  لعدم وجود القيمة 298 بالجدول 4 ملاحق).

∴ ت الجدولية = 1.960

والنتيجة أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية يتم رفض الفرض الصفري، كما يدل على وجود اختلاف جوهري كبير بين متوسطى العينتين لأيام الغياب وتأثر معدل الغياب بالحالة الاجتماعية للعاملات (أى لصالح العاملات المتزوجات).

رابعاً: اختبار (ف) One – Way ANOVA (F) – Test:

يرجع إلى فيشر الفضل في ابتكار توزيع (ف) لتحليل التباين والمقارنة بين متوسطين أو أكثر أو بالأحرى للمقارنة بين مجموعتين أو أكثر. وقد اصطلح على إطلاق تعبير أنوفا ANOVA وهي اختصار التباين Analysis of Variance على اختبار (ف). وقبل أن نتناول خصائص اختبار (ف) يجدر أن نشير إلى أهم الفرضيات التي يقوم عليها تحليل التباين وهي :

١- أن يقاس المتغير التابع dependent Variable قياساً كمياً مقياس  
فئوي.

٢- أن يتم الاختيار عشوائيًا لعينات مستقلة.

٣- أن يفترض التوزيع اعتدالياً للمتغير التابع.

٤- يتساوى تباين العينات بصورة تقريبية.

وهذه الفرضيات السابقة تماثل الفرضيات لاختبار (ت) ولكن أهم ما يخالف به اختبار (ف) عن اختبار (ت) هو ما نسميه خصائص مقياس التباين.

### خصائص اختبار (ف) للتباين :

١- علي خلاف كل من  $z$  ، (ت) فإن جميع قيم (ف) تكون موجبة.

٢- إن توزيع (ف) على عكس كل من توزيعي  $z$  (ت) لا يتصرف بالتمائل.

٣- يوجد العديد من أشكال توزيعات (ف) ويمكن تحديد أنسب توزيع منها

بتحديد درجات الحرية المرتبطة بالتباينات ٢١٤، ٢٢٤، ٢٣٤

ويرمز لدرجات الحرية للمجموعة الأولى بالرمز (د . ح) ، وأيضا

(د . ح) ٢ درجات الحرية المرتبطة بالتباين للمجموعة الثانية (٢٤ ٢)

(ott, 1997 : 46 - 345)

٤- يفسر تحليل التباين التشتت الكلي بإرجاعه إلى التباين بين المجموعات والذي ينتج بدوره من التباين داخل المجموعات.

٥- وضع جورج سنديكور George W. Snedecor قيم نهايات منحني توزيعات (ف) في جداول خاصة تسمى جداول توزيعات (ف) وهي عبارة عن جداول نسبة التباين بدرجات حرية  $n_1 - 1$  و  $n_2 - 1$ ، وبمستوى معنوية (٠,٠٥)، (٠,٠١) وفي هذه الجداول تشير درجات الحرية الأفقية (إلى عدد المجموعات - ١) إلى درجات الحرية بين المجموعات أما درجات الحرية الرأسية (أي العمود، إجمالي عدد مفردات العينة في جميع للمجموعات - عدد المجموعات) فهي درجات حرية داخل المجموعات. كما يتضح من جدول رقم (٥) ملاحق (انظر , Kurtz, 1983: 241 - 226، يحيى هندام ومحمد الشبراوي: ٢٦٩ - ٢٧٤).

مثال :

طبق باحث اجتماعي مقياس التماسك الأسرى على ثلاث عينات من مناطق ثقافية مختلفة (حضر ، ريف ، بدو) كما يتضح من بيانات الجدول التالي، وأراد أن يختبر باستخدام اختبار (ف) :

١- ما إذا كانت درجة التماسك الأسرى تعطى نفس الدرجات للمجموعات الثلاث (بمعنى لا توجد فروق بين المتوسطات الثلاثة):

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

٢- هل توجد اختلافات جوهرية بين المجموعات الثلاث في مستوى التماسك الأسري وذلك عند مستوى دلالة = ٠,٠٥

حضر (س١)	ريف (س٢)	بدو (س٣)
٩	٤	١٠
٢	١٠	١٥
٤	١٣	٧
٧	٩	١٢
١	٣	٦
٣	٩	٨
١	١٢	١٤
٨	٤	٧
٣	٧	٥
مجم ٤٨	٧١	٨٤

$$n_1 = 9 \quad n_2 = 9 \quad n_3 = 9$$

$$س'_1 = \frac{48}{9} = ٥,٣٣$$

$$س'_2 = \frac{71}{9} = ٧,٨٩$$

$$س'_3 = \frac{84}{9} = ٩,٣٣$$

ويتضح من بيانات هذا الجدول الآتى :

١- وجود تباين بين درجات الأفراد داخل كل مجموعة.

٢- وجود تباين بين المجموعات الثلاث كما تعكسها المتوسطات الحسابية

للعينات الثلاث حيث تتراوح ما بين (٥,٣٣) بالنسبة للمجموعة

الحضرية إلى (٩,٣٣) بالنسبة للعينات البدوية.

ويمكن صياغة فرض الدراسة على النحو التالي :

$$H_0 : \sigma_1^2 = \sigma_2^2 = \sigma_3^2$$

في اختبار الدلالة الإحصائية (ف) يؤخذ في الاعتبار النقاط التالية :

- ١- إذا ثبت صحة الفرض الصفري فإن التباين بين المجموعات يساوى تقريباً التباين داخل المجموعات.
- ٢- إذا كان التباين بين المجموعات ذا دلالة إحصائية أكبر من التباين داخل المجموعات، فإن ذلك يشير إلى أن التباين الكلي لا يرجع إلى تباين العينة وإنما إلى المتغير المستقل ومن ثم يرفض الفرض الصفري.
- ٣- إذا تم رفض الفرض الصفري، فمعنى ذلك أن الفروق بين المجموعات ترجع إلى التباين الجوهرى فى المتغير التابع. ورفض أو قبول الفرض الصفري يأتى عن طريق تحديد ما إذا كانت الفروق جوهرية أى ذات دلالة إحصائية وذلك من خلال مقارنة قيمة (ف) المحسوبة بقيمة (ف) الجدولية أمام درجات حرية محددة.

خطوات حل المثال :

- ١- تقدير المجموع الكلى لمربعات انحرافات جميع المفردات عن المتوسط العام للمجموعة الكلية ويسمى Total sum of squares ويرمز له بالرمز  $SS_T$ .
- ٢- يحسب مجموع الانحرافات بين المجموعات Between groups ويرمز له بالرمز  $SS_B$ .
- ٣- مربع الانحرافات داخل المجموعات within groups ويرمز لها بالرمز  $SS_w$ .
- ٤- حساب درجات الحرية على النحو التالى (Kurt<sub>3</sub>, 1983: 231 -):  
(234):



(أ) نحسب العدد الكلي لدرجات الحرية للمجموعات الثلاث وهي تساوي إجمالي عدد مفردات العينات (ن) الثلاثة - عدد المجموعات =  $27 - 3 = 24$

(ب) نحسب درجات الحرية بين المجموعات الثلاث وهي تساوي عدد المجموعات -  $1 - 3 = 1$

(ج) درجات الحرية داخل المجموعات =  $24 - 1 = 23$  ثم ترتيب النتائج كلها في جدول واحد بعد الانتهاء من حل المسألة.

حل المثال :

س ١		س ٢		س ٣	
س ١	س ٢	س ١	س ٢	س ١	س ٢
٩	٨١	٤	١٦	١٠	١٠٠
٢	٤	١٠	١٠٠	١٥	٢٢٥
٤	١٦	١٣	١٦٩	٧	٤٩
٧	٤٩	٩	٨١	١٢	١٤٤
١١	١٢١	٣	٩	٦	٣٦
٣	٩	٩	٨١	٨	٦٤
١	١	١٢	١٤٤	١٤	١٩٦
٨	٦٤	٤	١٦	٧	٤٩
٣	٩	٧	٤٩	٥	٢٥
مج ٤٨	٣٥٤	٧١	٦٦٥	٨٤	٨٨٨

$$\begin{aligned} \text{مج س ٢} &= \text{مج س ١} + \text{مج س ٢} + \text{مج س ٣} \\ &= ٣٥٤ + ٦٦٥ + ٨٨٨ \\ &= ١٩٠٧ \end{aligned}$$

$$\text{مج س}_3 = \text{مج س}_1 + \text{مج س}_2 + \text{مج س}_3$$

$$84 + 71 + 48 =$$

$$203 =$$

$$SS_T = \text{مج س}_3 - \frac{(\text{مج س}_3)^2}{N}$$

$$= \frac{(203)^2}{27} = 190.7$$

$$= \frac{41209}{27} - 190.7 =$$

$$1526.259 - 190.7 =$$

$$1335.559 =$$

$$SS_W = \text{مج س}_1 - \frac{(\text{مج س}_1)^2}{N_1}$$

حيث تشير  $SS_W$  إلى مجموع المربعات داخل المجموعات، ويشير الحرف (هـ) إلى عدد المجموعات

مج س<sub>3</sub> = مجموع جميع مربعات الدرجات الخام

$$\text{مج س}_3 = \frac{(\text{مج س}_3)^2}{N_3}$$

= مجموع مربعات درجات كل عينة مقسومة على عدد المفردات لكل عينة (كل مجموعة) ويرمز لها (ن<sub>3</sub>) ثم يتم جمع حواصل خارج القسمة.

$$SS_W = \left[ \frac{(84)^2}{9} + \frac{(71)^2}{9} + \frac{(48)^2}{9} \right] - 190.7 =$$

$$1600.111 - 190.7 =$$

$$1409.411 =$$

$$SS_B = SS_W - SS_T$$

$$= 1409.411 - 1335.559 =$$

$$73.852 =$$

وذلك انطلاقاً من القاعدة القائلة بأن :

$$SS_w + SS_B = SS_T$$

$$SS_w - SS_T = SS_B$$

وحيث إنه تم تحديد مجموع المربعات فيمكننا الحصول على التباين ويرمز له بالرمز  $(\epsilon^2)$  ويتم حل التباين بالخطوات الآتية : (حيث أن هـ تشير إلى عدد المجموعات)

$$\frac{SS_B}{1 - هـ} = (\epsilon^2_B) \text{ التباين بين المجموعات}$$

$$\frac{SS_B}{1 - هـ} = \epsilon^2$$

$$\frac{73,802}{2} =$$

$$36,926 =$$

$$\frac{SS_w}{ن - هـ} = \text{التباين داخل المجموعات } \epsilon$$

(حيث تشير ن إلى العدد الكلي لمفردات العينات الثلاث (٢٧) مفردة)

$$\frac{306,889}{3 - 27} = \epsilon^2$$

$$12,787 =$$

ويمكن الحصول على قيمة (ف) المحسوبة باستخدام المعادلة الآتية :

$$ف = \frac{\epsilon^2_B}{\epsilon^2_w}$$

$$2,89 = \frac{36,926}{12,787} =$$

ثم تعرض النتائج في الجدول الآتي :

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع مربعات الانحرافات	تقدير التباين متوسط مربعات الانحرافات (٢٤)	نسبة التباين (ف)
بين المجموعات	عدد المجموعات - ١ $3 - 1 = 2$	٧٣,٨٥٢	٣٦,٩٢٦	
داخل المجموعات	ن - عدد للمجموعات $27 - 3 = 24$	٣٠٦,٨٨٩	١٢,٧٨٧	٢,٨٩
المجموع		٣٨٠,٧٤١		

الاستنتاج :

١- بالكشف في جدول توزيع قيم (ف) رقم (٥) ملاحق نجد أن قيمة (ف)

عند درجات حرية التباين بين المجموعات  $3 - 1 = 2$  ، والتباين داخل

المجموعات  $27 - 3 = 24 = (3,40)$

∴ (ف) الجدولية = ٣,٤٠

وبما أن قيمة (ف) المحسوبة > من قيمة (ف) الجدولية

∴ يقبل الفرض الصفري حيث لا توجد فروق جوهرية بين المتوسطات

الثلاثة.

## الفصل (الساوس) العينات العشوائية

### مقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى مراعاة التبسيط في تناول وشرح أنواع العينات العشوائية وكيفية تقدير حجمها مع تدعيم هذا تناول بأمثلة محلولة بما يحقق الوضوح والتبيان لكل عنصر من عناصر هذا تناول.

ويرجع اهتمامنا - إحصائياً - بالعينة لكونها خطوة أساسية من خطوات البحث العلمي. كما أنها ترتبط عضوياً بتفسير النتائج الإحصائية المستخلصة منها، مع إمكانية الحكم عليها من خلال دلالتها الإحصائية.

ويهتم الباحثون بالعينة البحثية ويعتمدون عليها بشكل أساسي في إجراء الدراسات الميدانية نظراً لاستحالة إجراء دراستهم للمجتمع الأصلي الذي يضم الظاهرة - محل الدراسة؛ لأن معالم Parameters هذا المجتمع غير معروفة لهم. لذا يسعى الباحثون إلى اختيار عينة ممثلة A representative Sample لهذا المجتمع The Population المستهدف، الذي يطلق عليه مجتمع البحث The research population. ومعنى أن تكون العينة البحثية ممثلة أن تتوافر بها جميع السمات في صورتها العامة لمجتمع البحث التي تم سحبها منه.

وفيما يختص بمجتمع البحث فإنه قد يتسع أو يكون محدوداً تبعاً لتحديد الباحث له. فقد يستعيز الباحث بالمجتمع المتاح عن المجتمع المستهدف The target population وللباحث - في هذه الحالة - أن يذكر "المجتمع المتاح" في متن البحث أو عنوانه.

وكمثال دال على ما نقوله، الدراسة التي أجرتها ليديا صفوت عام ٢٠٠٨ بعنوان "دور تقنيات الاتصال في المؤسسات الإعلامية: الهيئة العامة

للاستعلامات نموذجاً". ففي هذا العنوان المجتمع المستهدف يتمثل في "المؤسسات الإعلامية" بينما المجتمع المتاح يتمثل في "الهيئة العامة للاستعلامات" (\*).

ولكي تكون العينة ممثلة لمجتمع البحث، يراعى - كما ذكرنا - أن تكون خصائصها متوافقة مع خصائص المجتمع الذي سحبت منه. وأنه كلما قلت الفروق بين متوسط مجتمع البحث ومتوسط العينة كانت ممثلة. وكلما زاد حجم العينة (n) زاد تمثيلها للمجتمع الأصلي.

من جهة أخرى، قد تكون العينة غير ممثلة لمجتمعها بفعل مصادر متعددة للخطأ، نظراً لاختلاف متوسط العينة وانحرافها المعياري عن المناظر لها في المجتمع الأصلي.

من ثم عندما نكرر سحب العينة من هذا المجتمع سنحصل على نتائج مختلفة في كل سحب لها. وإذا ما استبعدنا أخطاء الصدفة يكون ضرورياً على الباحث تفادي مصادر الخطأ الأخرى، التي سنعرض لها تفصيلاً في هذا الفصل. إن قدرة الباحث على التغلب على هذه الأخطاء يعتمد بشكل أساسي على حجم المعلومات التي يتم الحصول عليها من العينة البحثية. وهذا بدوره يتوقف على حجم العينة الذي يحدده الباحث. إضافة للأسلوب الذي يعتمد عليه في الاختبارات الإحصائية لهذه العينة. وتتخذ الاختبارات خطوات متتالية تبدأ بتعريف مجتمع البحث وتحديد معالمه بوضوح. ثم يقوم الباحث - في الخطوة التالية - بتحديد حجم كاف لتمثيل خصائص العينة. ثم الاختيار الأفضل للأساليب الإحصائية لاختبارات الدلالة والدقة. ونقصد بمجتمع البحث المجتمع الذي يشتمل على جميع المفردات التي يهدف الباحث تعميم نتائجه عليه.

مما سبق تناوله، ينطبق على الحالات التي تتوافر فيها ما يسمى "إطار العينة" "Sample Frame". وأن يكون المجتمع الأصلي معلوماً، وأن تكون

(\*) ليديا صفوت إبراهيم بخيت: "دور تقنيات الاتصال في المؤسسات الإعلامية" الهيئة العامة للاستعلامات نموذجاً، رسالة ماجستير، كلية البنات، جامعة عين شمس، ٢٠٠٨.

المعينة "Sampling" احتمالية أى عشوائية. بينما، في حالات أخرى، يكون المجتمع الأصلي غير معلوم. ومن ثم يتعذر على الباحث الحصول على إطار للعينة. فعلى سبيل المثال لا الحصر - إذا أراد باحث إجراء دراسة على من هم بلا مأوى في مجتمع ما، فيتعذر على الباحث حصر عدد هؤلاء الأفراد فماذا يفعل في هذه الحالة؟ يجد الباحث نفسه مضطراً لاستخدام ما يعرف بالعينة غير الاحتمالية Non probability Sample. ويبدو الفرق بين العينة الاحتمالية والعينة غير الاحتمالية، أنه في الأخيرة لا يستطيع الباحث معرفة عناصر المجتمع الأصلي التي يجب عليه اختيارها لإجراء بحثه. وما يؤخذ على العينات غير الاحتمالية أنها لا تمثل للمجتمع المسحوبة منه تمثيلاً علمياً. ومن ثم فإن نتائجها لا تصلح للتعميم على هذا المجتمع.

وتتنوع العينات غير الاحتمالية تنوعاً كبيراً ، وفي ظل التقدم الكبير في الإحصاء وتطبيقاتها في العلوم الاجتماعية، أمكن استخدام معادلات رياضية وقياسات في دراسة العينات بعامة وتقدير حجمها لاسيما فيما يختص بالعينات الاحتمالية وسوف نناقش في هذا الفصل العينات العشوائية، ويختص الفصل السادس بالعينات غير الاحتمالية (غير العشوائية).

تأسيساً على ما سبق، ينقسم هذا الفصل إلى العناصر الآتية:

#### أولاً: المفاهيم الأساسية المرتبطة بالعينة:

- (١) المجتمع الأصلي.
- (٢) عنصر المعينة.
- (٣) تعريف العينة البحثية.
- (٤) شروط اختيار العينة وخصائصها.
- (٥) إطار العينة.
- (٦) تصميم العينة.
- (٧) نسبة العينة.

### ثانياً: أنواع العينات العشوائية:

(١) العينة العشوائية البسيطة.

(٢) العينة المنتظمة.

(٣) العينة الطبقية.

(٤) العينة العنقودية.

(٥) العينة متعددة الأوجه.

### أولاً: المفاهيم الأساسية المرتبطة بالعينة:

#### ١- المجتمع الأصلي:

يعتبر المجتمع الأصلي مفهوماً مجرداً باستثناء المجتمعات المحددة وصغيرة الحجم، ويعرف المجتمع الأصلي بالوعاء الكبير الذي يلعب دوراً هاماً في المعاينة ويتحدد هذا المجتمع بأن يبدأ الباحث في تحديد الوحدة التي سيتم معاينتها، وموقعها الجغرافي، والحدود الزمنية Temporal boundaries للمجتمع الأصلي.

ولتوضيح هذا نعرض فيما يأتي أمثلة تعكس المقصود بالمجتمع الأصلي:

أ- جميع أفراد المجتمع ممن هم في سن ١٦ عاماً أو أكثر في مصر يوم الخامس والعشرين من يناير عام ٢٠١١، والذين لم يسبق اتهامهم في قضايا وتم سجنهم، أو من سبق لهم أن ارتكبوا جرائم مخلة بالشرف.

ب- جميع المؤسسات الاقتصادية التي يعمل بها ١٠٠ موظف فأكثر في مدينتي القاهرة والإسكندرية خلال شهر مارس عام ٢٠١٢.

ج- جميع المرضى الذين تضمهم قائمة العلاج في المستشفيات الحكومية داخل نطاق القاهرة الكبرى خلال الفترة الزمنية ما بين الأول من شهر أغسطس عام ٢٠١٠ واليوم الواحد والثلاثين من شهر أغسطس عام ٢٠١١.



- د- جميع الإعلانات التجارية المعروضة على شاشة التلفزيون المصري بدءاً من الساعة العاشرة صباحاً حتى الساعة الحادية عشر مساءً خلال الفترة من أول يناير عام ٢٠١١ حتى اليوم الثلاثين من شهر مارس للعام نفسه.
- هـ- جميع خريجي كليات الطب البشري في مصر الحاصلين على شهادة البكالوريوس ابتداء من عام ٢٠٠٩ حتى الآن.
- و- جميع من تم شفاؤهم من التعاطي للهريون في مدن القاهرة والإسكندرية والإسماعيلية، وبورسعيد خلال عام ٢٠٠٥.
- ز- جميع الأعداد الصادرة لصحيفتي الأهرام والوفد في عامي ٢٠١٠ - ٢٠١١.

**عنصر المعاينة: A sampling element**

يقصد بعنصر المعاينة وحدة التحليل A unit of analysis أو حالة في المجتمع الأصلي التي يمكن قياسها. مثال: ( الفرد - الجماعة - تنظيم داخل المجتمع - مقالة صحفية - رسالة رمزية A symbolic message - فعل اجتماعي - حالة طلاق...إلخ).

**٣- العينة البحثية: The research sample**

يقصد بالعينة البحثية جزء أو شريحة من مجتمع بعينه، وتحمل خصائصه التي نرغب في التعرف عليها. ومن الضروري أن تكون العينة ممثلة لجميع أفراد المجتمع المسحوبة منه تمثيلاً صحيحاً.

**شروط اختيار العينة وخصائصها:**

- (١) يجب عدم انصاف العينة التي تم اختيارها بالتحيز bias أو المحاباة. ويتحقق هذا الشرط بأخذ العينة بطريقة عشوائية من مفردات المجتمع الأصلي.

(٢) أن تكون الظاهرة المراد عمل معاينة لها سائدة ومنتشرة في المجتمع الأصلي وأن لا تكون نادرة الحدوث.

(٣) يلزم أن تكون العينة ممثلة لجميع فئات/ شرائح المجتمع الأصلي.

(٤) ضرورة افتراض تجانس أفراد المجتمع الأصلي. وفي حالة تعذر هذا الشرط في المجتمعات غير المتجانسة يلجأ الباحث إلى تقسيم المجتمع الأصلي إلى فئات متجانسة صغيرة الحجم.

(٥) ضرورة إجراء حصر مسبق لجميع أفراد المجتمع الأصلي مع تقسيمه إلى وحدات معاينة يكون كل منها داخل قوائم أو ما تسمى إحصائياً بالأطر. ولبيان هذا ينبغي القول إنه عند إجراء دراسة على سكان مجتمع بعينه، فإن وحدة التحليل في المعاينة إما أن تكون الأسرة، أو للفرد، أو الجماعة. وقد تكون وحدة التحليل مجتمعاً داخل المجتمعات كبيرة الحجم.

(٦) يجب أن يتناسب اختيار حجم ونوع العينة مع الهدف الأساسي للبحث الميداني.

هذه الشروط الستة في اختيار العينة وخصائصها لا تمنع من حدوث أخطاء التحيز سواء في المعاينة الاحتمالية أو في عمليات الحصر الشامل نظراً لتوافر فرص عديدة للوقوع في هذه الأخطاء. وقولنا بضرورة وقوع أخطاء يبرره عدم التدريب الكامل للقائمين بالبحث أو المساعدين لهم على كيفية تغلبهم على المشكلات التي قد تواجههم عند اختيار العينة وخصائصها. أيضاً تحدث الأخطاء من جراء عدم الاستخدام الأمثل للأطر المناسبة والممثلة لاختيار العينة بالطرق الإحصائية السليمة.

## ٣- إطار العينة Sampling frame:

عبارة عن قائمة تضم جميع عناصر المجتمع الأصلي، وترجع أهمية إطار العينة إلى أنه يساعد الباحث في سحب عينة ممثلة، وبقدر ما يتعرف الباحث على كل عنصر في المجتمع تكون العينة متصفة بالدقة.

وتعرف مكونات إطار العينة (كالأفراد، أو الجماعات، أو المؤسسات ...

إلخ) بوحدات العينة Sampling units.

وتوجد أمثلة كثيرة لإطار العينة نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر

- سجلات الطلبة - في الجامعات أو المدارس - التي تشتمل على أسماء المقيد من الطلبة خلال عام دراسي معين. أيضاً قائمة العضوية للنقابة المهنية، وكشوف الرواتب الشهرية للموظفين بأسمائهم على مستوى المؤسسة أو الشركة التجارية. كذلك، دليل التليفون الذي تصدره سنوياً شركة الاتصالات الحكومية، متضمناً أسماء وعناوين المشتركين في خدمة الاتصالات.

إذا تعذر على الباحث الحصول على إطار العينة من المجتمع الأصلي لأسباب مختلفة (أمنية - سياسية - تنظيمية - عقائدية... إلخ) يكون من الصعب على الباحث سحب عينة ممثلة للمجتمع وتكون متصفة بالتحيز، وللتغلب على هذه المشكلة في المجتمعات صغيرة الحجم - على وجه الخصوص - يستطيع الباحث أن ينشأ إطاراً لهذا المجتمع من خلال رفعه ميدانياً. ومثال هذا الدراسة الميدانية الموسومة بـ "آليات التكيف الاجتماعي للحرفيين بمدينة السلام" (\*) التي أجريت عام ٢٠٠٥ .

فعندما تعذر على الباحثة تحديد إطار للعينة، قامت بحصر جميع الورش والبالغ عددها ٣٦٥ ورشة واختارت عينة عشوائية منتظمة من هذا الإطار بنسبة ٢٥%.

(\*) انظر: مرفت زين العابدين: "آليات التكيف الاجتماعي للحرفيين بمدينة السلام"، دراسة سوسيو أنثروبولوجية، رسالة ماجستير، كلية البنات، جامعة عين شمس.

المشكلات التي تواجه الباحثين في إعداد الإطار الصحيح للعينات: من خلال تعريف إطار العينة بالقائمة التي تضم جميع وحدات العينة، فإن الباحث أثناء إعدادها يواجه عددًا من المشكلات نذكر أهمها فيما يأتي:

(١) توقع حدوث تكرار غير معلوم لعدد لبعض الوحدات أثناء تدوينها في القائمة.

(٢) عدم اشتغال القائمة على العدد الكلي والكامل للوحدات التي يشملها المجتمع الأصلي.

(٣) التشكك في قاعدة البيانات من جانب القائمين بسحب عينات منها لعدة أسباب من بينها عدم الدقة وأسلوب الإعداد والعرض للبيانات التي تتضمنها تقارير أو قوائم روتينية.

(٤) صعوبة الحصول على إطار جيد من مجتمع أصلي له خصوصية معينة، مثل المجتمع الأصلي الذي يضم ناشري المؤلفات والكتب العلمية، أو المجتمع الذي يضم القائمين بتربية نوع معين مثلاً من الطيور الداجنة.

٤. تصميم العينة Sample design: يوصف تصميم العينة من خلال عاملين أساسيين هما:

(أ) أسلوب المعاينة Sampling method:

يشير أسلوب المعاينة إلى القواعد والخطوات التي على أساسها، ومن خلالها تكون بعض عناصر المجتمع الأصلي ممثلة في العينة.

(ب) آلية التقدير Estimator: يقصد بآلية التقدير الأداة المستخدمة في حساب خصائص العينة ويعتمد تصميم العينة على أهداف البحث وموارده. ومن النصائح المهمة للباحثين أن يفاضلوا - عند الاختيار - بين أنواع التصميم الأقل تكلفة، وتوفر لهم في الوقت المستغرق للمعاينة مع تحقيق مستوى جيد من الدقة لها.

## نسبة العينة The sample ratio:

يقصد بها نسبة حجم العينة من حجم المجتمع الأصلي - قيد البحث -

مثال: إذا كان حجم المجتمع الأصلي ١٠٠ ألف نسمة، وتم سحب عينة منه قوامها ٥٠٠٠ مفردة. احسب نسبة العينة؟

$$\text{نسبة العينة} = \frac{\text{حجم العينة}}{\text{حجم المجتمع الأصلي المستهدف}} = \frac{5000}{100000} = 0,05 = 5\%$$

## المفاضلة بين تمثيل العينة وحجمها:

في ضوء ما تناولناه بخصوص شروط اختيار العينة وخصائصها يثار تساؤل مهم يفيد الباحثين. عند الاختيار الجيد للعينة كي يمكن تعميم نتائج البحث هل يفضل حسن تمثيلها للمجتمع أم حجمها؟ للإجابة على هذا التساؤل فإن الأفضل أن تكون ممثلة عن أن تكون كبيرة الحجم؛ حتى يستطيع الباحث تعميم نتائج بحثه - فمثلاً، لو كانت العينة ممثلة ونسبتها ٢% من حجم المجتمع المستهدف (٢٠٠ مفردة مثلاً) فيمكن الباحث تعميمها على هذا المجتمع. بينما لو كان حجم العينة ٤٠% من المجتمع الأصلي المستهدف إلا أنها غير ممثلة لهذا المجتمع بدقة ففي هذه الحالة لا يمكن تعميم نتائجها إطلاقاً.

## ثانياً: العينات العشوائية (الاحتمالية) Probability samples:

يتسم هذا النوع من العينات بالسمات الآتية:

- (١) يكون لكل مفردة في العينة درجة احتمالية معروفة من المفترض وجودها بين باقي مفردات العينة.
- (٢) يكون لجميع أفراد المجتمع الأصلي فرص متساوية للظهور في العينة.
- (٣) يلزم أن يلم الباحث بهذه الاحتمالات (السابقة) بما يتيح له التوصل إلى الحجم الصحيح للعينة. وفي حالة عدم إلمامه بالاحتمالات هذه سيتعذر عليه تماماً أن يستخدم بنجاح الاستنتاج الإحصائي المعتمد على دلالات بحثية.

#### ١- العينة العشوائية البسيطة simple random sample:

من الناحية الإحصائية، تعتبر العينة العشوائية البسيطة عينة من الأفراد يتم اختيارها من مجتمع أكبر (المجتمع الأصلي). وأن يكون اختيار كل فرد عشوائيًا، وبالصدفة بشكل كلي بما يحقق لكل فرد الاحتمالية ذاتها في عملية الاختيار عند كل مرحلة من مراحل عملية المعاينة، وأن لكل عينة تضم عددًا من الأفراد احتمالية الاختيار ذاتها لأية عينة أخرى تضم عدد الأفراد ذاته.

ولفهم هذا التعريف للعينة العشوائية البسيطة نفترض مثالاً أن لديك مدرسة بها ١٠٠٠ طالب منقسمين بالتساوي بواقع ٥٠٠ طالب، ٥٠٠ طالبة. وأنت تريد اختيار عينة منهم قوامها ١٠٠ طالب لإجراء بحثك الميداني عليهم، فماذا تفعل؟ تقوم بكتابة كل اسم من أسماء جميع الطلاب على أوراق صغيرة وتطويها وتضعها في قارورة زجاجية، ثم تقوم بسحب ١٠٠ ورقة بطريقة القرعة من هذه القارورة لتمثل في مجموعها حجم العينة التي تريدها. في هذا المثال، نجد أن كل طالب حصل على فرصة اختيار كزميله مع إمكانية حساب احتمالية الاختيار لكل طالب من العلاقة الآتية بفرض أن  $N =$  حجم المجتمع الأصلي،  $n =$  حجم العينة.

$$\text{الاحتمالية} = \frac{n}{N} = \frac{100}{1000} = 0.10 \text{ أي } (10\%)$$

هذا يعني أن لكل طالب في المدرسة احتمالية ١٠% أو فرصة اختياره تحدث مرة كل عشر مرات اختيار بالصدفة والعشوائية، وأكثر من هذا أن يكون لجميع الطلبة في العينة ( $n = 100$ ) الاحتمالية ذاتها في الاختيار (أي فرص متساوية لجميع الطلاب لاختيارهم ضمن العينة).

وتنقسم العينة العشوائية البسيطة وفق نوع المعاينة إلى:

(١) عينة عشوائية بسيطة بدون إحلال Without displacement أو بدون إبدال، ويشاع استخدام هذا النوع من العينات في حالة المجتمع الأصلي صغير الحجم مع ندرة استخدامها في المجتمعات كبيرة الحجم وعندما يتم سحب عينة صغيرة الحجم من مجتمع كبير الحجم فلن نجد اختلافاً بين العينة بإبدال أو بغير إبدال.

يقصد بدون إحلال: أن يتجنب الباحث - عمداً - اختيار أي فرد من المجتمع الأصلي أكثر من مرة. وأيضاً لا يتم في العينة العشوائية البسيطة بدون إبدال تغيير أفراد العينة التي تم اختيارها عشوائياً بأفراد آخرين من المجتمع الأصلي كبدائل.

(٢) عينة عشوائية بسيطة بإحلال With displacement: يقصد بهذا النوع من العينة العشوائية البسيطة أن يتم إبدال عدد محدود من مفردات المجتمع الأصلي التي يقع الاختيار في العينة بمفردات أخرى من المجتمع الأصلي، وفي ظروف خاصة. وعادة لا يستخدم هذا النوع من العينات في البحوث الاجتماعية.

#### طرق اختيار العينة العشوائية البسيطة:

توجد عدة طرق مستخدمة في اختيار العينة العشوائية البسيطة، سنتناول بالشرح طريقتين فقط:

##### أ- طريقة الاقتراع المباشر:

مثال: اسحب عينة عشوائية بسيطة نسبتها (١٠%) بطريقة الاقتراع المباشر - من إجمالي الناخبين بإحدى المدن المصرية وعددهم ١٢٠٠ منتخب في انتخابات مجلس الشعب الأخيرة عام ٢٠١٠؟

### خطوات الحل:

$$١- \text{حساب حجم العينة} = ١٢٠٠ \times \frac{١٠}{١٠٠} = ١٢٠ \text{ مفردة}$$

٢- إعداد قائمة تضم جميع أسماء الناخبين والبالغ عددهم ١٢٠٠ ناخب.

٣- إحضار عدد من الوريقات متماثلة في الحجم واللون ويساوي عدد الناخبين، مع كتابة اسم كل ناخب على ورقة واحدة. وكرر هذا العمل حتى تستكمل عدد الوريقات ويكتب على كل واحدة منها اسم ناخب واحد فقط. ومن ثم يبلغ إجمالي عدد الوريقات ١٢٠٠ ورقة ومساوياً لعدد الناخبين.

٤- قم بسحب ١٢٠ ورقة (مفردات العينة) بطريق القرعة لتمثل فعلياً حجم العينة (١٢٠ مفردة).

ولما كانت عمليات اختيار العينة العشوائية البسيطة لا تخلو من حدوث أخطاء لذا يجب على الباحث توخي الحذر تجنباً لأن تصبح العينة متحيزة ومن ثم تفقد إحدى خصائصها الأساسية. فمن الأخطاء غير المقصودة على سبيل المثال - حدوث تكرار في قيد أسماء بعض أفراد المجتمع الأصلي، أو خطأ التكرار في قيد الأسماء بالقوائم أو الكشف من الأجهزة المعنية في المجتمع قبل تسليمها للباحث. وكمثال لهذه القوائم تلك التي يحصل عليها الباحث من المصادر الرسمية حول حركة السكان من وإلى مدينة بعينها.

هذا إن توافرت هذه القوائم فقد تفتقر إلى الدقة وإلى تحديث البيانات.

وفي أحيان أخرى قد لا توجد مثل هذه القوائم لدى الجهات المسؤولة.

ومن مصادر الخطأ الأخرى التي تحدث من قبل الباحث نفسه، أن يعتمد في بحثه على خطأ في كيفية جمع البيانات. كأن يقوم الباحث في دراسة حجم الأسرة على بطاقات يعطيها للأولاد في المدارس بمختلف مراحلها داخل المجتمع المستهدف.



ففي هذه الحالة قد يكون لأسرة ما أكثر من طفل في مدرسة واحدة. ومن ثم إذا قام الباحث بإعطاء كل طفل في المدرسة بطاقة بهدف إتاحة فرص متساوية لكل الأطفال الذين وقع عليهم الاختيار، يحدث الخطأ؛ نظراً لأن الأسرة التي لها أكثر من طفل في المدرسة ستأخذ فرصاً أفضل من الباقيين. وكى يتفادى الباحث الوقوع في هذا الخطأ له أن يختار الوالدين وفقاً لبطاقة أكبر أولادهما سناً في المدرسة. وأن يتغاضى عن باقي البطاقات لأبناء الوالدين ذاتهما. ولتوضيح هذه المسألة، نقول إنه لو فرضنا أن أسرة ما لديها ثلاثة أطفال في مراحل مختلفة داخل هذه المدرسة. وقام الباحث بتوزيع البطاقات على الأطفال أو التلاميذ بالمدرسة ففي هذه الحالة ستكون فرص الاختيار لهذه الأسرة ثلاثاً مقابل فرصة واحدة لباقي أسر التلاميذ، ومن ثم تكون العينة متحيزة.

ومن مصادر الخطأ المتوقعة أيضاً في اختيار العينة العشوائية، أن تكون البيانات الرسمية التي يتحصل عليها الباحث غير مستوفاة أو لم يتم تحديثها أولاً بأول من قبل الجهات المسؤولة عنها، كما في سجلات قيد المواليد أو الوفيات، أو المهاجرين، أو العائدين داخل مجتمع ما. وفي مثل هذه الحالات وما يماثلها يجب على الباحث أن يتأكد من استيفاء البيانات وحداثتها وإلا فعليه أن يبحث عن وسائل لإعادة تحديد المجتمع الأصلي. هذه المشكلات وغيرها كأن تكون أفراد/ عناصر المجتمع الأصلي في أماكن متفرقة وبعيدة عن بعضها البعض مما يتطلب من الباحث بذل الكثير من الجهد والتكلفة للوصول إليها، وهو ما قد يجعل من استخدام طريقة الاقتراع المباشر محدودة الاستخدام في مجال البحوث الاجتماعية والإعلامية.

ب- طريقة اختيار العينة العشوائية البسيطة باستخدام جداول الأرقام العشوائية مثال: إذا أردت أن تسحب عينة عشوائية بسيطة قوامها ٣٥ عاملاً من عمال الإنتاج في أحد المصانع، وباستخدام جداول الأرقام العشوائية. وبلغ إجمالي عدد هؤلاء العمال ٩٣٦ عاملاً، فماذا تفعل؟ تتبع الخطوات الآتية:

(١) تعطي رقماً مسلسلًا لكل فرد من أفراد المجتمع الأصلي (ن = ٩٣٦)، بدءاً من رقم (١) حتى رقم (٩٣٦) ولكن بالكيفية الحسابية التي عليها هذا الرقم. بمعنى أن الرقم (٩٣٦) مكون من ثلاث خانوات (خانة الآحاد (١) وفي خانة العشرات الرقم (٣) ثم خانة المئات وفيها رقم (٩). ومن ثم فإن كتابة الأرقام المسلسلة تكون ثلاثية الخانات بهذه الكيفية (٠٠١، ٠٠٢، ٠٠٣، ٠٠٠، ٩٣٦).

(٢) قم بإغلاق عينيك ثم ضع إصبعك عشوائيًا - على أية رقم في جدول الأرقام العشوائية (ملحق رقم ٦) ثم انظر إلى الرقم الذي عليه إصبعك. ولنفرض أن هذا الرقم (١٢٨) في الصف الخامس بالجدول من جهة اليسار هذا الرقم يعتبر - في هذا المثال - نقطة البدء في اختيار مفردات العينة على أساس ثلاثة شروط أساسية هي:

- (أ) لأن المجتمع الأصلي مكون من ثلاث خانوات - كما ذكرنا - تقوم بتدوين الأرقام في الخانات الثلاث فقط من جهة اليمين للرقم في الجدول.
- (ب) ضرورة اختيار الأرقام ثلاثية الخانات بعد نقطة البدء وتكون قيمتها أقل من الرقم ٩٣٦ أو مساوية له. بمعنى آخر، استبعاد جميع الأرقام في الجدول بعد نقطة البدء والتي تزيد في قيمتها عن الرقم (٩٣٦).
- (ج) عدم تكرار أي رقم تم تدوينه مرتين أو تكراره على وجه العموم، ثم قم بتدوين (٣٥) رقماً (الأرقام الأقل أو المساوية للرقم ٩٣٦ بعد استبعاد خانة الآلاف من كل رقم) وستحصل على الآتي:

وفيما يلي أرقام بمفردات العينة:

١٢٨	٣٧٣	٨٠١	٨٠٣	١٥٤	٣٥٩	١٩٥
٦٦٠	١١٨	٧٤٥	٤٤١	٤٢٤	٥٩٨	٤٥١
٣١٠	٨٣٤	٦٩٩	١٢٥	٢٣٥	٤٦٠	٤٢٠
٨٥٢	٨٨٦	٠٩٨	٦٣٦	٠٤٤	٣٢١	٢٢٦
٦٣٥	٦٥٤	٩١٤	٦١١	٠٠٥	٦٩٢	١٩٠

وفي المثال السابق كان حجم المجتمع الأصلي = ٩٣٦ رقماً مكوناً من ثلاث خانات لذا أخذنا من الجدول - كما شرحنا - الأرقام الثلاثة بدءاً من خانة الآحاد في اليمين مع إهمال الرقم في خانة العشرة الآلاف، أما إذا كان المجتمع الأصلي مؤلفاً من أربعة خانات مثل ن = ٥٥٧٠ في هذه الحالة نأخذ - بالأسلوب والشروط التي ذكرناها في المثال السابق - الرقم رباعي الخانات كاملاً من الجدول (أرقام في مجموعات رباعية).

وتوجد طرق عديدة للحصول على العينة العشوائية البسيطة وحساب حجمها إحصائياً، شريطة أن يلم الباحث بكيفية حساب الخصائص الإحصائية للعينة. والأدوات الإحصائية الملائمة لحساب هذه الخصائص وارتباطها بخصائص المجتمع الأصلي الذي تم سحبها منه.

والخصائص الإحصائية تتمثل في:

- (١) الانحراف المعياري للمجتمع الأصلي ويرمز له - إحصائياً - بالرمز  $(\sigma)$ .
- (٢) التباين Variance للمجتمع الأصلي الذي يساوي مربع الانحراف المعياري. أي  $(\sigma^2)$ .
- (٣) النسبة الحقيقية للمجتمع الأصلي The population proportion ويرمز له (P).
- (٤) عدد المشاهدات في المجتمع الأصلي (الحجم) ويرمز له (N) أو (N).
- (٥) تقدير العينة لمتوسط المجتمع الأصلي Sample estimate of the population mean ويرمز له (M) أو (م).
- (٦) عدد المشاهدات في العينة (حجم العينة) ويرمز له (n) أو (n).
- (٧) الانحراف المعياري لتوزيع العينة ويرمز له (S) أو (ع).
- (٨) تقدير الخطأ المعياري Standard error لتوزيع العينة (SD).

## ٢- العينة العشوائية المنتظمة Systematic sample:

يستخدم هذا النوع من العينات العشوائية فقط مع المجتمع الأصلي المتجانس نظراً لأن وحدات العينة المنتظمة تتوزع بانتظام على مستوى هذا المجتمع، كما أن جميع عناصر هذا المجتمع معلومة ولها احتمالية متساوية في الاختيار.

أيضاً في هذا النوع من العينات العشوائية لا يستخدم الباحث الجداول العشوائية بل يستخدم قائمة تتألف من جميع أفراد/ عناصر المجتمع الأصلي (إطار العينة) يتم اختيار المفردة الأولى عشوائياً بعد حساب فترة العينة Sample interval وتحسب فترة العينة بقسمة حجم المجتمع الأصلي على حجم العينة

$$\text{فترة العينة} = \frac{\text{حجم المجتمع}}{\text{حجم العينة}}$$

مثال:

أراد باحث سحب عينة عشوائية منتظمة حجمها ( ٣٠٠ مفردة) من مجتمع أصلي حجمه (١٥٠٠٠ فرد). فما خطوات سحب هذه العينة؟  
الحل:

١- حساب فترة العينة من العلاقة الآتية:

$$\text{فترة العينة} = \frac{\text{حجم المجتمع}}{\text{حجم العينة}} = \frac{15000}{300} = 50$$

٢- اختيار رقم في القائمة التي تضم أفراد المجتمع الأصلي، بطريقة عشوائية من رقم (١) إلى رقم (٥٠) (ويمكنك استخدام جدول الأرقام العشوائية ملحق رقم ٦) ولأن الاختيار العشوائي وقع على الرقم (٣٧). من ثم يصبح هذا الرقم هو المفردة الأولى في العينة.

٣- يقوم الباحث بإضافة فترة العينة (٥٠) إلى رقم المفردة الأولى وهو (٣٧) فتحدد بالتالي المفردة الثانية للعينة والتي ستكون (٨٧). ثم يكرر الباحث ما فعل في تحديد المفردة الثانية بإضافة ٥٠ إليها لتتحدد المفردة الثالثة ويستمر بشكل منتظم حتى يصل إلى المفردة الأخيرة للعينة وهي (٣٠٠) مفردة.

متى تستخدم العينة العشوائية المنتظمة:

تستخدم هذه العينة إذا كان حجم المجتمع الأصلي كبير جداً ولتوفير الوقت والتكاليف في اختيار عينة ممثلة لهذا المجتمع فمثلاً لو كان حجم المجتمع الأصلي مليون مفردة وأراد الباحث سحب عينة نسبتها ١٠% من هذا المجتمع، في هذه الحالة يصعب تماماً استخدام العينة العشوائية البسيطة ومن ثم يصبح من الأنسب والأسرع للباحث استخدام أسلوب العينة المنتظمة.

القيود التي يصعب معها استخدام العينة العشوائية البسيطة أو العينة المنتظمة:

توجد حالات عديدة يصعب معها على الباحث استخدام أي من الطريقتين السابقتين في اختيار العينة الممثلة للمجتمع الأصلي:

(١) عدم وجود إطار للعينة يحد من إمكانية استخدام كل من العينة البسيطة والمنتظمة، ففي بعض البحوث الاجتماعية على سبيل المثال التي يتم إجراؤها على أطفال الشوارع أو على المتعاطين أو المرتشدين ومن على شاكلتهم في مثل هذه الحالات يصعب تماماً أن لم يكن مستحيلاً وجود إطار للعينة ومن ثم لا يمكن سحب عينة عشوائية.

(٢) في الحالات التي يسعى الباحث إلى التعرف على توجهات طوائف مختلفة من الناس داخل مجتمع ما (أي مجتمع غير متجانس). إذ يصعب في مثل هذه الحالات اختيار عينة ممثلة باستخدام أي من الطريقتين السابقتين، في مثل هذه الحالات يستخدم الباحث العينة العشوائية الطبقية.

## ٢- العينة العشوائية الطبقيّة Stratified random sample:

يستخدم هذا النوع من العينات عندما تكون الوحدات الفرعية Sub-population متباينة بشكل كبير. والطبقيّة تشير إلى عملية تجميع أعضاء/عناصر المجتمع الأصلي إلى مجموعات فرعية متجانسة نسبياً قبل عملية المعاينة. وأن كل شريحة Strata داخل المجتمع تكون متصفة بالحصريّة المتبادلية. بمعنى أن أي عنصر في المجتمع الأصلي يوجد بالضرورة في شريحة بعينها ولا يتكرر في شريحة أخرى، أيضاً لا يمكن استبعاد أي عنصر من عناصر المجتمع الأصلي عند إجراء المعاينة، لذا فإن المعاينة العشوائية البسيطة أو المنتظمة تتم على كل شريحة على حدة، مما يؤدي إلى زيادة تمثيل العينة نظراً لتقليل خطأ المعاينة Sampling error. وتقوم فكرة العينة الطبقيّة على أن دقة البيانات المتحصل عليها من العينة تعتمد على حجم العينة وعلى عدم تجانس المجتمع الأصلي؛ لذا لزم زيادة الدقة من أجل تقليل تأثير عدم التجانس الذي يتصف به المجتمع الأصلي. وبأن يتم تجميع الأفراد الأكثر تجانساً - في هذا المجتمع - داخل مجموعات حسب الخاصية التي تهم البحث. ثم نعتبر كل مجموعة مجتمعاً مستقلاً أو في شرائح حصريّة لأفرادها وكل شريحة منها على حدة، وتوجد ثلاثة مستويات من التوزيع لأفراد المجتمع الأصلي تنهض عليها أو على أساسها يتم اختيار العينة العشوائية الطبقيّة:

### ١] مستوى التوزيع المتساوي Equal allocation:

ويحقق أدنى مستوى للدقة في الاختيار. إذ يتم تقسيم عدد مفردات العينة الكلية على شرائح المجتمع الأصلي بالتساوي حتى لو كان هناك اختلاف في عدد الأفراد من شريحة لأخرى.

### ٢] مستوى التوزيع النسبي أو التناسب Proportional allocation:

لتوضيح هذا النوع من التوزيع، نقول إذا كان المجتمع الأصلي حجمه ١٠٠٠ فرد موزع على شرائح (الشريحة الأولى تضم ٥٠٠ فرد، والشريحة

الثانية ٣٠٠ فرد، والشريحة الثالثة ٢٠٠ فرد)، وكان حجم العينة ١٠٠ مفردة فإن التوزيع المتناسب يعني أن على الباحث سحب ٥٠ فرداً من الشريحة الأولى، و ٣٠ فرداً من الشريحة الثانية، و ٢٠ فرداً من الشريحة الثالثة، أي بالنسب ذاتها للأفراد في كل شريحة إلى الأخرى في المجتمع الأصلي. أي أن هذا المستوى بين التوزيع يستخدم كسر العينة Sample fraction.

[٢] مستوى التوزيع الأمثل Optimum allocation أو غير المتناسب Disproportionate: في هذا التوزيع تكون كل شريحة متناسبة مع الانحراف المعياري لتوزيع المتغير. والعينات الأكبر حجماً تؤخذ من هذه الشريحة ولها التباين الأكبر لتحقيق أقل مستويات التباين لعملية المعاينة.

ويقوم التوزيع الأمثل على شرطين، أولهما: نسبة حجم العينة من المجتمع الأصلي. وثانيهما، عدم التجانس (أي التباين Variance). بمعنى أن يزيد الباحث من عدد أفراد الشريحة التي تتصف بالتباين الكبير بين أفرادها. ويعتمد الباحث في تقدير هذا على الانحراف المعياري كمقياس لعدم التجانس للشريحة وعندما يقوم الباحث بتصميم نموذج العينة الطبقية، أيضاً، فعليه أن يتخذ الخطوات الآتية:

(١) تقدير المتوسطات الحسابية لكل شريحة من شرائح المجتمع الأصلي على حدة.

(٢) تقدير الانحراف المعياري (ع) لكل شريحة على حدة.

(٣) بعد تقدير قيمة (ع) لكل شريحة يبدأ في وضع أوزان تبعاً لحجم الشريحة، ونسبته لحجم المجتمع الأصلي. ونضرب مثال لحجم العينة وكيف تكون نسبتها من حجم الشريحة داخل المجتمع الأصلي.

مثال: أراد باحث أن يسحب عينة ممثلة حجمها (٤٠ مفردة) من إجمالي العاملين بإحدى الشركات، والبالغ عددهم ١٨٠ مشغلاً ويجيء توزيعهم على النحو الآتي شرط أن تكون العينة ممثلة للشرائح المختلفة وفق نسبتهم في قوة العمل.



ذكور	٩٠	عمل دائم .
ذكور	١٨	عمل مؤقت .
إناث	٩	عمل دائم .
إناث	٦٣	عمل مؤقت .

ونحصل على العدد المطلوب من كل شريحة بضرب عدد أفرادها في حجم العينة، مقسوماً على حجم المجتمع الأصلي وذلك على النحو التالي:

$$\text{ذكور عمل دائم} = \frac{٤٠ \times ٩٠}{١٨٠} = ٢٠ \text{ مفردة}$$

$$\text{ذكور عمل مؤقت} = \frac{٤٠ \times ١٨}{١٨٠} = ٤ \text{ مفردة}$$

$$\text{إناث عمل دائم} = \frac{٤٠ \times ٩}{١٨٠} = ٢ \text{ مفردة}$$

$$\text{إناث عمل مؤقت} = \frac{٤٠ \times ٦٣}{١٨٠} = ١٤ \text{ مفردة}$$

$$٤٠ = \sum$$

### أنواع العينة العشوائية الطبقية:

تصنف العينات العشوائية للطبقية إلى نوعين أساسيين هما:

#### ١- العينة الطبقية النسبية Proportional random sample:

يقصد بالطبقية النسبية أن يكون حجم العينة المأخوذ من كل شريحة متناسباً مع حجم هذه الشريحة ذاتها. وأن يكون لكل شريحة كسر للعينة كما لغيرها من الشرائح داخل المجتمع الأصلي. وكما ذكرنا - فيما سبق - فإن اختيار العينة العشوائية سواء البسيطة أو المنتظمة يقوم على افتراض أن المجتمع الأصلي يتصف بالتجانس. وهذا الافتراض لا يتحقق في جميع



الظروف؛ نظراً لوجود عدد كبير من المجتمعات لا تتصف بالتجانس. فماذا يفعل الباحث مع المجتمع غير المتجانس؟ يقوم بتقسيم هذا المجتمع إلى شرائح بما يضمن فرص احتمالية اختيار الأفراد الممثلين للشريحة كبيرة ومتساوية وفي الوقت ذاته مع كل شريحة من شرائح المجتمع الأصلي. فمثلاً في حالة مجتمع متجانس عقائدياً يكون في مقدور الباحث تقسيمه إلى شرائح: المسلمين، والمسيحيين، واليهود وغيرهم إن وجد. وعندما يقوم الباحث بهذا التقسيم الطبقي، فإن الفرص الاحتمالية لاختيار الأفراد الممثلين تعتبر كبيرة ومتساوية لكل شريحة. ففي العينة الطبقيّة لا يحدد الباحث الطبقة فقط، بل يستطيع أن يقرر أيضاً كم يبلغ عدد الأفراد في كل طبقة الذين سوف تتضمنهم العينة ويطلق على عملية اختيار الأفراد من كل طبقة وبفرص احتمالية متساوية عملية الحصص النسبية أو التقسيم النسبي. ومن ثم فإن العينة النسبية تشير ببساطة إلى أن كل شريحة أو طبقة تكون ممثلة في العينة بعدد من أفرادها يتناسب مع حجم تلك الشريحة في المجتمع الأصلي.

مثال: لو افترضنا أن إجمالي الناخبين في مدينة المنصورة على سبيل المثال ينقسمون إلى شرائح وفقاً لانتماءاتهم الحزبية فكان ٤٠% من هؤلاء ينتمون لحزب الحرية والعدالة (طبقة أ)، و ٣٠% لحزب النور (طبقة ب) و ١٥% لحزب الوفد (طبقة ج)، و ١٥% لحزب الكتلة (طبقة د)، فباستخدام عملية الحصص النسبية في اختيار عينة مكونة من (٢٠٠) ناخب مثلاً يكون الاختيار لهذه العينة على النحو التالي (٨٠) ناخباً يتم اختيارهم من الطبقة (أ)، و (٦٠) فرداً من الطبقة (ب)، و (٣٠) من الطبقة (ج) ومثلهم من الطبقة (د).

والخطوة الثانية بعد ذلك أن يقوم الباحث باختيار عينة عشوائية من داخل كل طبقة من الطبقات الأربع وعادة تستخدم طريقة العينة العشوائية البسيطة في تحقيق تلك الخطوة الثانية (استخدام جدول الأعداد العشوائية).

مثال لاستخدام نسبة التمثيل في اختيار العينة:

يبلغ إجمالي عدد العاملين بإحدى الشركات الصناعية ٢٦٠٠ مشغلاً  
موزعين حسب الموطن الأصلي إلى ثلاث شرائح هي:

المناطق الحضرية ٩٧٠ مشغلاً

المناطق الريفية ١٢٦٥ مشغلاً

المناطق البدوية ٣٦٥ مشغلاً

والمطلوب سحب عينة عشوائية طبقية (درجة ثقة ٩٥% ونسبة خطأ  
Margin error ٥%)

خطوات الحل:

(١) تحديد حجم العينة من الجدول رقم (٧) ملاحق.

∴ العينة = ٣٣٥ مفردة

(٢) حساب نسبة التمثيل =  $\frac{\text{حجم العينة}}{\text{حجم المجتمع الأصلي}}$

$$= \frac{٣٣٥}{٢٦٠٠} = ٠,١٢٨٨٤٦٢ = ٠,١٣ \text{ تقريباً}$$

(٣) تحديد عينة كل شريحة = حجم الشريحة × نسبة التمثيل وفيما يلي  
حجم العينة كل شريحة على حدة

$$\text{عينة المناطق الحضرية} = ٩٧٠ \times ٠,١٣ = ١٢٦ \text{ مفردة}$$

$$\text{عينة المناطق الريفية} = ١٢٦٥ \times ٠,١٣ = ١٦٤,٥ \text{ ترفع إلى } ١٦٥ \text{ مفردة}$$

$$\text{عينة المناطق البدوية} = ٣٦٥ \times ٠,١٣ = ٤٧,٥ \text{ ترفع إلى } ٤٨ \text{ مفردة}$$

$$\text{إجمالي العينة} = ٣٣٩ \text{ مفردة}$$

ثم يقوم الباحث باختيار عينة عشوائية من داخل كل شريحة باستخدام جدول  
الأرقام العشوائية رقم (٦) ملاحق.

ونتيجة لاستخدام العينة العشوائية من داخل كل طبقة، تظهر مشكلة في تحليل التباين، و ترجع في الواقع إلى سببين أو مصدرين، هما خطأ العينة داخل كل طبقة، ولوجود أخطاء بين الطبقات تتعلق بالأعداد النسبية التي وقع الاختيار عليها، ففي مثال تباين سكان المدينة وفقاً للعقائد الدينية، لا نتوقع حدوث خطأ في التقسيم الطبقي وفقاً لتباين العقيدة الدينية بل نتوقع الخطأ في صغر أو كبر حجم الطبقة خاصة إذا كان وجودها أقل عددياً داخل المجتمع الأصلي، ويمكن في العينة الطباقية تلاشي التباين بين الطبقات ويتبقى فقط احتمال لوجود تباين داخل كل طبقة. فلو افترضنا أن الطبقة متجانسة تجانساً كلياً ففي هذه الحالة يحصل الباحث على أدق النتائج وهذا ما لم تحققه العينة العشوائية البسيطة. ومن جهة أخرى لو كانت الطبقات غير متجانسة كما نتوقع دائماً بمحض الصدفة، فإننا لن نجني شيئاً من عملية التقسيم الطبقي للمجتمع الأصلي. بمعنى آخر، لو كان التباين بين المجموعات صغيراً إذا ما قورن بالتباين داخل المجموعات فإن العينة الطباقية تصبح عديمة الجدوى.

مثال:

أراد باحث سحب عينة عشوائية قوامها ١٠٠٠ مفردة ممثلة للعاملين من جنسيات مختلفة داخل إحدى الشركات متعددة الجنسيات العاملة في مصر وكانت قوة العمل مؤلفة من (٨%) آسيويين، (١٠%) أمريكيان، (٧%) هولنديين، (٧٥%) مصريين. بالطبع لو حاول الباحث أخذ عينة عشوائية بسيطة ستفقد العينة الجنسيات منخفضة النسب المئوية والتي تشمل الأمريكيان، والهولنديين، والآسيويين، ومن ثم تصبح العينة غير ممثلة، والطريقة الصحيحة لسحب العينة الممثلة في هذا المثال تكون عينة عشوائية طبقية بأن يقوم بسحب عينة عشوائية بسيطة من كل جنسية داخل المجتمع الأصلي بعد تحديد حجم كل منها. ويمكن تحديد الحجم على النحو التالي:

$N$  المصريون = حجم العينة  $\times$  النسبة المئوية للمصريين.

$$750 \text{ مفردة} = \frac{75 \times 1000}{100} =$$

$$N \text{ الأمريكيان} = \frac{10 \times 1000}{100} = 100 \text{ مفردة}$$

$$N \text{ الآسيويون} = \frac{8 \times 1000}{100} = 80 \text{ مفردة}$$

$$N \text{ الهولنديون} = \frac{7 \times 1000}{100} = 70 \text{ مفردة}$$

#### حساب الحجم الأمثل للعينة:

لحساب الحجم الأمثل للعينة ينبغي على الباحث تحديد حجم كل شريحة في المجتمع الأصلي ( $N$ ). وتحديد التباين Variance، فالشرائح ذات التجانس الكبير بين أفرادها في الخاصية التي تهم البحث، يقوم الباحث بزيادة حجمها في العينة، ولتوضيح هذا نعطي المثال الآتي:

قام باحث بسحب عينة طبقية يبلغ حجمها ( $N$ ) ٢٠٠ مفردة من النزلاء في أحد الفنادق بوسط القاهرة، والبالغ عددهم ١٥٠٠ نزيل من جنسيات أربع:

أ- عدد المصريين ( $N$ )	= ٩٠٠	بانحراف معياري (ع) = ١
ب- عدد العرب ( $N$ )	= ٣٠٠	بانحراف معياري (ع) = ٠,٥
ج- عدد الأمريكيين ( $N$ )	= ١٧٠	بانحراف معياري (ع) = ٢
ب- عدد الأوروبيين ( $N$ )	= ١٣٠	بانحراف معياري (ع) = ١,٥

حساب الحجم الأمثل للعينة في ضوء عدم التجانس الذي يدل عليه قيم

الانحراف المعياري (العينة الكلية تشمل جميع العينات) تستخدم المعادلة الآتية لتحديد الحجم الأمثل لكل شريحة.

$$N \times \text{الشريحة} = \frac{N \times \text{الشريحة} \times \text{الانحراف المعياري للشريحة}}{(N \times \text{ع}) + (N \times \text{ب}) + (N \times \text{ج}) + (N \times \text{د})}$$

بتطبيق هذه المعادلة نحصل على حجم العينة لكل شريحة.

$$N_1 = \frac{(1 \times 900) \times 200}{(1 \times 900) + (2 \times 170) + (0,5 \times 300) + (1 \times 900)}$$

$$= \frac{180000}{1080} = 113,56 = 114 \text{ تقريباً}$$

$$N_2 = \frac{100 \times 200}{1080}$$

$$= \frac{30000}{1080} = 18,92 = 19 \text{ تقريباً}$$

$$N_3 = \frac{240 \times 200}{1080}$$

$$= \frac{68000}{1080} = 42,9 = 43 \text{ تقريباً}$$

$$N_4 = \frac{190 \times 200}{1080}$$

$$= \frac{39000}{1080} = 24,61 = 25 \text{ تقريباً}$$

∴ الحجم الكلي للعينة (N) = N<sub>1</sub> + N<sub>2</sub> + N<sub>3</sub> + N<sub>4</sub>

$$= 114 + 19 + 43 + 25 = 201 \text{ مفردة}$$

إن أهم ما يمتاز به هذا النوع من العينات العشوائية، هو التأكيد على أن كل وحدة فرعية داخل المجتمع الأصلي تكون ممثلة في العينة وبالنسبة ذاتها التي تمثلها في المجتمع. ويوجد شرط مهم عند اختيار العينة العشوائية الطبقية ويتمثل في ضرورة التأكد من الفصل وعدم التداخل بين الوحدات الفرعية

المكونة للمجتمع الأصلي عند سحب العينة، ويعتبر هذا الشرط الخطوة الأولى لسحب العينة، ثم نبدأ الخطوة الثانية بسحب عينة عشوائية بسيطة ممثلة لكل وحدة فرعية داخل المجتمع الأصلي.

ومن ثم تتعدد أطر العينة كما يمكن لها أن تنقسم إلى أطر فرعية منها ثم يتم اختيار عينة عشوائية بسيطة من كل إطار فرعي على حدة، ويكون حجم العينة العشوائية التطبيقية الممثلة للمجتمع الأصلي محصلة مجموع العينات الفرعية الممثلة لشرائح المجتمع الأصلي.

#### مزايا استخدام العينة العشوائية التطبيقية:

- (١) يفضل استخدامها إذا كان المطلوب هو التعرف على بعض مكونات المجتمع الأصلي وخصائصه بدقة لأن هذا النوع من العينات يتعامل مع كل جزئية في المجتمع الأصلي كما لو كانت مجتمعاً أصلياً مستقلاً.
- (٢) إن المشكلات التي قد تصاحب سحب العينة ستكون محدودة وقاصرة على جزئية من المجتمع الأصلي وليس على المستوى الشامل.
- (٣) إن أسلوب التطبيقية يُحسن من تقدير الباحث لخصائص المجتمع الأصلي، وذلك بما يتيح من تقسيم هذا المجتمع إلى مجتمعات فرعية أو شرائح متجانسة مما يحقق دقة كبيرة في تحديد حجم العينة الممثلة.
- (٤) من المنظور الإحصائي، فإن العينة العشوائية التطبيقية دائماً ما تسفر عن أقل تباين ممكن في حساب المتوسطات أو أي معاملات إحصائية أخرى ترتبط بالعينة.

#### ٤. العينة العنقودية: Cluster samples:

تعتبر العينة العنقودية نوعاً من العينات الاحتمالية التي يتم سحبها على أساس الاختيار العشوائي للجماعات الموجودة في المجتمع الأصلي. ويشير هذا النوع من العينات إلى أسلوب معاينة يتسم بالخصائص الآتية:

(أ) تقسيم المجتمع الأصلي إلى عدد (ن) من الجماعات يطلق عليها "عناقيد Clusters".

(ب) يختار الباحث عدد (ن) من العناقيد تمثل العينة.

(ج) أن كل عنصر من المجتمع الأصلي ينتمي إلى عنقود واحد ولا يتكرر في عناقيد أخرى.

ولتوضيح المقصود بالعناقيد نقول مثلاً إن باحثاً أراد أن يختار مجموعة من الطلبة المتفوقين لإجراء دراسة عليهم في مدينة ما، ففي هذه الحالة يقوم الباحث بالخطوات الآتية:

(١) الاختيار العشوائي للمدارس في هذه المدينة.

(٢) الاختيار العشوائي للفصول داخل المدارس التي تم اختيارها.

(٣) يقوم بسحب عينة ممثلة للطلبة المتفوقين من هذه الفصول المختارة.

مزايا وعيوب استخدام العينة العنقودية:

للعينة العنقودية مزايا وعيوب شأنها شأن العينات العشوائية التي عرضنا لها سلفاً في هذا الفصل. كما أن هناك حالات يفضل معها استخدام هذا النوع من العينات على غيره من العينات العشوائية. ومن مزايا العينة العنقودية أنها تفضل في الحالات الآتية:

أ- عندما يتعذر وجود قائمة تضم أفراد/ عناصر المجتمع المستهدف ولكن توجد قائمة كاملة بالتجمعات التي يعيشون/ يوجدون بها.

ب- عندما يتعذر وجود قائمة تضم أفراد المجتمع الأصلي نظراً للتكلفة المالية العالية التي يتطلبها إعداد هذه القائمة. كأن يكون هؤلاء الأفراد مشتتين جغرافياً، بحيث يحتاج إعداد قائمة تشملهم إلى وقت طويل وتكلفة عالية.

ج- عندما يكون المجتمع الأصلي مكوناً من عناقيد طبيعية موجودة مثل (المدارس - المستشفيات - المباني السكنية للمدينة... إلخ) وأراد الباحث إجراء مقابلات مع الممرضات داخل عدد من المستشفيات. ففي هذه الحالة، ماذا يفعل الباحث؟ منطقياً ومنهجياً يقوم أولاً باختيار عينة من المستشفيات (وهذا ما يعرف بالمعينة العنقودية ذات المرحلة الواحدة) وبعد هذا يبدأ في إجراء مقابلات مع جميع الممرضات - مثلاً - العاملات في غرف العمليات داخل كل مستشفى، وباستخدام العينة العنقودية، يستطيع القائم بالمقابلة إجراء العديد من المقابلات في يوم واحد داخل المستشفى. وهذه ميزة تفتقدها العينة العشوائية البسيطة التي تحتاج إلى أيام وأسابيع لإجراء مثل هذا العدد من المقابلات.

من جهة أخرى، يعيب عملية المعينة العنقودية أن حجم العينة يكون ثابتاً خلال عملية المعينة. كما تكون أقل دقة مقارنة بكل من العينة العشوائية البسيطة والعينة العشوائية الطبقية.

#### أنواع العينات العنقودية:

(أ) العينة العنقودية ذات المرحلة الواحدة: One - stage sample:

في هذه العينة يتم استخدام جميع العناصر لكل عنقود لجميع العناقيد المختارة.

مثال (١):

أراد باحث إجراء مقابلة مع ٢٠٠ مريض من المرضى المصابين بنقص المناعة الطبيعية (وهو ما يعرف بالإيدز) ولا يجد الباحث قائمة تضم الملفات الخاصة بكل مريض منهم. وليس أمامه إلا ٢٥ عيادة علاجية لهؤلاء إلا أنها تنتشر بشكل غير منتظم داخل مساحة جغرافية واسعة ويصعب الوصول إلى أية عيادة منها نظراً لوعورة الطرق الموصلة بينها. والباحث يعلم أن كل عيادة



تخدم ٥٠ مريضاً من المصابين بهذا المرض. فتوفيراً للجهد والوقت والتكلفة المالية يستخدم الباحث العينة العنقودية باتباع الخطوات الآتية:

- (١) يقوم بسحب عينة عشوائية قوامها أربع عيادات فقط من العيادات الخمس والعشرين.
- (٢) يقوم الباحث بإجراء مقابلة مع جميع المرضى بمرض الإيدز المترددين لطلب العلاج من العيادات الأربع. ومن ثم يصبح حجم العينة العنقودية ٢٠٠ مريض.

مثال (٢) :

أراد باحث إجراء مسح على إحدى القرى، يبلغ عدد الأسر المقيمة فيها - أثناء إجراء المسح (١٠,٠٠٠) أسرة مدونة بسجل رسمي في قوائم وأراد الباحث اختيار عينة ممثلة لهذه الأسر قوامها (٢٥٠) أسرة.

هنا أمام الباحث طريقتان: إما أن يختار العينة المطلوبة باستخدام العينة العشوائية البسيطة. وهذه الطريقة سوف تحتاج وقتاً طويلاً وزيادة تكلفة المسح، والطريقة الثانية سريعة وأقل تكلفة وهي أسلوب المعاينة العنقودية.

خطوات اختيار العينة العنقودية من أسر القرية:

- تقسيم القرية ونجوعها إلى ٢٠٠ منطقة على سبيل المثال، بحيث يقيم في كل منطقة (٥٠) أسرة.
- يختار الباحث عشوائياً باستخدام قوائم الأرقام العشوائية في اختيار هذه العينة خمس مناطق من هذه المناطق.
- تطبيق المسح على جميع الأسر المقيمة في المناطق الخمس المختارة.

العينة العنقودية متعددة المراحل Multi-stage sample :

في هذا النوع من العينات، بدلاً من استخدام الباحث لجميع العناصر في العناقيد المختارة، فإنه يختار بطريقة عشوائية عدداً من العناصر من كل عنقود ليتكون لديه في المرحلة الأولى: العناقيد المطلوبة، ثم يأتي القرار في تحديد

العناصر التي يراد اختيارها في المرحلة الثانية ويستخدم البحث هذا الأسلوب من وقت إلى آخر في حالة عدم وجود قائمة كاملة تضم جميع أفراد المجتمع الأصلي، وفي حالة ثانية عندما تكون هذه القائمة غير ملائمة للبحث. مثال:

المسح الذي قامت به سعاد كامل رزق حول "القطاع غير المنظم في مصر: السمات الأساسية للمنشآت والمشتغلين". تم الاعتماد على أسلوب المعاينة العنقودية متعددة المراحل وذلك على النحو التالي:

المرحلة الأولى: تم اختيار محافظة القاهرة لتمثيل المحافظات الحضرية ومحافظة الغربية لتمثل حضر وريف الوجه البحري، محافظة المنيا لتمثل حضر وريف الوجه القبلي.

المرحلة الثانية: تم اختيار خمسة أقسام من محافظة القاهرة تمثل وسط المدينة (قسم الجمالية) وشمالها (قسم عين شمس) وجنوبها (قسم حلوان) وشرقها (قسم مصر الجديدة) وغربها (قسم بولاق) ومن محافظة الغربية، تم اختيار مدينة طنطا ومركز ريفي، ومن محافظة المنيا تم اختيار مدينة المنيا ومركز ريفي.

المرحلة الثالثة: تم توزيع عدد المنشآت (٢%) من إجمالي عدد المنشآت وفقاً لتعداد ١٩٨٦ على الأقسام المختارة باحتمال يتناسب مع عدد المنشآت في كل قسم أو مركز.

مرحلة إعداد إطار للمنشآت العاملة في المناطق المختارة تمهيداً لجمع البيانات: فقد تم تحديد الشياخات والقرى المختارة ثم تم حصر وترقيم الطرق بها وفقاً لأسلوب العمل بالتعدادات العامة، كما تم ترقيم المنشآت العاملة داخل الشياخات والقرى المختارة بالكامل لإعداد إطار كامل وحديث لها<sup>(\*)</sup>.

(\*) انظر سعاد كامل رزق: "القطاع غير المنظم في مصر: السمات الأساسية للمنشآت والمشتغلين" دراسات اقتصادية، مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، العدد ٢٨، يوليو ٢٠٠٣، ص ٧-٨.

مثال رقم ٢:

إذا أراد باحث أن يختار عينة من الطلاب المبدعين في مدينة ما فما عليه إلا أن يقوم بالآتي:

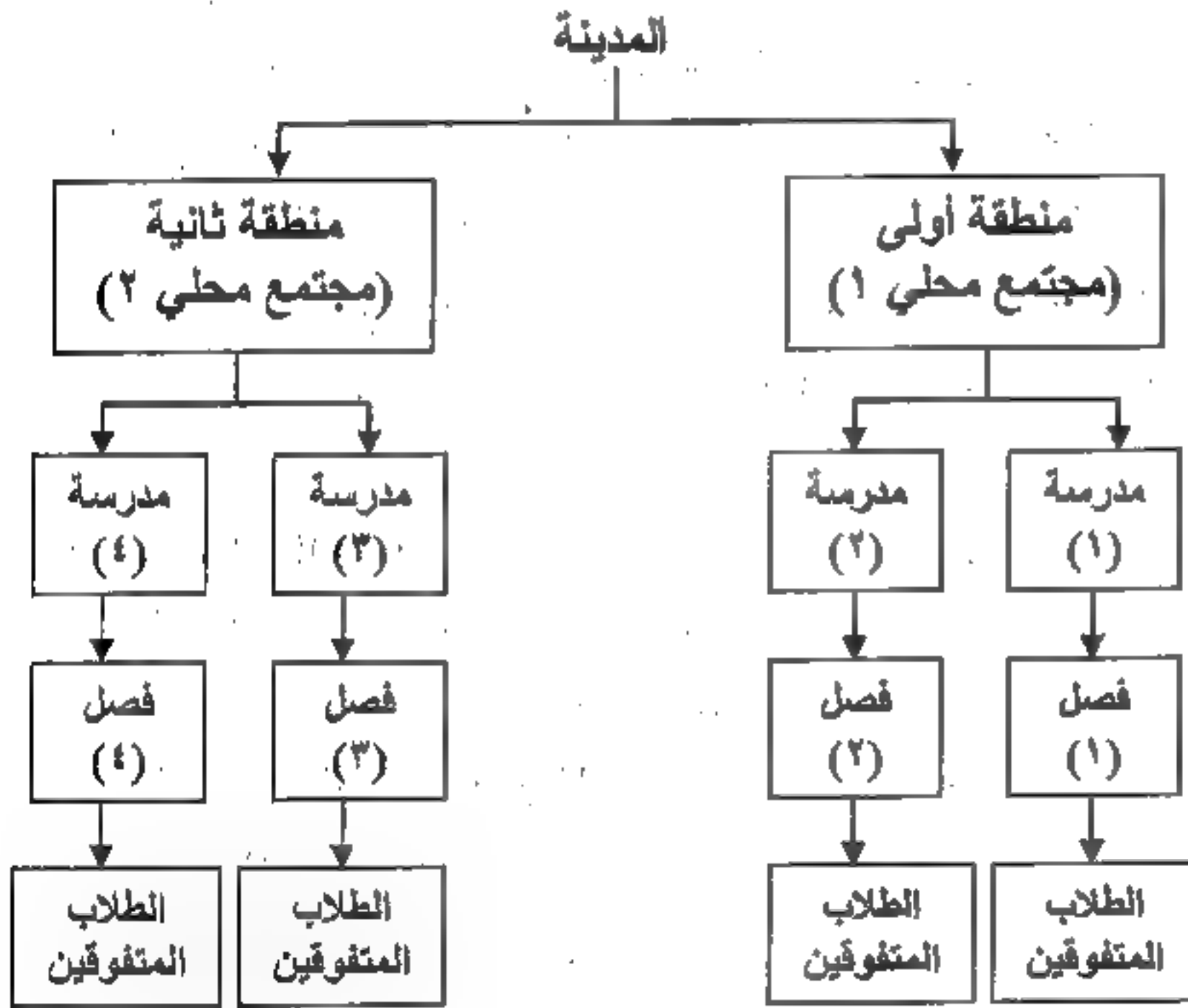
المرحلة الأولى: اختيار عشوائي لمنطقتين بالمدينة.

المرحلة الثانية: اختيار عشوائي لأربع مدارس من كل منطقة مدرستين.

المرحلة الثالثة: الاختيار العشوائي للفصول داخل هذه المدارس

المرحلة الرابعة : سحب عينة ممثلة للطلاب المتفوقين ويوضح الشكل رقم (١) المراحل المختلفة للاختيار.

وفي ضوء ما سبق يتم سحب العينة العنقودية متعددة المراحل على أساس الاختيار العشوائي للجماعات الموجودة فعلاً بالمجتمع الأصلي.



شكل رقم (١) وضح خطوات اختيار العينة العنقودية متعددة المراحل

**ملحوظة مهمة:** يمكن القول من خلال تناولنا لكل من العينة الطبقية والعينة العنقودية إن هناك تشابهاً كبيراً بينهما من حيث المعاينة، وهذا صحيح إلى حد كبير. أما الاختلاف الجذري بينهما فهو أنه في العينة الطبقية يتم سحب عينة عشوائية من جميع شرائح المجتمع. بينما في العينة العنقودية تقتصر المعاينة على العناقيد المختارة فقط سواء كانت العينة العنقودية ذات مرحلة واحدة أو متعددة المراحل.

كذلك من الخصائص الأساسية للعينة العنقودية، أن العناصر داخل أي عنقود غير متجانسة ولكن تبقى خاصية أساسية تتمثل في التجانس بين متوسطات العناقيد.

#### ٥. معاينة المنطقة أو المعاينة المساحية Area sampling :

تعتبر معاينة المنطقة نوعاً من العينة العنقودية وتعرف في الولايات المتحدة بمعاينة التجمعات السكنية Block sampling. ويستخدم هذا النوع من المعاينة في المجتمعات التي تفنقر إلى بيانات إحصائية سكانية. إذ يقوم الباحث بجمع البيانات مباشرة من المنطقة (رفع المنطقة ميدانياً) حول جميع السكان المقيمين بها وخصائصهم، وجميع الوحدات المعيشية، والوحدات الأخرى العاملة في حدود النطاق الجغرافي للمنطقة قيد البحث.

وفي هذا النوع من المعاينة، يتم سحب العناقيد Clusters من الخرائط الجغرافية وليس من خلال بناء نظري يحدد هذه العناقيد.

#### ٦. العينة متعددة الأوجه Multi phase sample :

يقصد بالعينة متعددة الأوجه أن يقوم الباحث باختيار عدد من الحالات من عينة ممثلة سبق له سحبها من المجتمع الأصلي بهدف الحصول على بيانات أكثر تفصيلاً عن الظاهرة قيد الدراسة، فمثلاً قد يقوم الباحث بإجراء دراسة على المترددين على الوحدة الصحية في قرية ما لمعرفة رأيهم في فاعلية الوحدة في مواجهة الأمراض التي يعاني منها المترددون. ثم يقوم الباحث باختيار بعض حالات من العينة العشوائية الممثلة للمترددين بهدف التعرف على نوعية الخدمة

المقدمة إلى المرضى أصحاب الأمراض المزمنة دائمي التردد على الوحدة الصحية وبشكل منتظم.

وكمثال آخر: إذا أراد باحث أن يعرف أكثر أنواع الصحف انتشاراً وطلباً من جانب جمهور منطقة سكنية ما. يقوم الباحث باختيار حالات من عينة ممثلة لهذا الجمهور لمعرفة أي المقالات أكثر تفضيلاً لدى القراء ويحرصون على قراءتها عن غيرها.

ملحوظة: هناك فرق واضح بين العينة متعددة المراحل والعينة متعددة الأوجه، ففي العينة متعددة المراحل تختلف وحدة العينة من مرحلة لأخرى، مع ثبات وحدة هدف البحث كاختيار عينة من الأحياء ثم عينة من الشياخات للأحياء ثم عينة من أسر هذه الشياخات - ثم عينة من أفراد هذه الأسر.

## الفصل السابع العينات غير العشوائية

### مقدمة:

استكمالاً للفصل السابق، تركز المناقشة في هذا الفصل على تناول العينات غير الاحتمالية (غير العشوائية) التي يلجأ الباحث إلى استخدامها في حالة تعذر حصوله على إطار للعينة، أو عندما يكون المجتمع الأصلي مشتتاً، مما يجعل من الصعب الوصول إليه. وكذلك في حالة أن يكون المجتمع غير معلوم.

وتتمثل المشكلة المنهجية التي تواجه الباحث عند استخدامه للعينات غير الاحتمالية في عدم تعميم نتائجها على المجتمع الأصلي الذي سحبت منه العينة. وبناء على ما سبق، تنقسم المناقشة حول العينات غير الاحتمالية في هذا الفصل إلى المحاور الآتية:

أولاً : أنواع العينات غير الاحتمالية وطرق اختيارها.

ثانياً : مصادر الخطأ في العينة.

### أولاً: أنواع العينات غير العشوائية (غير الاحتمالية) وطرق اختيارها:

تعرف العينات غير الاحتمالية بأنها العينات التي لا يستدل من خصائصها على المعالم العامة للمجتمع الأصلي المسحوبة منه. ومن ثم لا يقبل تعميم نتائجها. وأن هذا النوع من العينات أقل تكلفة مالية عن العينات الاحتمالية. ولذا يجب على الباحث الذي يستخدم العينة غير الاحتمالية توخي الحذر في إجراء المعاينة. وينطبق هذا التنبيه حتى على من يستخدمون العينات الاحتمالية حتى لا تتحول - بسبب أخطاء في خصائص المعاينة - إلى عينات

غير احتمالية. ومثال هذا في مسح الرأي العام التي تقوم بها أو تكون تحت إشراف أجهزة أو شركات خاصة، إذ يمكن أن تتحول العينة من العشوائية إلى الاختيار الذاتي. أي تصبح العينة Self-selected sample بسبب اتصاف عملية المعاينة بما يعرف بخطأ الاختيار الذاتي Self-selection error الذي لا يجعل العينة الاحتمالية ممثلة للمجتمع الأصلي.

وعلى صعيد آخر، قد يجد الباحث نفسه مضطراً لاستخدام العينة غير الاحتمالية نظراً لأن المجتمع الأصلي غير معلوم. أو أن يتعذر على الباحث الحصول على إطار كامل وحديث لهذا المجتمع. فمثلاً، لو أراد باحث أن يدرس الأفراد الذين هم بلا مأوى داخل المجتمع. فمثل هؤلاء لا يوجد لهم حصر أو بيانات رسمية مما يضطر الباحث إلى استخدام العينة غير الاحتمالية.

#### ١- العينة المتاحة Availability Sample:

قد يطلق على هذا النوع من العينات غير الاحتمالية عينة الصدفة Chance sample. ويشاع استخدام هذه العينة في وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة لاسيما المرئية كالتلفزيون، عندما ينزل المذيع التلفزيوني للشارع لأخذ رأى بعض المارة في الشوارع حول قضية عامة مثل قانون الخلع. فإن من يلقاهم ويأخذ برأيهم حول هذه القضية - مثلاً - يكون عددهم قليلاً جداً بالنسبة للمصريين. ومن ثم لا يمكن تعميم ما يجمعه المذيع من آراء على المجتمع المصري. كما قد يحدث التحيز حتى في طريقة اختيار المارة. فقد يختار أفراداً عاديين ويتجنب كبار السن أو الفقراء المعدمين ورأيهم مهم في قضية عامة تمسهم بشكل مباشر.

في هذا النوع من العينات قد يستخدم المذيع التلفزيوني الفئات التي يسهل حصوله على آرائهم كالمترددين على أحد المجتمعات التجارية الضخمة Malls، أو عدد من الأصدقاء، وأحياناً يستخدم الإعلام المقروء كالصحف والمجلات هذا النوع من العينات المتاحة. وكمثال لهذا النوع، عندما تطلب

جريدة يومية من قرائها الإجابة على صحيفة الاستبانة أو مجموعة من الأسئلة الواردة في إحدى صفحاتها وإرسال ردود هؤلاء القراء على رابط إلكتروني للجريدة. في هذا المثال، لا يمثل قراء الجريدة مهما كانت سعة انتشارها المجتمع الأصلي بأفراده. لأن من يقرأ الجرائد شريحة محدودة جدًا من هذا المجتمع لأسباب عدة. كما أن من بين قراء هذه الجريدة من يرفض ومن لا يهتم بأن يجيب على هذه الأسئلة. ومن ثم لا يمكن أن تعلن الجريدة أنها استطلعت رأى الشعب. لأن نتائج مثل هذه العينة غير الاحتمالية لا يمكن تعميمها - حول قضية عامة بعينها - على المجتمع (Neuman, 1997: 204 - 205).

## ٢. العينة العمدية أو القصدية Purposive sample:

يختار الباحث هذه العينة ممن يعتقدهم أنهم ملائمين لما يهدف إليه من وراء إجراء الدراسة أو البحث. ويعتمد الباحث - في تصميم هذه العينة على رؤية خبير أو أكثر عند اختياره لمفرداتها، أو أن يتم اختيار هذه المفردات وفق هدف بعينه في ذهن الباحث. وتستخدم هذه العينة بشكل أساسي في حالة وجود عدد محدود من الأفراد الخبراء داخل المجتمع، الذين لديهم خبرة ودراية بالقضية أو بالموضوع المستهدف من البحث. ونعطي فيما يأتي أمثلة لهذا النوع من العينات.

مثال (١): عندما يريد الباحث باستخدام أداة تحليل المضمون التعرف على التوجه الثقافي نحو المرأة من بين ما تقدمه المجالات النسائية (المهتمة بشئون المرأة) الشهيرة وكثيرة الانتشار والتوزيع في المجتمع.

مثال (٢): يستخدم الباحث هذه العينة عندما يصعب عليه إجراء بحث على أعضاء المجتمع في مجتمع متخصص أو في حالة عدم وجود قائمة أو أن يكون المجتمع غير معلوم. كأن يحاول الباحث أخذ عينة من الطلبة المدمنين للهروين داخل الجامعة. في هذه الحالة، يلجأ الباحث للمعلومات الذاتية حول هؤلاء من مصادرها المعروفة كالأماكن التي



يمارس فيها تعاطي المخدرات ومن المشرفين عليها، أو الذين يوفرّون للطلبة وغيرهم شراء وتعاطي هذه المخدرات. وباستخدام الأصدقاء ورفقاء السوء للمتعاطين. كما يلجأ الباحث للخبراء المهتمين بهذا النوع من القضايا والجرائم المرتبطة بها كضباط البوليس (شرطة مكافحة المخدرات)، أيضاً يقوم الباحث بعقد مقابلات ولقاءات مع من هم في السجون من المشتغلين بتهريب وترويج المخدرات وأساليب نشرها بين طلبة الجامعة على وجه الخصوص. كل هذه الوسائل التي يلجأ إليها الباحث تكوّن له قاعدة من المعلومات تمكّنه من تحديد حجم لعينة غرضية.

مثال (٣): الحالة التي يهدف الباحث إلى تنميط حالات خاصة من المجتمع من أجل إجراء دراسة متعمقة In-depth study. كأن يحاول استخدام جماعة بؤرية A Focus group للتعرف على توجهات الطبقة العاملة نحو المشاركة السياسية..

#### ٢. عينة الحصة الطبقية Stratified quota sample:

يمثل هذا النوع من العينات غير الاحتمالية العينات العشوائية الطبقية من حيث تقسيم العينة الأساسية إلى عينات أصغر. إلا أن الفرق الأساسي بين النوعين أن عينة الحصة الطبقية لا يتم اختيارها بطريقة عشوائية. ولبين وشرح خطوات المعاينة لهذا النوع من العينات غير الاحتمالية، نأخذ المثال الآتي:

مثال: أراد باحث أن يتعرف على السلوك الانتخابي لدى شرائح عمرية مختلفة ووفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث) واختيار عينة حصة طبقية. واتخذ الخطوات الآتية:

(أ) قرر اختيار عينة حجمها (١٠٠ فرد) تضم ذكوراً وإناثاً. ثم قام بتقسيمهم إلى فئات (عينات فرعية) وفق الشريحة السنوية بنسب مئوية تناسب

نسبتهم في المجتمع الأصلي (أي تكون عينة طبقية ممثلة). من ثم جاءت العينة تضم أربع عينات فرعية وفق السن والنوع على النحو الآتي:

الفئة العمرية	العينة الفرعية ذكور	العينة الفرعية إناث	
(١٨ - ٦٤)	(١) ٤٠	(٢) ٤٠	
(٦٥ +)	(٣) =	(٤) ١٥	
المجموع ن = ١٠٠			

(ب) لسحب هذه العينة وفق النسب التي تتصف بها، توجه الباحث إلى إحدى مراكز التسوق التجارية الضخمة، ليسأل المتسوقين بداخله ممن تتوفر فيهم خصائص العينة عن السلوك الانتخابي.

(ج) مراعاة العدد المحدد في كل عينة فرعية ولا يزيد عليه. فالعينة الفرعية الأولى تضم (٤٠) رجلاً من الفئة العمرية (١٨ - ٦٤). فما إن ينتهي الباحث من سؤال أربعين من المتسوقين من هم في هذه الفئة العمرية. يبدأ في العينة الثانية التي تضم ٤٠ إناثاً. فيختار أربعين فتاة وسيدة فقط لسؤالهن. وهكذا حتى تكتمل لدى الباحث العينات الأربع بإجمالي عينة كلية = ١٠٠ فرد.

(د) يقوم الباحث بتسجيل ردود أفراد كل عينة فرعية في ملف خاص بها، إلى أن تصبح العينة المسحوبة ممثلة للمجتمع الأصلي. ولكن هل هذه العينة الحصية الطبقية ممثلة بالفعل للمجتمع الأصلي مثلها مثل لو تم سحب عينة طبقية عشوائية؟ الجواب: أن الاختيار الذي قام به الباحث في سحب العينة أو تكوينها لا يتصف بالعشوائية الحقيقية. لأن الباحث عندما أراد سحب هذه العينة توجه إلى إحدى المراكز التجارية حيث يتسوق بداخله أعداد كبيرة من الأفراد على اختلاف أعمارهم وتباينهم حسب النوع في يوم معين، وفي زمن معين. وهذا العدد من المتسوقين ليس ثابتاً في كل يوم، حتى أنه يكون مختلفاً خلال ساعات النهار والليل.

ومن ثم فهذه العينة ليست عشوائية بشكل كامل رغم الالتزام بالنسب المئوية في توزيع مفردات العينة لتكون ممثلة للمجتمع الأصلي.

#### ٤. عينة كرة الثلج The snowball sample:

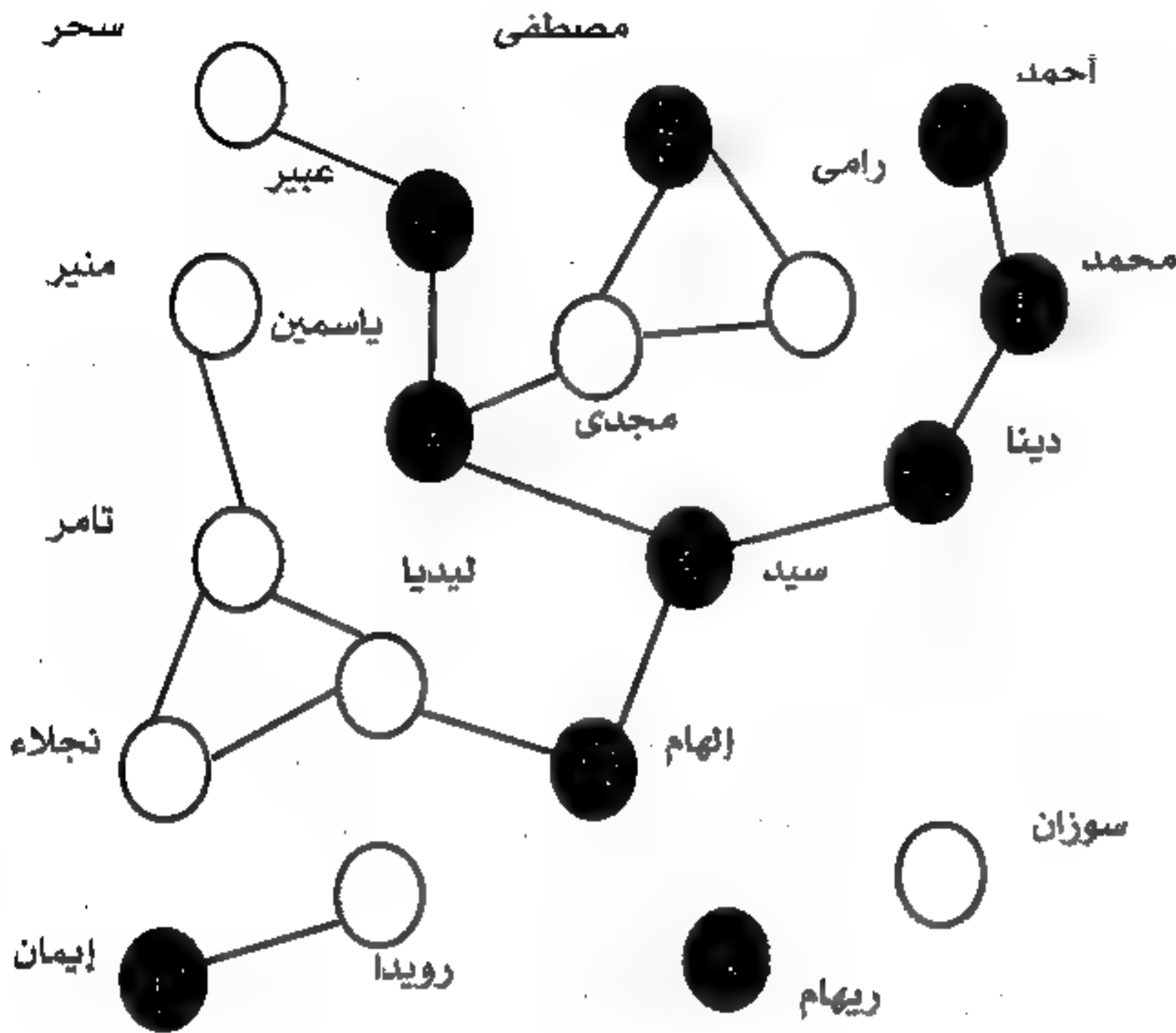
في البحوث السوسولوجية والإحصائية تمثل معاينة كرة الثلج، أسلوبًا منهجيًا لغرض منه إيجاد عينة بحثية إذا تعذر على الباحث وجود إطار للعينة وفي دراسة ميدانية وزيادة معلومات متاحة في البداية حتى تصبح كافية وذات فائدة للدراسة الميدانية.

ويطلق على العينة التي يتم التوصل إليها باستخدام هذا الأسلوب عينة كرة الثلج. لأنها تشبه ما يحدث لكرة صغيرة من الثلج - (المعلومات القليلة المتاحة في البداية) - إذا ما تدرجت على سطح من الثلج فتلتحم هذه الكرة بأخرى ثم بأخرى حتى يبدأ حجم الكرة الأصلية في التضخم وتكتسب حجمها الكبير بشكل نهائي. وبالمثل، يبدأ الباحث في اختيار فرد أو أكثر (عدد قليل) ممن يرى فيهم من إمام أو معرفة الآخرين ثم يجلب هؤلاء الآخرين أفرادًا غيرهم. وهكذا تستمر العملية حتى يكتمل حجم العينة التي يراها الباحث ملائمة لمشكلة الدراسة. ومن أمثلة المجتمعات غير المعلومة التي لا يتوافر لها إطار عينة، المتعاطون لمخدر الهيروين والموزعون لها، والمرتشون، والمهاجرون غير الشرعيين داخل دولة بعينها. في مثل هذه المواقف يستخدم الباحث أحد أفراد المجتمع المستهدف فيدله على من لديه معرفة بهذا الموضوع (مشكلة الدراسة) ثم يقوم هذا الأخير بذكر أسماء من لديهم ممارسة أو دور في القضية - قيد الدراسة (المرتشين مثلاً). وقد يقوم هذا الأخير أو من يدل عليه بجمع أصدقاء ومعارف له ممن يرتشون. وهكذا حتى يكتمل حجم العينة ويصل حجم كرة الثلج إلى منتهاه. ويتحقق هذا بتوقف تدفق معلومات جديدة حول موضوع الدراسة.

مثال: إذا أراد باحث أن يدرس أنماط الاستهلاك لدى الأسر الفقيرة المقيمة فى إحدى المناطق السكنية بمدينة القاهرة. فيبدأ بمقابلة إحدى الأسر وفى نهاية المقابلة يطلب من الأسرة تحديد أسرة أخرى لها نفس الظروف الاقتصادية والاجتماعية وعلى استعداد أن تتعاون مع الباحث، ويكرر نفس الإجراء حتى يحصل على العينة المطلوبة.

وأحياناً قد يكون الباحث شغوفاً بدراسة شبكة متداخلة من العلاقات وطبيعتها سواء بين الأفراد أو بين المنظمات، فقد تكون هذه العلاقات بين مجموعة من العلماء حول العالم يبحثون قضية معينة أو أعضاء فى منظمة إجرامية سرية. وهذه العلاقات قد تكون فى شكل علاقات مباشرة أو غير مباشرة بين الفرد والآخر أو بين التنظيم وغيره من التنظيمات. وليس شرطاً فى هذه الحالات أن يكون كل شخص يعرف أو يتفاعل أو يتأثر بشكل مباشر فى علاقته بالآخر داخل هذه الشبكة. وفى هذه الحالة يستخدم الباحث السوسيوجرام، وذلك بأن يرسم شكلاً مكوناً من دوائر بينها خطوط تمثل الاتصالات بحيث تمثل كل دائرة شخصاً، والخطوط تمثل العلاقات أو أى نوع من أنواع الاتصالات بين طرفين أو أكثر بشكل مباشر أو غير مباشر. ويمكن أن يستخدم الباحث فى العلاقات المباشرة دائرة بلون معين أو شكل معين بينما يستخدم لوناً مخالفاً أو شكلاً هندسياً للفرد أو الحالة التى تكون الصلة بينها وبين الحالة الأولى التى بدأ بها الباحث الاتصال أو المقابلة.

ويوضح السوسيوغرام التالي شبكة العلاقات المباشرة وغير المباشرة:



شكل رقم (١) سوسيوغرام يوضح علاقات الصداقة:

مثال: أراد باحث دراسة شبكة علاقات الصداقة بين مجموعة من الشباب في إحدى المجتمعات المحلية. ففي هذه الحالة يقوم الباحث باختيار ثلاثة من هؤلاء الشباب لا يعرف أحدهم الآخر، ويقوم كل واحد من هؤلاء الثلاثة بتسمية أربعة من الشباب يرتبطون معهم بصداقة قوية ويقبلون التعاون مع الباحث. ثم يقوم الباحث بالتوجه إلى هؤلاء الأربعة المختارين ويسأل كل منهم أن يحدد أربعة آخرين من أصدقائه المقربين. ثم يذهب الباحث إلى هؤلاء الجدد من الشباب ويكرر معهم ما فعله مع من سبقوهم باختيار أربعة أصدقاء لهم وهكذا. ومن ثم يحصل الباحث على عدد كبير من الأفراد في العينة ويكون كل شخص في هذه

العيينة على علاقة مباشرة أو غير مباشرة مع الحالات الثلاث الأساسية التي بدأ الباحث في مقابلتها أول الأمر. وقد يحدث أن يتوقف الباحث عن السؤال إذا انتهى المبحوثون أو توقفوا عن إعطاء أسماء أصدقاء جدد لهم وهكذا. وبهذا ينتهي ما تعرف بشبكة الاتصالات وتتكون عينة الكرة الثلجية بانتهاء توفر بيانات جديدة حول موضوع الدراسة.

#### مميزات عينة كرة الثلج:

لعينة كرة الثلج مميزات عديدة من أهمها أنها تتيح:

- (١) للباحثين العثور على أفراد غير معروفين لهم من المجتمع الأصلي.
- (٢) فرصة جيدة لتوفير الخبراء والمتخصصين والمفاضلة بينهم لاختيار الأكثر ملاءمة لأهداف الشركات الصناعية العملاقة في مجالات الهندسة الطبية والعاملة في مجالات التقنية فائقة المستوى على وجه الخصوص. إذ تبدأ إحدى هذه الشركات في دعوة خبراء Experts في مجال منتج مستهدف لها. وبعد أن تقوم هذه الشركة بجمع معلومات متخصصة حول هذا كمنتج، تطلب من هؤلاء الخبراء الاتصال بنظائريهم من الخبراء في المجال المستهدف ذاته وفي مختلف البلدان في العالم. ثم تقوم بتكرار طلب خبراء آخرين حتى تتوصل إلى من يمتلك مستوى الخبرة المنشودة و تحقق من وراء الاستفادة منها أفضل منتج مستهدف. ثم تقوم بالتعاقد معهم للالتحاق بالعمل داخل الشركة. وفي هذه الحالة تبرز أهم ميزة لاستخدام الشركات أو رجال الأعمال في مختلف مجالات النشاط الاقتصادي أمهر الخبراء بما يضمن لها أن تصدر المنافسة العالمية بين الشركات المناظرة لها في مجال النشاط الاقتصادي.

#### أوجه القصور في عينة كرة الثلج:

- (١) يمثل التحيز أكبر مشكلات هذا النوع من العينات. هذا لأن العناصر لا يتم اختيارها عشوائيًا ولكنها تعتمد على الاختيارات الذاتية لمن يتم اختيارهم في المرة الأولى ولذلك يصعب التعميم من العينة على المجتمع الأصلي.

- (٢) إن عينات الكرة الثلجية تتصف بالتحيز فيما يتعلق بالأفراد وعلاقاتهم فيما بينهم، ومن ثم يغلب على شبكة العلاقات المبالغة في قوة هذه العلاقات.
- (٣) إن العينة بهذه الطريقة تغفل الأشخاص المنعزلين اجتماعيًا، وهم الذين لا يرتبطون بشبكة من العلاقات الاجتماعية مع رفقاء مماثلين لهم في النشاط المستهدف للبحث، أو يميلون بطبيعتهم للعزلة الاجتماعية عن الآخرين.
- (٤) قد تكون معاينة كرة الثلج غير صحيحة وقد تعطي نتائج متباينة وغير دقيقة.

(٥) إن تحقيق النجاح يتمثل في المحافظة على أو ضمان سريان وتدفق المعلومات داخل الجماعة المستهدفة وهي عملية تستغرق وقتًا طويلاً وتكلفة عالية.

#### ٥. عينة شبكة العلاقات الكثيفة:

تعتبر هذه العينة تطويراً لعينة كرة الثلج لتقليل مصادر التحيز بها. وهذا النوع المتطور من عملية المعاينة يجمع بين عملية معاينة كرة الثلج والنموذج الإحصائي Statistical model خلال مرحلة من مراحل هذه المعاينة على النحو الذي سيتضح من خلال الأمثلة التي سنتناولها بالشرح. ويتم تصميم هذا النموذج بالكيفية التي تسمح بإعادة تصميم أي جزء من عملية المعاينة لاستخلاص العوامل التي لا تتصف بالتحيز ويكون لها مستويات معلومة من الدقة. (Heckathorn, 2002 : 2)

وإذا كانت العينات غير الاحتمالية يشاع استخدامها في الدراسات الاستطلاعية، إلا أنه مع زيادة أعداد المتعاطين للمواد المخدرة، والمصابين بالإيدز - عالميًا - والمشردين في المدن بلا مأوى، وفئات أخرى رغم صغر حجمها جداً بالنسبة للمجتمع؛ إلا أنها باقت تمثل خطورة على هذا المجتمع وموارده البشرية الشابة. لذا تهتم مراكز البحوث العالمية بدراسة هذه المجتمعات الفرعية صغيرة الحجم وغير المعلومة. وهذه المجتمعات يصعب تمامًا أن يكون



لها إطار يمكن سحب العينة العشوائية منه باستخدام عينة شبكة الاتصالات الكثيفة. ويرجع إلى عالم الاجتماع الأمريكي دوجلاس هيكاثورن Douglas Heckathorn وزميله جون جيفري Joan Jeffri السبق في استخدام عينة شبكة العلاقات الكثيفة من جانب المبحوثين في دراستهما على عازفي موسيقى الجاز Jagg artists (Musicians) بالولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠٠١. (Heckathorn, 2002: 1)

وتنهض الفكرة المحورية لهذه العينة على أن التقديرات Estimates لا تأتي من نسب العينة بل تأتي من خلال شبكة اتصالات واسعة للمبحوثين أنفسهم مع غيرهم من الزملاء والأصدقاء الذين يجمعهم مشكلة البحث التي يسعى لدراستها. وينهض النموذج الإحصائي على ضوابط محددة واستخدام أدوات متنوعة بما يضمن التقليل الكبير للتحيز في عملية المعاينة وفيما يلي عرض.

#### الدراسة الأولى:

دراسة نوعية حياة عازفي موسيقى الجاز في العمل، وقد أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠٠١.

حيث قام هيكاثورن وجيفري في دراستهما الحصرية لنوعية حياة عازفي موسيقى الجاز في العمل بسحب عينتين من هؤلاء: العينة الأولى تم سحبها من قائمة العضوية Membership list بالاتحاد الأمريكي للموسيقيين (AFM) American Fedration of Musicians في نيويورك، وسان فرانسيسكو، نيواورليانز، وديترويت (أي من أربع مناطق). ثم قاما بسحب عينة كثيفة الاتصالات لعازفي موسيقى الجاز في المناطق الأربع ذاتها، ليست لهم قائمة تضمهم بالاتحاد الأمريكي للموسيقيين (مجتمع غير معلوم).

بالنسبة للعينة الأولى كان تحديد أو اختيار عازفي موسيقى الجاز من القائمة من خلال إجابة كل عضو من أعضائها على هذا السؤال: هل عملك الدائم عزف موسيقى الجاز أم الغناء عليها؟



أما بالنسبة لعينة الاتصالات الكثيفة فإن كل عازف موسيقى للجاز يتحدد من خلال إجابته - باستخدام المقابلة The interview - على الأسئلة الستة الآتية والتي أعدها القائمان بالدراسة:

- ١- هل تعتبر نفسك من عازفي موسيقى الجاز؟
- ٢- هل اكتسبت ما يزيد على ٥٠% من دخلك الشخصي خلال الستة أشهر الأخيرة - قبل المقابلة - من العزف على أدوات موسيقى الجاز أم من خلال ممارسة أنشطة مرتبطة بالعزف؟
- ٣- هل شاركت فعليًا مع أو ضمن فرقة عزف موسيقى الجاز عشر مرات على الأقل خلال السنة الأخيرة؟
- ٤- هل قمت بتأليف قطع موسيقية من موسيقى الجاز وكان لها شهرة ومسجلة باسمك خارجيًا أو على مستواك الشخصي؟
- ٥- هل يشغل عزفك موسيقى الجاز أكثر من ٥٠% من وقتك؟
- ٦- هل قمت بعزف موسيقى الجاز بمفردك أو مع فرقة موسيقية على الأقل عشر مرات مقابل أجر؟

ابتدأت الدراسة بالاستعانة بمنسق المدينة City co-ordinator في توجيه الدعوة إلى ما بين ستة إلى سبعة من عازفي موسيقى الجاز في كل منطقة من المناطق الأربع كي يساعدوا في بدء الدراسة. ولا يشترط في اختيار هؤلاء الموسيقيين أو العازفين للجاز أن يكونوا مشهورين في مجالهم بل يكفي أن تكون لديهم علاقات قوية وكثيفة بنظرائهم من العازفين. لأن السمة الأساسية للعينة تعتمد على قوة وكثرة علاقات المبحوثين داخل مجتمع الدراسة.

ثم في الخطوة الثانية قام القائمان بالبحث بإجراء مقابلة مع هؤلاء الموسيقيين الستة أو السبعة الذين قبلوا التعاون مع الباحثين. وقاموا بالإجابة على الأسئلة الستة. ثم وقع الاختيار عليهم وأصبحوا بمثابة مصدر أساسي لجلب مزيد من الموسيقيين الآخرين لإجراء الدراسة عليهم أي أنهم يعدوا النواة الأساسية للعينة (Seeds).

فى الخطوة الثالثة تم إعطاء كل موسيقى من هؤلاء الموسيقين (المكونين للنواة الأساسية Seeds) أربعة كوبونات ذات لون واحد يميزه عن غيره. وتم إعطاء كل موسيقى منهم حافز مادي متواضع قدره عشرة دولارات أمريكية. ثم طلب من كل موسيقى أن يحضر أربعة موسيقيين ممن يعرفهم فى المنطقة بواقع كوبون لكل موسيقى يستقدمونه للدراسة. هذا مقابل ١٥ دولارًا لكل كوبون يتم ارتجاعه وحضور صاحبه للدراسة. وبهذه الطريقة كان كل موسيقى يتكسب فى الدراسة فى حدود ٧٥ دولارًا. ثم يتم تكرار هذه العمل باتباع الخطوات ذاتها حتى تتكون مجموعات ذات علاقات متشابكة سواء بين أفراد كل مجموعة أو بين أفراد كل مجموعة وأخرى. مع ضرورة التأكد من عدم حدوث تحيز نتيجة احتمال تكرار وجود الموسيقى الواحد فى أكثر من مجموعة. كذا تتعدد ألوان الكوبونات والالتزام بالمقابلة فى كل مرة حتى تتكون العينة بالحجم المستهدف.

وحجم العينة فى هذا النوع من العينات غير الاحتمالية = عدد الموسيقيين الذين يكونون النواة الأساسية + عدد أصحاب الكوبونات من أصدقائهم وزملائهم من الموسيقيين. (مركز دراسات الفنون والسياسة الثقافية بجامعة برنستون Hechathorn, 2002 : 102)

#### الدراسة الثانية:

استخدام العينة كثيفة العلاقات فى دراسة المصابين بمرض نقص المناعة (AIDS) الموجب والسالب. فى هذه الحالة يحصل الباحث على حجم العينة المستهدف من مجتمع غير معلوم يضم مرضى الإيدز بنوعيه الموجب والسالب باتباع الخطوات الآتية:

(أ) يقوم الباحث بعمل تقديرات لنسب المجتمع الأصلي Population proportions لجماعات مختلفة. بمعنى عمل تقديرات للجماعة المصابة بفيروس الإيدز الموجب. وتقديرات للجماعة المصابة بمرض الإيدز

السالب. والسبب وراء ضرورة عمل هذه التقديرات أن يتجنب الباحث التحيز في تقدير حجم العينة، الذي قد يصل إلى خمسمائة مريض.

(ب) لتحقيق هذه التقديرات يستعين الباحث بنماذج إحصائية لهذا الغرض.

(ج) نظراً لأن الباحث يقوم بدفع مبالغ رمزية لمن يتم اختيارهم في البداية والذين يكونون النواة الأساسية للعينة (seeds) فيلزم الحرص من الوقوع في تحيز من جراء استعانة أحد المرضى من النويات بأصدقائه للتكسب والاستفادة من المبلغ الزهيد. أو أن يكرر أحد المرضى وجوده في أكثر من مجموعة. وللتغلب على هذه المشكلة يستخدم الباحث ترقيمًا لكل مريض يمثل نواة أساسية أو بذرة من البذور في كل مجموعة من المجموعتين. أي المجموعة التي تضم مرضى الإيدز الموجب. والمجموعة الثانية التي تضم (مفردات النواة الأساسية للعينة وأصدقائهم ومعارفهم من المرضى) المصابين بفيروس الإيدز السالب. ويراعى في اختيار المرضى قوة وتعدد اتصالاتهم بمرضى آخرين يحملون فيروس المرض ذاته الموجب أو السالب.

(د) يقوم الباحث برسم خريطة بيانية توضح أشكال واتجاهات الاتصالات داخل كل مجموعة فيها بخطوط متقطعة. وحتى يميز هذه الاتصالات عن الاتصالات بين فرد أو أكثر من المجموعة الأولى مع فرد أو أكثر من المجموعة الثانية، يميز هذه الاتصالات بخطوط متصلة.

(هـ) أن يكون تحديد عدد الكيوبونات التي تعطى لكل مريض من مفردات النواة الأساسية مرتبطاً بسلوكه واتصالاته وكثافتها مع المرضى الذين يتم إحضارهم من المجتمع. وعلى كل مريض من المرضى (داخل النواة) إحضار على الأقل مريض واحد.

و) أن يكرر الباحث وفق كثافة العلاقات، وأن يجذب مرضى الإيدز على شكل موجات متتابة وهكذا حتى يحصل الباحث على حجم كبير للعيينة المنشودة وبما يقلل فرص التحيز.

#### ثانياً: مصادر الخطأ في العينة نوعان:

##### أ) خطأ التحيز:

يعتبر إطار العينة Sampling frame أهم مصادر حدوث "خطأ التحيز" في أسلوب المعاينة ويقصد "بإطار المعاينة" قائمة بأفراد المجتمع الأصلي المعنيين بالدراسة؛ والتي من خلالها يتم سحب العينة الممثلة لهم. وفي حالة عدم معرفة أو عدم تحديد إطار المعاينة الذي يضم العناصر المقصودة بالدراسة والبحث يحدث خطأ التحيز في أسلوب المعاينة. ومن المهم القول إنه كلما كان حجم العينة كبيراً، فإن فرص حدوث الخطأ العشوائي تقل.

##### أنواع خطأ التحيز في أسلوب المعاينة:

##### أ) خطأ المعاينة:

يحدث هذا النوع من الخطأ نتيجة لاختيار العينة من إطار غير كامل. فعلى الرغم من محاولة الباحث جاهداً تقليل احتمالات عدم التماثل بين عناصر العينة ونظائرها في المجتمع إلا أنه قد يقع - دون قصد - في خطأ يعرف بخطأ المعاينة نظراً لما يتصف به المجتمع الأصلي من اتساع رقعته وتنوع في خصائصه، وهو ما يسهم إلى حد كبير في حدوث مثل هذا النوع من الخطأ. (Neuman, 1997: 203 - 204)

مثال: إذا أراد باحث أخذ عينة ممثلة لجميع المقيمين إقامة دائمة في مدينة القاهرة فماذا يفعل؟ قد يلجأ إلى وزارة الصحة للاطلاع على سجل كل المواليد بالقاهرة لحصر جميع المقيمين. أو قد يلجأ باحث آخر إلى ملفات الضرائب بوزارة المالية بمنطقة القاهرة للحصول على قائمة بالمقيمين بها. أو أن يتوجه

باحث إلى إدارة مرور القاهرة لحصر جميع الحاصلين على رخصة قيادة وقيمون بالقاهرة.

لاحظ أنه في كل حالة لا يكون كل سجل سواء كان للمواليد أو الضرائب أو المرور حقيقياً يعكس الواقع الفعلي لعدد المقيمين بالقاهرة وقت إعداد البحث. إذ ليس المقيد من المواليد يعكس الواقع الفعلي للمقيمين وقت إجراء البحث - كذلك ليس كل من يقيم بالقاهرة يمتلك سيارة أو يعمل عليها بأجر. بالمثل ليس كل من يقيم بالقاهرة له ملف ضريبي. ومن ثم يحدث ما يسمى بخطأ المعاينة. إن العينة الصحيحة هي العينة التي تتمثل فيها صفات المجتمع الأصلي التي سحبت منه. فكلما كان انحراف مقاييس العينة عن مقاييس أصلها صغيراً زادت ثقتنا في مقاييس العينة. ويقاس هذا الانحراف بأهم مقاييس التشتت وهو الانحراف المعياري للمتوسطات والمقاييس الإحصائية الأخرى. ويسمى هذا النوع بالخطأ المعياري. (فؤاد بهي، ١٩٧٨: ٣٠٦ - ٣٠٧)

ويتم حساب الخطأ المعياري للمتوسط باستخدام المعادلة الآتية

$$\text{الخطأ المعياري للمتوسط} = \frac{\text{الانحراف المعياري للعينة}}{\sqrt{\text{عدد أفراد العينة}}}$$

ب) التحيز الناتج عن عدم استجابة بعض مفردات العينة العشوائية لبعض أسئلة صحيفة

الاستبانة The Questionnaire Non response bias:

أحياناً يكون بعض الأفراد الذين يتم اختيارهم للعينة غير راغبين أو غير قادرين على المشاركة في المسح. ومن ثم يكون التحيز لعدم الاستجابة ناتجاً عندما يختلف المبحوثون بشكل واضح فيما بينهم من حيث المستجيبون وغير المستجيبين. ففي المثال السابق مثلاً، عندما لا يكمل من شملهم المسح الاستبانة المرسلة لهم مثلاً عن طريق البريد، ويكون ٢٥% فقط من هؤلاء هم الذين أكملوا الإجابة على جميع أسئلة الاستبانة في هذه الحالة تكون نتائج البحث لاتعكس رأى أفراد العينة ومبالغاً فيها فيما يختص بأحد مرشحي الرئاسة مثلاً.

ويظهر هذا النوع من التحيز بشكل أكثر في المسوح التي تعتمد على البريد Mail surveys.

**ج) تحيز الاستجابة التطوعية Voluntary response bias:**

يحدث هذا النوع من التحيز في حالة المعاينة التطوعية، أي عندما يكون أفراد العينة باختيارهم هم Self- Selected Volunteers. والمثال على هذا، عندما يصدر من الإذاعة ما يفيد رأى المستمعين في بعض القضايا أو المشكلات المجتمعية مثل ارتفاع نسبة المصابين بفيروس (س) أو البطالة ويتطوع من يتطوع للإبلاغ عن رأيه في إحدى هذه القضايا عن طريق الاتصال بالإذاعة أو بأي وسيلة. في هذا النوع من المعاينة الاختيارية، تكون الاستجابات مبالغاً فيها لأنها تضم أصحاب الرأى القوي تجاه قضية بعينها.

**د) التحيز بسبب خطأ القياس Bias due to measurement error:**

إن القياس الضعيف يؤدي إلى حدوث تحيز في أسلوب المعاينة في المسوح، وتشمل عملية القياس البيئية التي يجرى بها المسح، والطريقة التي يتم خلالها توجيه الأسئلة، وحال المستجيبين أنفسهم الذين يشملهم المسح. ونعطي فيما يأتي بعضاً من الأمثلة لتحيز المستجيبين:

**ـ صياغة الأسئلة الرئيسة Leading questions:**

إن الكلمات التي تكوّن السؤال يجب أن يوضع لها أوزان متكافئة بحيث لا يفضل وزن على آخر. ومثال توضيحي لهذا، لو أراد باحث أن يتعرف على اتجاهات المبحوثين نحو الرضا عن أحوالهم الاقتصادية مثلاً. فيقوم الباحث بوضع مؤشرات لدرجة الرضا: (راضى، غير راضى، غير راضى جداً) فعندما يعطى الباحث بدلاً واحداً للرضا مقابل بديلين لعدم الرضا، يحدث تحيز بسبب الأسئلة نحو الحصول على استجابة عدم الرضا.

## - إمكانية الرغبة الاجتماعية Social desirability:

هناك بعض المبحوثين يحاولون إظهار أنفسهم في وضع اجتماعي مرغوب لديهم وأن يماثل واقعهم من ثم يحاولون أن يقدموا إجابات غير صحيحة. من جهة أخرى، ولدواعي أمنية قد يقوم بعض المبحوثين بتقديم إجابات تلقى قبولا اجتماعيا مغايرا لما يكون عليه هؤلاء المبحوثون أنفسهم.

## ٢) خطأ الصدفة Random error:

يتوقف هذا النوع من الخطأ على كل من درجة تباين المجتمع الأصلي وطريقة اختيار العينة وحجمها. فكلما كبر حجم العينة قل خطأ الصدفة، وبالتالي زادت درجة الثقة في النتائج. ويمكن التحكم في قيمة هذا الخطأ وتقديره بالطرق الإحصائية وإن كان يصعب تجنب وقوعه إلى حد بعيد. كذلك يجدر الملاحظة أن هذا النوع من الأخطاء يؤثر على العينة وحدها ولا يتأثر به الخصر الشامل بوصفه أحد المصادر المهمة لجمع البيانات.

مثال لخطأ الصدفة: إذا كان لدينا ستة أطفال وكانت أعمارهم على التوالي ٢، ٣، ٤، ٦، ٩، ١٢. أي أن:

$$\text{متوسط العمر في هذه المجموعة} = \frac{٢ + ٣ + ٤ + ٦ + ٩ + ١٢}{٦}$$

$= \frac{٣٦}{٦} = ٦$  سنوات. فإذا سحبنا عينة عشوائية مكونة من مفردتين فقط من هؤلاء الأطفال ولتكن ٢، ٤ فإن متوسط العمر يكون  $= \frac{٦}{٢} = ٣$  سنوات وهنا نجد فرقا كبيرا بين متوسط العينة ومتوسط المجتمع الأصلي. وإذا سحبنا عينة ثانية، وثالثة، ورابعة مكونة كل منها من مفردتين لا يكون هذا الاختيار دقيقا إلا في حالة سحب المفردتين رقم ٣، ٩ ففي هذه الحالة الأخيرة يمكن القول بأن القيمة المقدرة لأعمار الأطفال تنطبق تماما على القيمة الحقيقية للأعمار. حيث إن متوسط العينة  $= \frac{٩+٣}{٢} = ٦$  سنوات وهو نفس المتوسط الحقيقي (بارامتر Parameter) للمجموعة. أي أن خطأ الصدفة يرجع إلى الفرق بين القيمة



المقدرة من العينة والقيمة الحقيقية في المجتمع الأصلي الذي سحبت منه العينة. ومن هنا لا نستطيع الجزم بأن متوسط القيم في أية عينة هو نفس المتوسط العام للقيم الحقيقية في المجتمع الأصلي، فقد يكون عمر أحد أفراد العينة صغيراً فينخفض المتوسط ولا يحدث خطأ الصدفة في حالة حدوث التعادل.

إن أخطاء المعاينة تعني عدم ضمان اتصاف العينة العشوائية بالدقة المطلوبة، التي عندها يمكن القول إن متوسط العينة يكون مساوياً لمتوسط المجتمع الأصلي المسحوبة منه. ولتوضيح هذا نقول إنه لو قام باحث بإجراء مسح عدة مرات واستخدم بدوره عينات مختلفة في كل مرة من المجتمع الأصلي فإنه سيحصل على خصائص للعينة Sample statistics مختلفة كل مرة. ومن ثم يقع في خطأ التحيز، الذي بدوره لا يجعل متوسط العينة ممثلاً حقيقياً لمتوسط المجتمع الأصلي؛ لأن قيمة المتوسط للعينة سيكون مختلفاً من عينة مسحوبة أخرى وفقاً لمعايير عدة ينهض عليها أسلوب المعاينة في كل مرة. وسبق أن أشرنا - في مثال سابق - لخطأ الصدفة في اختيار عينة عشوائية لأعمار عدد محدود من الأطفال. وكان متوسط العمر لمفردات العينة (٣) سنوات مقابل أن متوسط العمر في المجتمع الأصلي (٦). ولتفادي هذا الفارق ولكي نتحقق الدقة المناسبة في اختيار العينة يهتم علماء الإحصاء بما يعرف بالخطأ المعياري Standard error.

#### الخطأ المعياري في المعاينة:

يعني الانحراف المعياري لمتوسطات عدة عينات عشوائية تم سحبها من مجتمع أصلي. وأن يكون توزيع هذا المتوسطات اعتدالياً (الشكل الناقوسي للبيانات). وأن هذا التوزيع يمكن تحويله إلى ما يعرف بتوزيع (Z) في حساب حجم وخصائص العينة. أي أن أي توزيع اعتدالي للمتوسطات يمكن تحويله إلى توزيع (Z). كما أنه في كثير من الحالات تقع قيم (Z) أو ما تعرف بالقيم



الدرجة Critical values أسفل المنحنى الاعتدالي للقيم. على سبيل المثال، نجد في هذه الجداول أن القيمة المعيارية الدرجة  $(Z) = \pm 1.96$  تقابل ٩٥% ثقة لجميع الحالات.

#### حساب الخطأ المعياري في المعاينة:

يتم حساب الانحراف المعياري للمتوسطات الحسابية (للعينة) من العلاقة الآتية:

الانحراف المعياري للمتوسطات الحسابية (للعينة) = الانحراف المعياري للمجتمع مقسوماً على الجذر التربيعي لحجم العينة.

$$S = \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

Where  $s$  = Standard deviation of Sample's means

$n$  = Sample Size

$\sigma$  = Standard deviation of the population

ويمكن استخدام المعادلة السابقة في حساب الانحراف المعياري لمتوسطات العينة من خلال القيم المعطاة أو المعروفة للانحراف المعياري للمجتمع الأصلي وحجم العينة ( $n$ ) المحسوبة منه.

بالمثل يمكن تقدير estimates الانحراف المعياري للمجتمع ( $\sigma$ ) من الانحراف المعياري للعينة والمعروفة قيمته سلفاً. ويمكن تقديره باستخدام مفهوم "درجات الحرية Degrees of freedom" وتعريف درجات الحرية بأنها: عدد مفردات العينة مطروحاً منه عدد القيود. ومن أهم هذه القيود حجم المجتمع الأصلي.

درجة الحرية في اختيار إحدى مفردات العينة = حجم العينة مطروح منه الواحد الصحيح =  $(n - 1)$ .

مثال: إذا كان متوسط المجتمع الأصلي = ١٢ (قيد في هذا المثال) وأراد الباحث اختيار عينة عشوائية من هذا المجتمع حجمها (ن) = ٥ مفردة. وممثلة بحيث يكون متوسطها مماثلاً لمتوسط المجتمع الأصلي ؟ وبفرض أن درجات العينة ١٥، ٩، ٨، ١١، ..... مختارة عشوائياً. فما الدرجة الخامسة المتممة لحجم العينة والتي تجعل من متوسط العينة = متوسط المجتمع الأصلي؟

الإجابة:

أن رقم (١٧) هو القيمة الخامسة والأخيرة في العينة التي تحقق متوسطاً حسابياً = ١٢ مساوياً للمتوسط المعطى للمجتمع الأصلي في المثال. وكيف تم الحصول على رقم (١٧):

$$\text{متوسط المجتمع الأصلي: } \frac{\text{مجموع عدد الأرقام في العينة}}{n} = ١٢$$

$$١٢ = \frac{٢ + ١١ + ٨ + ٩ + ١٥}{٥}$$

$$١٢ \times ٥ = ٢ + ١١ + ٨ + ٩ + ١٥ \text{ (الرقم غير المعلوم)}$$

$$\text{الرقم} = ٦٠ - ٤٣ = ١٧$$

### تمارين عامة

- ١- اسجبي عينة عشوائية منتظمة حجمها ١٥ مفردة من إجمالي عدد الناخبين في إحدى الدوائر والبالغ عددهم ٤٥٠ ناخبًا. مع توضيح الشروط الواجب توافرها في هذا النوع من العينات؟
- ٢- أكمل ما يأتي:

- (أ) يشير مستوى الدلالة الإحصائية (٠,٠١) إلى .....
- (ب) تحسب قيمة (ت) من المعادلة الآتية: .....
- (ج) تشير الدلالة الإحصائية إلى .....
- (د) تستخدم عينة كرة الثلج في حالة .....
- (هـ) يستخدم اختبار (ت) في حالة البيانات .....
- (و) تستخدم كا<sup>٢</sup> في حالة البيانات .....

- ٣- يتضمن الجدول الآتي نتائج مسح إعلامي أجرى على عينة من الإعلاميين لمعرفة درجة مشاركتهم السياسية:

مذيعون	٥	٧	٥	٦	٤	٧
صحفيون	٩	١٢	١١	١١	١٠	١٣
مقدمو برامج	٧	٩	١١	٨	٦	٨

المطلوب: اختبار الفرض الصفري عند مستوى دلالة (٠,٠١).

- ٤- يبين الجدول الآتي نتائج قياس الرأي العام لعينة من سكان مناطق مختلفة بمدينة القاهرة حول التغطية الإعلامية لأحداث ثورة ٢٥ يناير لعام ٢٠١١:

المنطقة / الرأي	ممتازة	جيدة	غير مناسبة
راقية	١٤	٧	٩
متوسطة	١١	١٣	١٢
شعبية	٨	١٩	٦

المطلوب: اختبار مدى صحة الفرض الصفري عند مستوى دلالة (٠,٠٥)؟

٥- المبين أدناه نتائج إحدى الدراسات التي أجريت على عينة صغيرة من أفراد الشعب المصري ذى الانتماءات الحزبية المختلفة وذلك لمعرفة مدى رضاهم عن ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

٧	٩	٧	٤	٨	٨	الحرية والعدالة
٤	٢	١٣	١٠	٦	١٥	الكتلة
١٠	٩	٤	٥	٦	١٢	الوفد

المطلوب: معرفة هل توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ بين المتوسطات الثلاثة؟ مع تفسير النتيجة؟

٦- أجريت دراسة للمقارنة بين تأثير أسلوبين لتقييم أداء عينة من العاملين من حيث مستوى إنتاجهم. وقسمت العينة إلى مجموعتين. وطبق الأسلوب الأول على المجموعة الأولى (أ). وطبق الأسلوب الثانى على المجموعة الثانية (ب). وتم حساب المتوسط الحسابى والتباين لكل مجموعة على حدة؛ وجاءت النتائج على النحو التالى:

المجموعة (ب)	المجموعة (أ)	
٩	١٧	المتوسط
٩	٤	التباين
٤٥	٧٥	حجم العينة

المطلوب: معالجة النتائج إحصائياً مع توضيح هل يقبل الفرض الصفري أم يرفض عند مستوى دلالة (٠,٠٥)؟

٧- يقبل الفرض الصفري فى حالة:

- أن تكون (ت) المحسوبة أكبر من (ت) الجدولية.
- أن تكون (ت) المحسوبة أصغر من (ت) الجدولية.
- فى حالة وجود فروق بين المتوسطات.
- فى وجود علاقة دالة إحصائية بين المتغيرين.

٨- تكون العينة الاحتمالية:

(أ) متحيزة.

(ب) غير صالحة للتعميم على المجتمع الأصلي.

(ج) ممثلة وصالحة للتعميم على المجتمع الأصلي.

(د) غير ممثلة للمجتمع الأصلي المسحوبة منه.

٩- درجات الحرية لقيمة (ت):

(أ)  $n - (n_1 + n_2) + 2$  (ب)  $(n_1 + n_2) - 1$

(ج)  $(n_1 + n_2)$  (د)  $(n_1 + n_2) - 2$

١٠- إن قيمة مستوى الدلالة الإحصائية هي:

(أ) ١,٧٥ (ب) ٠,٠١ (ج) ٠,٢٠ (د) ١,٩٦

١١- أجريت دراسة لمعرفة درجة الارتباط بين الدخل (س) ومعدل الاستهلاك

(ص) لمجموعة من الأسر عددها سبع أسر، وكانت النتائج كالآتي:

مج س = ٩٠ ، مج ص = ٨١ ، مج س ص = ١١٢٣ ، مج س<sup>٢</sup> = ١٢٤٦

مج ص<sup>٢</sup> = ١٠١٩

وأسفرت نتائج الدراسة عن أن معامل الارتباط =

(أ) ٠,٦٩ (ب) ٠,٩٦ (ج) ١,٩٦ (د) ١,٦٩

١٢- إذا كان للمجتمع معلوماً ومحددًا ومتجانسًا فأى نوع من العينات تفضل

لسحب عينة ممثلة مما يأتى:

(أ) الطبقية.

(ب) العينة البسيطة باستخدام الاقتراع المباشر.

(ج) المصنوفة متعددة المراحل.

(د) الطبقية غير النسبية.

١٣- تستخدم (ت) في حالة البيانات:

(أ) التصنيفية. (ب) الرتبوية. (ج) الكمية. (د) أ + ب معًا.

١٤- يعبر الفرض الصفري عن:

(أ) وجود فروق دالة إحصائية بين المتوسطات.

(ب) وجود فروق جوهرية بين التكرارات التجريبية والنموذجية.

(ج) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المتوسطات.

(د) وجود علاقة عكسية بين المتغيرين.

١٥- أى من القوائم الآتية تمثل العينات غير الاحتمالية:

(أ) المتاحة وكرة الثلج والحصصية.

(ب) المتاحة والعنقودية والطبقية.

(ج) البسيطة والعنقودية والطبقية.

(د) المتاحة والعنقودية وكرة الثلج.

١٦- يحدث الخطأ ( $\alpha$ ) عندما:

(أ) يرفض الفرض الصفري.

(ب) يقبل الفرض الصفري رغم أنه غير صحيح.

(ج) يرفض الفرض الصفري رغم أنه صحيح.

(د) الفرض البديل يكون صحيحًا.

١٧- إذا طلب منك اختيار عينة من مجتمع غير معلوم ويصعب الوصول إليه

فأى الأنواع سوف نختار:

(أ) عشوائية بسيطة. (ب) طبقية نسبية.

(ج) العنقودية متعددة المراحل. (د) كرة الثلج.

١٨- يستخدم ..... للكشف عن الفروق بين المتوسطات.

(أ) F-test. (ب) T. test.

(ج) كا<sup>٢</sup>. (د) جميع ما سبق.

١٩- من مستويات القياس التي تهتم بتصنيف الأفراد في مجموعات متماثلة وفقاً لخاصية معينة:

(أ) القنوية. (ب) الاسمية.

(ج) الرتبية. (د) النسبية.

٢٠- قامت هيئة مترو الأنفاق بدراسة لنوعية للركاب حتى يمكن إعداد برنامج نوعية يتناسب مع تلك النوعية من الركاب دائمي الاستخدام لمترو الأنفاق. ومن ثم قامت الهيئة بأخذ عينة عشوائية قوامها (٢٠٠ راكباً) تم تصنيفهم إلى ست مجموعات مهنية على النحو التالي :

المهنة	التكرارات
عمال حرفيون	٢٥
عمال صناعيون	٦٥
مديرون	١٥
مكرتارية	٣٠
مهنة تخصصية عليا	٢٠
طلبة	٤٥
	٢٠٠

والمطلوب معرفة هل تستفيد مفردات المجموعات الست من خدمات النقل بشكل متكافئ أم تستفيد مجموعة أو أكثر من خدمات مترو الأنفاق عن باقي المجموعات الست؟

جدول رقم (١)  
المساحات تحت المصنعي الاعتمادي

[illegible]



(الف) جدول رقم (۱)

[illegible]

(تابع) جدول رقم (١)

٠,٤٩٩٠	٠,٤٩٩٠	٠,٤٩٨٩	٠,٤٩٨٩	٠,٤٩٨٨	٠,٤٩٨٨	٠,٤٩٨٧	٠,٤٩٨٧	٠,٤٩٨٦	٣,٠
٠,٤٩٩٢	٠,٤٩٩٣	٠,٤٩٩٣	٠,٤٩٩٣	٠,٤٩٩٢	٠,٤٩٩٢	٠,٤٩٩١	٠,٤٩٩١	٠,٤٩٩١	٣,١
٠,٤٩٩٥	٠,٤٩٩٥	٠,٤٩٩٥	٠,٤٩٩٤	٠,٤٩٩٤	٠,٤٩٩٤	٠,٤٩٩٤	٠,٤٩٩٣	٠,٤٩٩٣	٣,٢
٠,٤٩٩٧	٠,٤٩٩٦	٠,٤٩٩٦	٠,٤٩٩٦	٠,٤٩٩٦	٠,٤٩٩٦	٠,٤٩٩٥	٠,٤٩٩٥	٠,٤٩٩٥	٣,٣
٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٧	٠,٤٩٩٧	٠,٤٩٩٧	٠,٤٩٩٧	٠,٤٩٩٧	٠,٤٩٩٧	٠,٤٩٩٧	٣,٤
٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٣,٥
٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٨	٠,٤٩٩٨	٣,٦
٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٣,٧
٠,٥٠٠٠	٠,٥٠٠٠	٠,٥٠٠٠	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٣,٨
٠,٥٠٠٠	٠,٥٠٠٠	٠,٥٠٠٠	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٤٩٩٩	٠,٥٠٠٠	٠,٥٠٠٠	٠,٥٠٠٠	٣,٩

ملحوظة: لاختبار الفرض ذي الشيتين اضرب القيمة بالجدول X

٢ ثم اطرح الناتج من (١,٠٠) ولاختيار الفرض ذي الشية الواحدة  
 أنصف (٠,٥٠٠٠) إلى القيمة بالجدول ثم اطرح الناتج من (١,٠٠).  
 والقاعدة هي لو كانت القيمة المتأخوذة من الجدول مساوية أو أقل من  
 مستوى الدلالة - يتم رفض الفرض الصفري Ho وقبول الفرض البديل

HI

ملحق رقم ( ٢ )  
جدول توزيع مربع كا ي (كا<sup>٢</sup>)

مستوى الدلالة			درجات الحرية	مستوى الدلالة			درجات الحرية
٠,٠٠١	٠,٠١	٠,٠٥		٠,٠٠١	٠,٠١	٠,٠٥	
٥٢,٦	٤٤,٣	٣٧,٧	٢٥	١٠,٨	٦,٦٣	٣,٨٤	١
٥٤,١	٤٥,٦	٣٨,٩	٢٦	١٢,٨	٩,٢١	٥,٩٩	٢
٥٥,٥	٤٧,٠	٤٠,١	٢٧	١٦,٣	١١,٣	٧,٨١	٣
٥٦,٩	٤٨,٣	٤١,٣	٢٨	١٨,٥	١٣,٢	٩,٤٩	٤
٥٨,٣	٤٩,٦	٤٢,٦	٢٩	٢٠,٥	١٥,١	١١,١٠	٥
٥٩,٧	٥٠,٩	٤٣,٨	٣٠	٢٢,٥	١٦,٨	١٢,٦٠	٦
٧٣,٤	٦٣,٧	٥٥,٨	٤٠	٢٤,٣	١٨,٥	١٤,١٠	٧
٨٦,٧	٧٦,٢	٦٧,٥	٥٠	٢٦,١	٢٠,١	١٥,٥٠	٨
٩٩,٦	٨٨,٤	٧٩,١	٦٠	٢٧,٩	٢١,٧	١٦,٩	٩
١٤٩,٥	١٣٥,٨	١٢٤,٣	١٠٠	٢٩,٦	٢٣,٢	١٨,٣	١٠
				٣١,٣	٢٤,٧	١٩,٧	١١
				٣٢,٩	٢٦,٢	٢١,٠	١٢
				٣٤,٥	٢٧,٧	٢٢,٤	١٣
				٣٦,١	٢٩,١	٢٣,٧	١٤
				٣٧,٧	٣٠,٦	٢٥,٠	١٥
				٣٩,٣	٣٢,٠	٢٦,٣	١٦
				٤٠,٨	٣٣,٤	٢٧,٦	١٧
				٤٢,٣	٣٤,٨	٢٨,٩	١٨
				٤٣,٨	٣٦,٢	٣٠,١	١٩
				٤٥,٣	٣٧,٦	٣١,٤	٢٠
				٤٦,٨	٣٨,٩	٣٢,٧	٢١
				٤٨,٣	٤٠,٣	٣٣,٩	٢٢
				٤٩,٧	٤١,٦	٣٥,٢	٢٣
				٥١,٢	٤٣,٠	٣٦,٤	٢٤

ملحق رقم (٢)  
جدول دلالة معامل ارتباط بيرسون

ن	٠,٠٠٥	٠,٠١	٠,٠٠١	ن	٠,٠٠٥	٠,٠١	٠,٠٠١
٢	,٩٩٧	,٩٩٩٩	,٩٩٩٩٤	٢٧	,٢٨١	,٤٨٧	,٥٩٧
٤	,٩٥٠	,٩٩٠	,٩٩٩	٢٨	,٢٧٤	,٤٧٩	,٥٨٨
٥	,٨٧٨	,٩٥٩	,٩٩١	٢٩	,٢٦٧	,٤٧١	,٥٧٩
٦	,٨١١	,٩١٧	,٩٧٤	٣٠	,٢٦١	,٤٦٢	,٥٧٠
٧	,٧٥٤	,٨٧٤	,٩٥١	٣٥	,٢٣٢	,٤٢٨	,٥٣١
٨	,٧٠٧	,٨٢٤	,٩٢٥	٤٠	,٢١٢	,٤٠٢	,٥٠١
٩	,٦٦٦	,٧٩٨	,٨٩٨	٤٥	,٢٩٦	,٣٨١	,٤٧١
١٠	,٦٣٢	,٧٦٥	,٨٧٢	٥٠	,٢٧٦	,٣٦١	,٤٥١
١١	,٦٠٢	,٧٢٥	,٨٤٧	٦٠	,٢٥٤	,٣٣٠	,٤١٤
١٢	,٥٧٦	,٧٠٨	,٨٢٢	٧٠	,٢٣٥	,٣٠٥	,٣٨٥
١٣	,٥٥٢	,٦٨٤	,٨٠١	٨٠	,٢٢٠	,٢٨٦	,٣٦١
١٤	,٥٣٢	,٦٦١	,٧٨٠	٩٠	,٢٠٨	,٢٧٠	,٣٤٢
١٥	,٥١٤	,٦٤١	,٧٦٠	١٠٠	,١٩٦	,٢٥٦	,٣٢٤
١٦	,٤٩٧	,٦٢٢	,٧٤٢	١٥٠	,١٦١	,٢١٠	,٢٦٧
١٧	,٤٨٢	,٦٠٦	,٧٢٥	٢٠٠	,١٣٩	,١٨٢	,٢٣٢
١٨	,٤٦٨	,٥٩٠	,٧٠٨	٢٥٠	,١٢٤	,١٦٢	,٢٠٧
١٩	,٤٥٦	,٥٧٥	,٦٩٢	٣٠٠	,١١٢	,١٤٨	,١٨٩
٢٠	,٤٤٤	,٥٦١	,٦٧٩	٤٠٠	,٠٩٨	,١٢٨	,١٦٩
٢١	,٤٣٢	,٥٤٩	,٦٦٥	٥٠٠	,٠٨١	,١١٥	,١٤٧
٢٢	,٤٢٢	,٥٣٧	,٦٥٢	١٠٠٠	,٠٦٢	,٠٨١	,١٠٤
٢٣	,٤١٢	,٥٢٦	,٦٤٠	٥٠٠٠	,٠٢٧٨	,٠٣٦٤	,٠٤٦٥
٢٤	,٤٠٤	,٥١٥	,٦٢٩	١٠٠٠٠	,٠١٩٦	,٠٢٥٨	,٠٢٩٢
٢٥	,٣٩٦	,٥٠٥	,٦١٨				
٢٦	,٣٨٨	,٤٩٦	,٦٠٧				

ملحق (١)  
القيم (ت) النظرية

ن	اختبار ذو النهاية الواحدة					
	٠,٠٠٥	٠,٠٠٥	٠,٠١	٠,٠٢٥	٠,٠٥	٠,١٠
	اختبار ذو النهايتين					
	٠,٠٠١	٠,٠١	٠,٠٢	٠,٠٥	٠,١٠	٠,٢٠
١	٦٣٦,٦١٩	٦٣,٦٥٧	٢١,٨٢١	١٢,٧٠٦	٦,٢١٤	٢,٠٧٨
٢	٢١,٥٩٨	٩,٩٢٥	٦,٩٦٥	٤,٢٠٢	٢,٩٢٠	١,٨٨٦
٣	١٢,٩٤١	٥,٨٤١	٤,٥٤١	٢,١٨٢	٢,٢٥٢	١,٦٣٨
٤	٨,٦١٠	٤,٦٠٤	٣,٧٤٧	٢,٧٧١	٢,١٣٢	١,٥٢٣
٥	٦,٨٥٩	٤,٠٣٢	٣,٢٦٥	٢,٥٧١	١,٠١٥	١,٤٧٦
٦	٥,٩٥٩	٣,٧٠٧	٢,١٤٢	٢,٤٤٧	٠,٩٤٢	١,٤٤٠
٧	٥,٤٠٥	٣,٤٩٩	٢,٩٩٨	٢,٣٦٥	١,٨٩٥	١,٤١٥
٨	٥,٠٤١	٣,٢٥٥	٢,٨٩٦	٢,٢٠٦	١,٨٦٠	١,٣٩٧
٩	٤,٧٨١	٣,٢٥٠	٢,٨٢١	٢,٢٦٢	١,٨٣٢	١,٣٨٢
١٠	٤,٥٨٧	٣,١٦٩	٢,٧٦٤	٢,٢٢٠	١,٨١٢	١,٣٧٢
١١	٤,٤٢٧	٣,١٠٦	٢,٧١٨	٢,٢٠١	١,٧٩٦	١,٣٦٢
١٢	٤,٣١٨	٣,٠٥٥	٢,٦٨١	٢,١٧٩	١,٧٨٢	١,٣٥٦
١٣	٤,٢٢١	٣,٠١٢	٢,٦٥٠	٢,١٦٠	١,٧٧١	١,٣٥٠
١٤	٤,١٤٠	٢,٩٧٧	٢,٦٢٤	٢,١٤٥	١,٧٦١	١,٣٤٥
١٥	٤,٠٧٢	٢,٩٤٧	٢,٦٠٢	٢,١٢١	١,٧٥٢	١,٣٤١
١٦	٤,٠١٥	٢,٩٢١	٢,٥٨٢	٢,١٢٠	١,٧٤٤	١,٣٣٧
١٧	٣,٩٦٥	٢,٨٩٨	٢,٥٦٧	٢,١١٠	١,٧٤٠	١,٣٣٢
١٨	٣,٩٢٢	٢,٨٧٨	٢,٥٥٢	٢,١٠١	١,٧٣٤	١,٣٢٠
١٩	٣,٨٨٢	٢,٨٦١	٢,٥٣٩	٢,٠٩٢	١,٧٢٩	١,٣٢٨
٢٠	٣,٨٥٠	٢,٨٤٥	٢,٥٢٨	٢,٠٨٦	١,٧٢٥	١,٣٢٥
٢١	٣,٨١٩	٢,٨٢٦	٢,٥١٨	٢,٠٨٠	١,٧٢١	١,٣٢٢
٢٢	٣,٧٩٢	٢,٨١٩	٢,٥٠٨	٢,٠٧٤	١,٧١٧	١,٣٢١
٢٣	٣,٧٦٧	٢,٨٠٧	٢,٥٠٠	٢,٠٦٩	١,٧١٤	١,٣١٩
٢٤	٣,٧٤٥	٢,٧٩٧	٢,٤٩٢	٢,٠٦٤	١,٧١١	١,٣١٨
٢٥	٣,٧٢٥	٢,٧٨٧	٢,٤٨٥	٢,٠٦٠	١,٧٠٨	١,٣١٦
٢٦	٣,٧٠٧	٢,٧٧٩	٢,٤٧٩	٢,٠٥٦	١,٧٠٦	١,٣١٥
٢٧	٣,٦٩٠	٢,٧٧١	٢,٤٧٢	٢,٠٥٢	١,٧٠٣	١,٣١٤
٢٨	٣,٦٧٤	٢,٧٦٢	٢,٤٦٧	٢,٠٤٨	١,٧٠١	١,٣١٢
٢٩	٣,٦٥٩	٢,٧٥٦	٢,٤٦٢	٢,٠٤٥	١,٦٩٩	١,٣١١
٣٠	٣,٦٤٦	٢,٧٥٠	٢,٤٥٧	٢,٠٤٢	١,٦٩٧	١,٣١٠
٤٠	٣,٥٥١	٢,٧٠٤	٢,٤٢٢	٢,٠٢١	١,٦٨٤	١,٣٠٢
٦٠	٣,٤٦٠	٢,٦٦٠	٢,٣٩٠	٢,٠٠٠	١,٦٧١	١,٢٩٦
١٧٠	٣,٣٧٢	٢,٦١٧	٢,٣٥٩	١,٩٨٠	١,٦٥٨	١,٢٨١
∞	٣,٣٧٢	٢,٥٧٦	٢,١٢٦	١,٩٦٠	١,٦٤٥	١,٢٨٢

ملحق رقم (٥)  
جدول توزيع (ف)

د - ح البسيط									ح - د	الدالة
٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المقام	
٢٤١	٢٢٩	٢٢٧	٢٢٤	٢٢٠	٢٢٥	٢١٦	٢٠٠	١٦١		٠,٠٥
٦,٢٢	٥٩٨٢	٥٩٢٨	٥٨٥٩	٥٧٦٤	٥٦٢٥	٥٤٠٢	٥٠٠٠	٤٠٥٢	١	٠,٠١
-	-	-	-	-	-	-	-	-		٠,٠٠١
١٩,٤	١٩,٤	١٩,٤	١٩,٤	١٩,٣	١٩,٣	١٩,٢	١٩,٠	١٨,٥		٠,٠٥
٩٩,٤	٩٩,٤	٩٩,٤	٩٩,٣	٩٩,٣	٩٩,٣	٩٩,٢	٩٩,٠	٩٨,٥	٢	٠,٠١
٩٩٩,٤	٩٩٩,٤	٩٩٩,٤	٩٩٩,٤	٩٩٩,٣	٩٩٩,٣	٩٩٩,٢	٩٩٩,٠	٩٩٨,٥		٠,٠٠١
٨,٨١	٨,٨٥	٨,٨٩	٨,٩٤	٩,٠١	٩,١٢	٩,٢٨	٩,٥٥	١٠,١		٠,٠٠٥
٢٧,٤	٢٧,٥	٢٧,٧	٢٧,٩	٢٨,٢	٢٨,٧	٢٩,٥	٣٠,٨	٣٤,١	٣	٠,٠١
١٣٠	١٣١	١٣٢	١٣٣	١٣٥	١٣٧	١٤١	١٤٩	١٦٧		٠,٠٠١
٦,٠٠	٦,٠٤	٦,٠٩	٦,١٦	٦,٢٦	٦,٣٩	٦,٥٩	٦,٩٤	٧,٧١		٠,٠٥
١٤,٧	١٤,٨	١٥,٠	١٥,٢	١٥,٥	١٦,٠	١٦,٧	١٨,٠	٢١,٢	٤	٠,٠١
٤٨,٥	٤٩,٠	٤٩,٧	٥٠,٥	٥١,٧	٥٣,٤	٥٦,٢	٦١,٢	٧٤,١		٠,٠٠١
٤,٧٧	٤,٨٢	٤,٨٨	٤,٩٥	٥,٠٥	٥,١٩	٥,٤١	٥,٧٩	٦,٦١		٠,٠٥
١٠,٢	١٠,٣	١٠,٥	١٠,٧	١١,٠	١١,٤	١٢,١	١٣,٣	١٦,٣	٥	٠,٠١
٢٧,٢	٢٧,٦	٢٨,٢	٢٨,٨	٢٩,٨	٣١,١	٣٣,٢	٣٧,١	٤٧,٢		٠,٠٠١
٤,١٠	٤,١٥	٤,٢١	٤,٢٨	٤,٣٩	٤,٥٣	٤,٧٦	٥,١٤	٥,٩٩		٠,٠٥
٧,٩٨	٨,١٠	٨,٢٦	٨,٤٧	٨,٧٥	٩,١٥	٩,٧٨	١٠,٩	١٣,٨	٦	٠,٠١
١٨,٧	١٩,٠	١٩,٥	٢٠,٠	٢٠,٨	٢١,٩	٢٣,٧	٢٧,٠	٣٥,٥		٠,٠٠١
٣,٦٨	٣,٧٣	٣,٧٩	٣,٨٧	٣,٩٧	٤,١٢	٤,٣٥	٤,٧٤	٥,٥٩		٠,٠٥
٦,٧٢	٦,٨٤	٦,٩٩	٧,١٩	٧,٤٦	٧,٨٥	٨,٤٥	٩,٥٥	١٢,٣	٧	٠,٠١
١٤,٣	١٤,٦	١٥,٠	١٥,٥	١٦,٢	١٧,٢	١٨,٨	٢١,٧	٢٩,٣		٠,٠٠١
٣,٣٩	٣,٤٤	٣,٥٠	٣,٥٨	٣,٦٩	٣,٨٤	٤,٠٧	٤,٤٦	٥,٣٢		٠,٠٥
٥,٩١	٦,٠٣	٦,١٨	٦,٣٧	٦,٦٣	٧,٠١	٧,٥٩	٨,٦٥	١١,٣	٨	٠,٠١
١١,٨	١٢,٠	١٢,٤	١٢,٩	١٣,٥	١٤,٤	١٥,٨	١٨,٥	٢٥,٤		٠,٠٠١

## تابع ملحق رقم (٥)

## جدول توزيع (ف)

الدالة	ح. ح	ح. ح البسط							
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
٠.٠٥	٩	٥.١٢	٤.٢٦	٣.٨٦	٣.٦٣	٣.٤٨	٣.٢٧	٣.٢٩	٣.٢٢
٠.١		١٠.٦	٨.٠٢	٦.٩٩	٦.٤٢	٦.٠٦	٥.٨٠	٥.٥١	٥.٤٧
٠.٠٠١		٢٢.٩	١٦.٤	١٣.٩	١٢.٦	١١.٧	١١.١	١٠.٧	١٠.٤
٠.٠٥	١٠	٤.٩٦	٤.١٠	٣.٧١	٣.٤٨	٣.٢٣	٣.٢٢	٣.١٤	٣.٠٧
٠.١		١٠.٠	٧.٥٦	٦.٥٥	٥.٩٩	٥.٦٤	٥.٣٩	٥.٢٠	٥.٠٦
٠.٠٠١		٢١.٠	١٤.٩	١٢.٦	١١.٣	١٠.٥	٩.٩٢	٩.٥٢	٩.٢٠
٠.٠٥	١١	٤.٨٤	٣.٩٨	٣.٥٩	٣.٣٦	٣.٢٠	٣.٠٩	٢.٩٠	٢.٩٠
٠.١		٩.٦٥	٧.٢١	٦.٢٢	٥.٦٧	٥.٣٢	٥.٠٧	٤.٨٩	٤.٧٤
٠.٠٠١		١٩.٧	١٣.٨	١١.٦	١٠.٤	٩.٥٨	٩.٠٥	٨.٦٦	٨.٢٥
٠.٠٥	١٢	٤.٧٥	٣.٨٩	٣.٤٩	٣.٢٦	٣.١١	٢.٩٠	٢.٩١	٢.٨٥
٠.١		٩.٣٣	٦.٩٢	٥.٩٥	٥.٤١	٥.٠٦	٤.٨٢	٤.٦٤	٤.٥٠
٠.٠٠١		١٨.٦	١٣.٠	١٠.٨	٩.٦٣	٨.٨٩	٨.٢٨	٨.٠	٧.٧١
٠.٠٥	١٣	٤.٦٧	٣.٨١	٣.٤١	٣.١٨	٢.٠٣	٢.٩٢	٢.٨٣	٢.٧٧
٠.١		٩.٠٣	٦.٧٠	٥.٧٤	٥.٢١	٤.٨٦	٤.٦٢	٤.٤٤	٤.٣٠
٠.٠٠١		١٧.٨	١٢.٣	١٠.٢	٩.٠٧	٨.٣٥	٧.٨٦	٧.٤٩	٧.٢١
٠.٠٥	١٤	٤.٦٠	٣.٧٤	٣.٣٤	٣.١١	٢.٩٦	٢.٨٥	٢.٧٦	٢.٧٠
٠.١		٨.٨٦	٦.٥١	٥.٥٦	٥.٠٤	٤.٦٩	٤.٤٦	٤.٢٨	٤.١٤
٠.٠٠١		١٧.١	١١.٨	٩.٧٣	٨.٦٢	٧.٩٢	٧.٤٢	٧.٠٨	٦.٨٠
٠.٠٥	١٥	٤.٥٤	٣.٦٨	٣.٢٩	٢.٠٦	٢.٩٠	٢.٧٩	٢.٧١	٢.٦٤
٠.١		٨.٦٨	٦.٣٦	٥.٤٢	٤.٨٩	٤.٥٦	٤.٣٢	٤.١٤	٤.٠٠
٠.٠٠١		١٦.٦	١١.٣	٩.٢٤	٨.٢٥	٧.٥٧	٧.٩	٧.٧٤	٧.٤٧
٠.٠٥	١٦	٤.٤٩	٣.٦٣	٣.٢٤	٢.٠١	٢.٨٥	٢.٧٤	٢.٦٦	٢.٥٩
٠.١		٨.٥٢	٦.٢٢	٥.٢٩	٤.٧٧	٤.٤٤	٤.٢٠	٤.٠٣	٣.٨٩
٠.٠٠١		١٦.١	١١.٠	٩.٠٠	٧.٩٤	٧.٢٧	٦.٨١	٦.٤٦	٦.١٩

تابع ملحق رقم (5)  
جدول توزيع (ف)

د. ح. البسط									ح. ح. المقام	الدالة
٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٢,٤٩	٢,٥٥	٢,٦١	٢,٧٠	٢,٨١	٢,٩٦	٣,٢٠	٣,٥٩	٤,٤٥	١٧	٠,٠٥
٣,٦٨	٣,٧٩	٣,٩٢	٤,١٠	٤,٣٤	٤,٦٧	٥,١٨	٦,١١	٨,٤٠		٠,٠١
٥,٧٥	٥,٩٦	٦,٢٢	٦,٥٦	٧,٠٢	٧,٦٨	٨,٧٣	١٠,٧	١٥,٧		٠,٠٠١
٢,٤٦	٢,٥١	٢,٥٨	٢,٦٦	٢,٧٧	٢,٩٣	٣,١٦	٣,٥٥	٤,٤١	١٨	٠,٠٥
٣,٦٠	٣,٧١	٣,٨٤	٤,٠١	٤,٢٥	٤,٥٨	٥,٠٩	٦,٠١	٨,٢٩		٠,٠١
٥,٥٦	٥,٧٦	٦,٠٢	٦,٣٥	٦,٨١	٧,٤٦	٨,٤٩	١٠,٤	١٥,٤		٠,٠٠١
٢,٤٢	٢,٤٨	٢,٥٤	٢,٦٣	٢,٧٤	٢,٩٠	٣,١٣	٣,٥٢	٤,٣٨	١٩	٠,٠٥
٣,٥٢	٣,٦٣	٣,٧٧	٣,٩٤	٤,١٧	٤,٥٠	٥,٠١	٥,٩٢	٨,١٨		٠,٠١
٥,٢٩	٥,٥٩	٥,٨٥	٦,١٨	٦,٦٢	٧,٢٦	٨,٢٨	١٠,٢	١٥,١		٠,٠٠١
٢,٣٩	٢,٤٥	٢,٥١	٢,٦٠	٢,٧١	٢,٨٧	٣,١٠	٣,٤٩	٤,٣٥	٢٠	٠,٠٥
٣,٤٦	٣,٥٦	٣,٧٠	٣,٨٧	٤,١٠	٤,٤٣	٤,٩٤	٥,٨٥	٨,١٠		٠,٠١
٥,٢٤	٥,٤٤	٥,٦٩	٦,٠٢	٦,٤٦	٧,١٠	٨,١٠	٩,٩٥	١٤,٨		٠,٠٠١
٢,٣٤	٢,٤٠	٢,٤٦	٢,٥٥	٢,٦٦	٢,٨٢	٣,٠٥	٣,٤٤	٤,٣٠	٢٢	٠,٠٥
٣,٣٥	٣,٤٥	٣,٥٩	٣,٧٦	٣,٩٩	٤,٣١	٤,٨٢	٥,٧٢	٧,٩٥		٠,٠١
٤,٩٩	٥,١٩	٥,٤٤	٥,٧٦	٦,١٩	٦,٨١	٧,٨٠	٩,٦١	١٤,٤		٠,٠٠١
٢,٣٠	٢,٣٦	٢,٤٢	٢,٥١	٢,٦٢	٢,٧٨	٣,٠١	٣,٤٠	٤,٢٦	٢٤	٠,٠٥
٣,٢٦	٣,٣٦	٣,٥٠	٣,٦٧	٣,٩٠	٤,٢٢	٤,٧٢	٥,٦١	٧,٨٢		٠,٠١
٤,٨٠	٤,٩٩	٥,٢٣	٥,٥٥	٥,٩٨	٦,٥٩	٧,٥٥	٩,٣٤	١٤,٠		٠,٠٠١
٢,٢٧	٢,٣٢	٢,٣٩	٢,٤٧	٢,٥٩	٢,٧٤	٢,٩٨	٣,٣٧	٤,٢٣	٢٦	٠,٠٥
٣,١٨	٣,٢٩	٣,٤٢	٣,٥٩	٣,٨٢	٤,١٤	٤,٦٤	٥,٥٢	٧,٧٢		٠,٠١
٤,٦٤	٤,٨٣	٥,٠٧	٥,٣٨	٥,٨٠	٦,٤١	٧,٣٦	٩,١٢	١٣,٧		٠,٠٠١
٢,٢٤	٢,٢٩	٢,٣٦	٢,٤٥	٢,٥٦	٢,٧١	٢,٩٥	٣,٣٤	٤,٢٠	٢٨	٠,٠٥
٣,١٢	٣,٢٣	٣,٣٦	٣,٥٣	٣,٧٥	٤,٠٧	٤,٥٧	٥,٤٥	٧,٦٤		٠,٠١
٤,٥٠	٤,٦٩	٤,٩٣	٥,٢٤	٥,٦٦	٦,٢٥	٧,١٩	٨,٩٣	١٣,٥		٠,٠٠١



تابع ملحق رقم (5)  
جدول توزيع (ف)

الدالة	ح. د. المقام	ح. د. البسط								
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
٠.٠٠٥	٢.	٤.١٧	٢.٣٢	٢.٩٢	٢.٦٩	٢.٥٣	٢.٤٢	٢.٣٢	٢.٢٧	٢.٢١
٠.٠٠١		٧.٥٦	٥.٢٩	٤.٥١	٤.٠٢	٣.٧٠	٣.٤٧	٣.٣٠	٣.١٧	٣.٠٧
٠.٠٠١		١٢.٢	٨.٧٧	٧.٠٠	٦.١٢	٥.٥٣	٥.١٢	٤.٨٢	٤.٥٨	٤.٣٩
٠.٠٠٥	٤.	٤.٠٨	٢.٢٣	٢.٨٤	٢.٦١	٢.٤٥	٢.٣٤	٢.٢٥	٢.١٨	٢.١٢
٠.٠٠١		٧.٣١	٥.١٨	٤.٣١	٣.٨٢	٣.٥١	٣.٢٩	٣.١٢	٢.٩٩	٢.٨٩
٠.٠٠١		١٢.٦	٨.٢٥	٦.٦٠	٥.٧٠	٥.١٣	٤.٧٣	٤.٤٤	٤.٢١	٤.٠٢
٠.٠٠٥	٦.	٤.٠٠	٢.١٥	٢.٧٦	٢.٥٣	٢.٣٧	٢.٢٥	٢.١٧	٢.١٠	٢.٠٤
٠.٠٠١		٧.٠٨	٤.٩٨	٤.١٢	٣.٦٥	٣.٣٤	٣.١٢	٢.٩٥	٢.٨٢	٢.٧٢
٠.٠٠١		١٢.٠	٧.٧٦	٦.١٧	٥.٢١	٤.٧٦	٤.٣٧	٤.٠٩	٣.٨٧	٣.٦٩
٠.٠٠٥	١٢.	٢.٩٢	٢.٠٧	٢.٦٨	٢.٤٥	٢.٢٩	٢.١٧	٢.٠٩	٢.٠٢	١.٩٦
٠.٠٠١		٦.٨٥	٤.٧٩	٣.٩٥	٣.٤٨	٣.١٧	٢.٩٦	٢.٧٩	٢.٦٦	٢.٥٦
٠.٠٠١		١١.٤	٧.٢٢	٥.٧٩	٤.٩٥	٤.٤٢	٤.٠٤	٣.٧٧	٣.٥٥	٣.٣٨
٠.٠٠٥	٢٠.	٢.٨٩	٢.٠٤	٢.٦٥	٢.٤٢	٢.٢٦	٢.١٤	٢.٠٦	١.٩٨	١.٩٢
٠.٠٠١		٦.٧٦	٤.٧١	٣.٨٨	٣.٤١	٣.١١	٢.٨٩	٢.٧٢	٢.٦٠	٢.٥٠
٠.٠٠١		١١.٢	٧.١٥	٥.٦٢	٤.٨١	٤.٢٩	٣.٩٢	٣.٦٥	٣.٤٣	٣.٢٦
٠.٠٠٥	٥٠.	٢.٨٦	٢.٠١	٢.٦٢	٢.٣٩	٢.٢٣	٢.١٢	٢.٠٣	١.٩٦	١.٩٠
٠.٠٠١		٦.٦٩	٤.٦٥	٣.٨٢	٣.٣٦	٣.٠٥	٢.٨٤	٢.٦٨	٢.٥٥	٢.٤٩
٠.٠٠١		١١.٠	٧.٠٠	٥.٥٠	٤.٦٩	٤.١٧	٣.٨١	٣.٥٤	٣.٣٣	٣.١٦

(تابع) جدول توزيع (ف)

د. ح. البساط									د. ح. المقام	الدلالة
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	٢٤	٢٠	١٥	١٢	١٠		
٢٥٢	٢٥٢	٢٥١	٢٥٠	٢٤٩	٢٤٨	٢٤٦	٢٤٤	٢٤٢	١	٠,٠٠٥
٦٣١٣	٦٣٠٠	٦٢٨٧	٦٢٦١	٦٢٣٥	٦٢٠٩	٦١٥٧	٦١٠٦	٦٠٥٦		٠,٠٠١
-	-	-	-	-	-	-	-	-		٠,٠٠٠١
١٩,٥	١٩,٥	١٩,٥	١٩,٥	١٩,٥	١٩,٥	١٩,٤	١٩,٤	١٩,٤	٢	٠,٠٠٥
٩٩,٥	٩٩,٥	٩٩,٥	٩٩,٥	٩٩,٥	٩٩,٥	٩٩,٤	٩٩,٤	٩٩,٤		٠,٠٠١
٩٩٩,٥	٩٩٩,٥	٩٩٩,٥	٩٩٩,٥	٩٩٩,٥	٩٩٩,٥	٩٩٩,٤	٩٩٩,٤	٩٩٩,٤		٠,٠٠٠١
٨,٥٧	٨,٥٨	٨,٥٩	٨,٦٢	٨,٦٤	٨,٦٦	٨,٧٠	٨,٧٤	٨,٧٩	٣	٠,٠٠٥
٢٦,٣	٢٦,٤	٢٦,٤	٢٦,٥	٢٦,٦	٢٦,٧	٢٦,٩	٢٧,١	٢٧,٢		٠,٠٠١
١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٦	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩		٠,٠٠٠١
٥,٦٩	٥,٧٠	٥,٧٢	٥,٧٥	٥,٧٧	٥,٨٠	٥,٨٦	٥,٩١	٥,٩٦	٤	٠,٠٠٥
١٢,٧	١٣,٧	١٣,٨	١٣,٨	١٣,٩	١٤,٠	١٤,٢	١٤,٤	١٤,٦		٠,٠٠١
٤٤,٨	٤٤,٩	٤٥,١	٤٥,٤	٤٥,٨	٤٦,١	٤٦,٨	٤٧,٤	٤٨,١		٠,٠٠٠١
٤,٤٣	٤,٤٤	٤,٤٦	٤,٥٠	٤,٥٣	٤,٥٦	٤,٦٢	٤,٦٨	٤,٧٤	٥	٠,٠٠٥
٩,٢٠	٩,٢٤	٩,٢٩	٩,٢٨	٩,٤٧	٩,٥٥	٩,٧٢	٩,٨٩	١٠,١		٠,٠٠١
٢٤,٣	٢٤,٤	٢٤,٦	٢٤,٩	٢٥,١	٢٥,٤	٢٥,٩	٢٦,٤	٢٦,٩		٠,٠٠٠١
٣,٧٤	٣,٧٥	٣,٧٧	٣,٨١	٣,٨٤	٣,٨٧	٣,٩٤	٤,٠٠	٤,٠٦	٦	٠,٠٠٥
٧,٠٦	٧,٠٩	٧,١٤	٧,٢٣	٧,٢٩	٧,٤٠	٧,٥٦	٧,٧٢	٧,٨٧		٠,٠٠١
١٦,٢	١٦,٣	١٦,٤	١٦,٧	١٦,٩	١٧,١	١٧,٦	١٨,٠	١٨,٤		٠,٠٠٠١
٣,٣٠	٣,٣٢	٣,٣٤	٣,٣٨	٣,٤١	٣,٤٤	٣,٥١	٣,٥٧	٣,٦٤	٧	٠,٠٠٥
٥,٨٢	٥,٨٦	٥,٩١	٥,٩٩	٦,٠٧	٦,١٦	٦,٢١	٦,٤٧	٦,٦٢		٠,٠٠١
١٢,١	١٢,٢	١٢,٣	١٢,٥	١٢,٧	١٢,٩	١٣,٣	١٣,٧	١٤,١		٠,٠٠٠١
٣,٠١	٣,٠٢	٣,٠٤	٣,٠٨	٣,١٢	٣,١٥	٣,٢٢	٣,٢٨	٣,٣٥	٨	٠,٠٠٥
٥,٠٣	٥,٠٧	٥,١٢	٥,٢٠	٥,٢٨	٥,٣٦	٥,٥٢	٥,٦٧	٥,٨١		٠,٠٠١
٩,٧٣	٩,٨٠	٩,٩٢	١٠,١	١٠,٣	١٠,٥	١٠,٨	١١,٢	١١,٥		٠,٠٠٠١

(تابع) جدول توزيع (ف)

الدلالة	ج - ح المقام	د - ح البساط								
		٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	٢٤	٢٠	١٥	١٢	١٠
٠,٠٥	٩	٢,٧٩	٢,٨٠	٢,٨٢	٢,٨٦	٢,٩٠	٢,٩٤	٢,٠١	٢,٠٧	٢,١٤
٠,٠١		٤,٤٨	٤,٥٢	٤,٥٧	٤,٦٥	٤,٧٣	٤,٨١	٤,٩٦	٥,١١	٥,٢٦
٠,٠٠١		٨,١٩	٨,٢٦	٨,٣٧	٨,٥٥	٨,٧٢	٨,٩٠	٩,٢٤	٩,٥٧	٩,٨٩
٠,٠٥	١٠	٢,٦٢	٢,٦٤	٢,٦٦	٢,٧٠	٢,٧٤	٢,٧٧	٢,٨٥	٢,٩١	٢,٩٨
٠,٠١		٤,٠٨	٤,١٢	٤,١٧	٤,٢٥	٤,٣٣	٤,٤١	٤,٥٦	٤,٧١	٤,٨٥
٠,٠٠١		٧,١٢	٧,١٩	٧,٢٠	٧,٢٧	٧,٢٤	٧,٢٨	٨,١٣	٨,٤٥	٨,٧٥
٠,٠٥	١١	٢,٤٩	٢,٥١	٢,٥٢	٢,٥٧	٢,٦١	٢,٦٥	٢,٧٢	٢,٧٩	٢,٨٥
٠,٠١		٣,٧٨	٣,٨١	٣,٨٦	٣,٩٤	٤,٠٢	٤,١٠	٤,٢٥	٤,٤٠	٤,٥٤
٠,٠٠١		٦,٣٥	٦,٤١	٦,٥٢	٦,٦٨	٦,٨٥	٧,٠١	٧,٢٢	٧,٦٣	٧,٩٢
٠,٠٥	١٢	٢,٣٥	٢,٤٠	٢,٤٣	٢,٤٧	٢,٥١	٢,٥٤	٢,٦٢	٢,٦٩	٢,٧٥
٠,٠١		٢,٥٤	٢,٥٧	٢,٦٢	٢,٧٠	٢,٧٨	٢,٨٦	٤,٠١	٤,١٦	٤,٣٠
٠,٠٠١		٥,٧٦	٥,٨٢	٥,٩٣	٦,٠٩	٦,٢٥	٦,٤٠	٦,٧١	٧,٠٠	٧,٢٩
٠,٠٥	١٣	٢,٢٠	٢,٢١	٢,٢٤	٢,٢٨	٢,٢٢	٢,٢٦	٢,٥٢	٢,٦٠	٢,٦٧
٠,٠١		٣,٢٤	٣,٢٨	٣,٤٣	٣,٥١	٣,٥٩	٣,٦٦	٣,٨٢	٣,٩٦	٤,١٠
٠,٠٠١		٥,٢٠	٥,٢٦	٥,٤٧	٥,٦٣	٥,٧٨	٥,٩٣	٦,٢٣	٦,٥٢	٦,٨٠
٠,٠٥	١٤	٢,٢٢	٢,٢٤	٢,٢٧	٢,٢١	٢,٢٥	٢,٢٩	٢,٤٦	٢,٥٢	٢,٦٠
٠,٠١		٣,١٨	٣,٢٢	٣,٢٧	٢,٢٥	٢,٤٢	٢,٥١	٢,٦٦	٢,٨٠	٢,٩٤
٠,٠٠١		٤,٩٤	٥,٠٠	٥,١٠	٥,٢٥	٥,٤١	٥,٥٦	٥,٨٥	٦,١٣	٦,٤٠
٠,٠٥	١٥	٢,١٦	٢,١٨	٢,٢٠	٢,٢٥	٢,٢٩	٢,٢٣	٢,٤٠	٢,٤٨	٢,٥٤
٠,٠١		٢,٠٥	٢,٠٨	٢,١٣	٢,٢١	٢,٢٩	٢,٣٧	٢,٥٢	٢,٦٧	٢,٨٠
٠,٠٠١		٤,٦٤	٤,٧٠	٤,٨٠	٤,٩٥	٥,١٠	٥,٢٥	٥,٥٤	٥,١٨	٦,٠٨
٠,٠٥	١٦	٢,١١	٢,١٢	٢,١٥	٢,١٩	٢,٢٤	٢,٢٨	٢,٣٥	٢,٤٢	٢,٤٩
٠,٠١		٢,٩٣	٢,٩٧	٣,٠٢	٣,١٠	٣,١٨	٣,٢٦	٣,٤١	٣,٥٥	٣,٦٩
٠,٠٠١		٤,٣٩	٤,٤٥	٤,٥٤	٤,٧٠	٤,٨٥	٤,٩٩	٥,٢٧	٥,٥٥	٥,٨١

(تابع) جدول توزيع (ف)

د . ح البساط									د . ح المقام	الدلالة
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	٢٤	٢٠	١٥	١٢	١٠		
٢,٠٦	٢,٠٨	٢,١٠	٢,١٥	٢,١٩	٢,٢٣	٢,٢٦	٢,٢٨	٢,٤٥	١٧	٠,٠٥
٢,٨٢	٢,٨٧	٢,٩٢	٣,٠٠	٣,٠٨	٣,١٦	٣,٢٦	٣,٤٦	٣,٥٩		٠,٠١
٤,١٨	٤,٢٤	٤,٣٢	٤,٤٨	٤,٦٢	٤,٧٨	٥,٠٥	٥,٣٢	٥,٥٨		٠,٠٠١
٢,٠٢	٢,٠٤	٢,٠٦	٢,١١	٢,١٥	٢,١٩	٢,٢٧	٢,٣٤	٢,٤١	١٨	٠,٠٥
٢,٧٥	٢,٧٨	٢,٨٤	٢,٩٢	٣,٠٠	٣,٠٨	٣,٢٣	٣,٣٧	٣,٥١		٠,٠١
٤,٠٠	٤,٠٥	٤,١٥	٤,٢٠	٤,٤٥	٤,٥٩	٤,٨٧	٥,١٢	٥,٣٩		٠,٠٠١
١,٩٨	٢,٠٠	٢,٠٢	٢,٠٧	٢,١١	٢,١٦	٢,٢٣	٢,٣١	٢,٣٨	١٩	٠,٠٥
٢,٦٧	٢,٧١	٢,٧٦	٢,٨٤	٢,٩٢	٣,٠٠	٣,١٥	٣,٢٠	٣,٤٢		٠,٠١
٣,٨٤	٣,٩٠	٣,٩٩	٤,١٤	٤,٢٩	٤,٤٣	٤,٧٠	٤,٩٧	٥,٢٢		٠,٠٠١
١,٩٥	١,٩٧	١,٩٩	٢,٠٤	٢,٠٨	٢,١٢	٢,٢٠	٢,٢٨	٢,٣٥	٢٠	٠,٠٥
٢,٦١	٢,٦٤	٢,٦٩	٢,٧٨	٢,٨٦	٢,٩٤	٣,٠٩	٣,٢٣	٣,٣٧		٠,٠١
٣,٧٠	٣,٧٧	٣,٨٦	٤,٠٠	٤,١٥	٤,٢٩	٤,٥٦	٤,٨٢	٥,٠٨		٠,٠٠١
١,٨٩	١,٩١	١,٩٤	١,٩٨	٢,٠٢	٢,٠٧	٢,١٥	٢,٢٣	٢,٣٠	٢٢	٠,٠٥
٢,٥٠	٢,٥٢	٢,٥٨	٢,٦٧	٢,٧٥	٢,٨٢	٢,٩٨	٣,١٢	٣,٢٦		٠,٠١
٣,٤٨	٣,٥٢	٣,٦٣	٣,٧٨	٣,٩٢	٤,٠٦	٤,٢٣	٤,٥٨	٤,٨٢		٠,٠٠١
١,٨٤	١,٨٦	١,٨٩	١,٩٤	١,٩٨	٢,٠٢	٢,١١	٢,١٨	٢,٢٥	٢٤	٠,٠٥
٢,٤٠	٢,٤٤	٢,٤٩	٢,٥٨	٢,٦٦	٢,٧٤	٢,٨٩	٣,٠٣	٣,١٧		٠,٠١
٣,٢٩	٣,٣٥	٣,٤٥	٣,٥٩	٣,٧٤	٣,٨٧	٤,١٤	٤,٣٩	٤,٦٤		٠,٠٠١
١,٨٠	١,٨٢	١,٨٥	١,٩٠	١,٩٥	١,٩٩	٢,٠٧	٢,١٥	٢,٢٢	٢٦	٠,٠٥
٢,٣٢	٢,٣٦	٢,٤٢	٢,٥٠	٢,٥٨	٢,٦٦	٢,٨١	٢,٩٦	٣,٠٩		٠,٠١
٣,١٥	٣,٢١	٣,٢٠	٣,٤٤	٣,٥٩	٣,٧٢	٣,٩٩	٤,٢٤	٤,٤٨		٠,٠٠١
١,٧٧	١,٧٩	١,٨٢	١,٨٧	١,٩١	١,٩٦	٢,٠٤	٢,١٢	٢,١٩	٢٨	٠,٠٥
٢,٢٦	٢,٣٠	٢,٣٥	٢,٤٤	٢,٥٢	٢,٦٠	٢,٧٥	٢,٩٠	٣,٠٣		٠,٠١
٣,٠٢	٣,٠٨	٣,١٨	٣,٢٢	٣,٤٦	٣,٦٠	٣,٨٦	٤,١١	٤,٣٥		٠,٠٠١

(تابع) جدول توزيع (ف)

ج . د البسيط									ج . د المقام	الدلالة
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	٢٤	٢٠	١٥	١٢	١٠		
١,٧٤	١,٧٦	١,٧٩	١,٨٤	١,٨٩	١,٩٣	٢,٠١	٢,٠٩	٢,١٦	٣٠	٠,٠٠٥
٢,٢١	٢,٢٥	٢,٣٠	٢,٣٩	٢,٤٧	٢,٥٥	٢,٧٠	٢,٨٤	٢,٩٨		٠,٠٠١
٢,٩٢	٢,٩٨	٣,٠٧	٣,٢٢	٣,٣٦	٣,٤٩	٣,٧٥	٤,٠٠	٤,٢٤		٠,٠٠١
١,٦٤	١,٦٦	١,٦٩	١,٧٤	١,٧٩	١,٨٤	١,٩٢	٢,٠٠	٢,٠٨	٤٠	٠,٠٠٥
٢,٠٢	٢,٠٦	٢,١١	٢,٢٠	٢,٢٩	٢,٣٧	٢,٥٢	٢,٦٦	٢,٨٠		٠,٠٠١
٢,٥٧	٢,٦٤	٢,٧٣	٢,٨٧	٣,٠١	٣,١٥	٣,٤٠	٣,٦٤	٣,٨٧		٠,٠٠١
١,٥٣	١,٥٦	١,٥٩	١,٦٥	١,٧٠	١,٧٥	١,٨٤	١,٩٢	١,٩٩	٦٠	٠,٠٠٥
١,٨٤	١,٨٨	١,٩٤	٢,٠٣	٢,١٢	٢,٢٠	٢,٢٥	٢,٣٠	٢,٣٣		٠,٠٠١
٢,٢٥	٢,٣١	٢,٤١	٢,٥٥	٢,٦٩	٢,٨٣	٣,٠٨	٣,٣١	٣,٥٤		٠,٠٠١
١,٤٣	١,٤٦	١,٥٠	١,٥٥	١,٦١	١,٦٦	١,٧٥	١,٨٣	١,٩١	١٢٠	٠,٠٠٥
١,٦٦	١,٧٠	١,٧٦	١,٨٦	١,٩٥	٢,٠٣	٢,١٩	٢,٣٤	٢,٤٧		٠,٠٠١
١,٩٥	٢,٠٢	٢,١١	٢,٢٦	٢,٤٠	٢,٥٣	٢,٧٨	٢,٠٢	٣,٢٤		٠,٠٠١
١,٣٩	١,٤١	١,٤٦	١,٥٢	١,٥٧	١,٦٢	١,٧٢	١,٨٠	١,٨٨	٢٠٠	٠,٠٠٥
١,٥٨	١,٦٣	١,٦٩	١,٧٩	١,٨٩	١,٩٧	٢,١٣	٢,٢٧	٢,٤١		٠,٠٠١
١,٨٣	١,٩٠	٢,٠٠	٢,١٥	٢,٢٩	٢,٤٢	٢,٦٧	٢,٩٠	٣,١٢		٠,٠٠١
١,٣٥	١,٣٨	١,٤٢	١,٤٨	١,٥٤	١,٥٩	١,٦٩	١,٧٧	١,٨٥	٥٠٠	٠,٠٠٥
١,٥٢	١,٥٧	١,٦٣	١,٧٤	١,٨٣	١,٩٢	٢,٠٧	٢,٢٢	٢,٣٦		٠,٠٠١
١,٧٣	١,٨٠	١,٩٠	٢,٠٥	٢,١٩	٢,٣٣	٢,٥٧	٢,٨٠	٣,٠٢		٠,٠٠١

ملحق رقم (٦)

Table B Random numbers

10 09 73 25 33	76 52 01 35 86	34 67 35 48 76	80 95 00 91 17	39 29 27 49 45
37 54 20 48 05	64 89 47 42 96	24 80 52 40 37	20 ■ ■ ■ 04 02	00 82 29 16 65
08 42 26 89 53	19 64 50 93 03	23 20 90 25 60	15 95 33 47 64	35 08 03 36 06
99 01 90 25 29	09 37 67 07 15	38 31 13 11 65	88 67 67 43 97	04 43 62 76 59
12 80 79 99 70	80 15 73 61 47	64 03 23 66 53	98 95 11 68 77	12 17 17 68 33
66 05 57 47 17	34 07 27 68 50	36 69 73 61 70	65 81 33 98 85	11 19 92 91 70
31 06 01 08 05	45 57 18 24 06	35 30 34 26 14	86 79 90 74 39	23 40 30 97 32
85 26 97 76 02	02 05 16 56 ■	68 66 57 48 18	73 05 38 52 47	18 62 38 85 79
03 57 33 21 35	05 32 54 70 48	90 55 35 75 48	28 46 82 87 09	83 49 12 56 24
73 79 64 57 53	03 52 96 47 78	35 80 83 42 82	60 03 52 03 44	35 27 38 84 35
98 52 01 77 67	14 90 50 86 07	22 10 94 05 58	00 97 09 34 33	50 50 07 39 98
11 80 50 54 31	39 80 82 77 32	50 72 56 82 48	29 40 52 42 01	52 77 56 78 51
83 45 29 96 34	06 28 89 80 83	13 74 67 00 78	18 47 54 06 10	68 71 17 78 17
88 68 54 02 00	86 50 75 84 01	36 76 66 70 51	90 36 47 64 93	29 60 91 10 62
99 59 40 73 48	87 51 76 49 69	91 82 60 89 28	93 78 56 13 68	23 47 83 41 13
65 48 11 76 74	17 46 85 09 50	58 04 77 69 74	73 03 95 71 86	40 21 81 65 44
80 12 43 56 35	17 72 70 80 15	45 31 82 23 74	21 11 57 82 53	14 38 55 37 63
74 35 09 98 17	77 40 27 72 14	43 23 60 02 10	45 52 16 42 37	96 28 60 26 55
69 01 62 68 03	66 25 22 91 48	36 03 68 72 03	76 62 11 39 90	04 40 05 64 13
09 89 32 05 05	14 22 56 85 14	46 42 75 67 88	96 29 77 88 22	54 38 21 45 98
91 49 91 45 23	68 47 92 76 86	46 16 28 35 54	94 75 08 99 23	37 08 92 00 48
80 33 09 45 98	26 94 03 68 58	70 29 73 41 36	53 14 03 33 40	42 05 03 23 41
44 10 48 19 49	85 15 74 70 54	32 97 92 65 75	57 60 04 08 81	22 22 20 64 13
12 55 07 37 42	11 10 00 20 40	12 86 07 46 97	96 64 43 94 39	28 70 72 58 15
83 60 64 93 29	16 60 53 44 84	40 21 95 25 ■■	43 65 17 70 82	07 20 73 17 90
01 19 69 04 46	26 45 74 77 74	51 92 43 37 29	65 39 45 95 93	42 58 26 05 27
16 47 44 52 00	96 27 07 99 53	59 30 78 38 48	82 39 61 01 18	83 21 15 94 60
04 55 72 85 73	67 89 75 48 87	54 62 24 44 31	91 10 04 25 92	92 93 74 59 73
42 48 11 62 13	07 34 40 87 21	16 86 84 87 67	03 07 11 20 59	26 70 14 66 70
23 52 37 ■ 17	73 20 88 08 37	68 03 50 14 16	26 26 22 96 63	05 52 28 25 62
04 49 85 24 94	75 24 63 38 24	45 86 25 10 25	61 96 27 93 35	65 33 71 21 72
00 54 99 76 54	64 05 18 81 59	96 11 96 38 96	54 69 28 23 91	23 28 72 95 29
35 96 31 53 07	26 89 80 93 54	33 35 13 54 62	77 97 46 00 24	90 10 33 93 33
59 80 80 83 91	45 42 72 08 42	83 60 94 97 00	13 02 12 48 92	78 56 52 01 06
46 05 88 52 36	01 39 09 22 86	77 28 14 40 77	93 91 08 36 47	70 01 74 29 41
82 17 90 05 97	87 37 92 52 41	05 56 70 70 07	86 74 31 71 57	85 39 41 18 38
69 28 46 14 06	20 11 74 52 04	15 95 66 00 00	18 74 39 24 23	97 11 89 63 38
19 56 54 14 30	01 75 87 53 79	40 41 92 15 85	66 67 43 68 06	84 96 28 52 07
45 15 81 40 38	19 47 60 72 46	43 66 70 45 43	59 04 79 00 23	20 82 66 95 41
94 86 43 19 94	36 16 81 08 51	34 88 88 15 53	01 54 03 54 56	05 01 45 11 76

SOURCE: The RAND Corporation, *A Million Random Digits*, Free Press, Glencoe, Ill., 1955, pp. 1-3, with the kind permission of the publisher.

## تابع ملحق رقم (٦)

Table B Random numbers (Continued)

98 08 62 48 26	45 24 02 84 04	44 99 90 88 96	39 09 47 34 07	35 44 13 18 80
33 18 51 62 32	41 94 15 09 49	89 43 54 85 81	88 69 54 19 94	37 54 87 30 43
80 95 10 04 06	96 36 27 07 74	20 15 12 33 87	25 11 62 11 98	94 62 46 11 71
79 75 24 91 40	71 96 12 82 96	69 86 10 25 91	74 85 22 05 39	00 38 75 95 79
18 63 33 25 37	98 14 50 65 71	31 01 02 46 74	05 45 56 14 27	77 93 89 19 36
74 02 94 39 02	77 55 73 22 70	97 79 01 71 19	52 52 75 80 21	80 81 45 17 48
54 17 84 56 11	80 99 33 71 43	05 33 51 29 69	56 12 71 92 55	36 04 09 03 24
11 66 44 98 83	52 07 98 48 27	11 38 17 15 39	09 97 33 34 40	88 46 12 33 56
48 32 47 79 28	31 24 96 47 10	02 29 53 68 70	32 30 75 75 46	15 02 00 99 94
09 07 49 41 38	87 63 79 19 76	35 58 40 44 01	10 51 82 16 15	01 84 87 69 38
09 18 82 00 97	32 82 53 95 27	04 22 08 63 04	83 38 98 73 74	04 27 85 80 44
90 04 58 54 97	51 98 15 06 54	94 93 88 19 97	91 87 07 01 50	68 47 60 40 59
73 18 95 02 07	47 07 72 52 69	62 29 06 44 64	27 12 46 70 18	41 36 18 27 00
75 76 87 64 90	20 97 18 17 49	90 42 91 22 72	95 37 50 58 71	93 82 34 31 78
54 01 64 40 56	06 28 18 10 03	00 68 22 73 98	20 71 45 32 95	07 70 61 78 13
08 35 88 99 10	78 54 24 27 85	13 66 15 88 73	04 61 89 75 53	31 22 30 84 20
28 30 60 82 04	81 43 31 05 91	40 51 00 78 93	32 60 46 04 75	94 11 90 18 40
53 84 08 62 33	81 59 41 36 28	51 21 59 02 90	28 46 66 87 95	77 76 22 07 91
91 75 75 37 41	61 61 36 22 69	50 26 30 02 12	55 78 17 65 14	83 48 34 70 55
89 41 59 20 94	00 30 75 83 91	12 00 71 76 46	48 94 97 23 06	94 34 13 74 08
77 51 80 38 20	86 83 42 99 01	08 41 48 27 74	51 90 81 39 80	72 89 35 65 07
19 50 11 71 74	11 97 92 02 88	55 21 02 97 73	74 28 77 52 51	65 34 46 74 15
21 81 85 93 13	93 27 88 17 57	05 68 67 31 56	07 08 28 50 46	31 85 33 84 52
51 47 40 64 99	11 10 72 36 21	94 04 99 13 45	42 83 00 91 91	08 00 74 54 49
99 55 96 88 81	62 53 52 41 70	11 77 71 28 30	74 81 97 11 42	43 86 07 28 34
33 71 34 11 07	93 11 47 28 00	51 92 66 47 21	58 30 32 08 23	93 17 49 39 72
85 27 48 68 93	11 30 32 02 70	28 83 43 41 37	73 51 59 04 00	71 14 84 36 43
84 18 38 06 40	44 03 55 21 06	73 85 27 00 91	61 22 26 05 61	62 32 71 84 23
56 73 21 02 34	17 39 59 01 31	10 12 39 16 22	85 49 65 75 60	81 60 41 83 80
05 13 85 68 06	87 64 88 52 61	34 31 36 58 61	45 87 52 10 69	85 64 44 72 77
38 00 10 21 76	81 71 91 17 11	71 60 29 29 37	74 21 96 40 49	65 58 44 98 98
37 40 20 03 07	01 80 47 75 86	56 27 11 00 86	47 32 46 26 05	40 03 03 74 38
97 12 54 03 48	87 08 33 14 17	21 81 53 92 50	75 23 76 20 47	15 50 12 95 78
21 82 64 11 34	47 14 33 40 73	64 63 88 50 02	49 13 90 64 41	03 85 65 45 52
73 13 54 27 42	95 71 90 90 35	85 79 47 42 96	08 78 98 81 56	64 69 11 92 02
07 63 87 79 29	03 06 11 80 72	96 20 74 41 56	23 82 19 95 38	04 71 36 69 94
60 52 88 34 41	07 95 41 98 14	59 17 52 06 95	05 53 35 21 39	61 21 20 64 55
88 59 63 50 55	06 95 11 29 83	05 12 80 97 19	77 43 35 37 83	92 30 15 04 98
10 11 06 27 46	99 59 91 05 07	13 49 90 63 19	53 07 57 18 39	06 41 01 93 62
89 82 09 11 52	48 62 26 31 47	64 42 18 08 14	43 80 00 93 51	31 02 47 31 67



## تابع ملحق رقم (٦)

Table B Random numbers (Continued)

59 58 00 64 78	75 56 97 88 00	83 55 44 86	23 76 80 61 56	04 11 10 84 08
38 50 80 73 41	23 79 34 87 63	90 82 29 70 22	17 71 90 07	95 44 99 53
30 69 27 06 68	94 68 81 61 27	56 19 08 00 91	82 06 76 34 00	05 46 26 92 00
65 44 39 56 59	18 28 82 74 37	49 63 22 40 41	08 33 76 76	96 29 99 08 36
27 36 75 02 64	13 19 27 22 94	07 47 74 46 06	17 98 54 89 11	97 34 13 03 58
91 30 70 60 91	19 07 22 42 10	36 69 95 37 28	28 82 53 57 03	28 97 66 62 52
68 43 49 46 88	84 47 31 36 22	62 12 69 84 08	12 84 38 90	09 81 59 31 46
48 90 81 58 77	54 74 52 45 91	35 70 00 47 54	83 82 45 26 92	54 13 05 51 60
00 91 34 51 97	42 67 27 86 01	11 30 95 28	63 01 19 89 01	14 97 44 03 44
10 45 51 60 10	14 21 03 37 12	01 34 23 78 21	32 58 08 51	43 66 77 08 83
12 88 39 73 43	65 02 76 11 84	04 28 50 13 92	17 97 41 50 77	90 71 22 67 69
21 77 09 76	38 73 69 61	31 64 94 20 96	63 28 10 20 23	08 81 64 74 49
19 52 35 95 15	65 12 25 96 59	86 28 36 82 58	69 57 21 37 98	16 43 59 15 29
67 24 55 26 70	35 58 31 65 63	79 24 68 66 86	76 46 33 42 22	26 65 59 08 02
60 58 44 73 77	07 50 03 79 92	45 13 42 65 29	26 76 08 36 37	41 32 64 43 41
53 85 84 13 77	36 06 69 48 50	58 83 87 38 59	49 36 47 33 31	96 24 04 36 42
24 63 73 87 36	74 38 43 93 42	52 62 30 79 92	12 36 91 86 11	03 74 28 38 73
83 08 01 24 51	88 99 23 28 15	07 75 95 17 77	97 37 72 75 85	51 97 23 78 67
16 44 42 48 84	86 15 19 90 73	27 49 37 09 39	85 13 03 25 52	54 84 65 47 59
60 79 01 81 57	57 17 88 57 62	11 16 17 85 76	45 81 95 29 79	65 13 00 48 60
99 11 04 01	93 71 61 68 94	66 08 32 46 53	84 60 95 32	88 11 81 91 61
55 59 55 54	32 65 97 80	08 35 56 08 60	29 73 54 77	71 29 92 38 53
17 54 67 37 04	92 05 24 15	55 12 12 92 11	59 07 60 79 30	27 95 45 89 09
04 85 01	95 81 90 31	00 91 19 89 36	76 35 59 37 79	80 86 30 05 14
69 57 26 87 77	39 51 03 59 05	14 06 04 06 19	20 54 96 96 16	33 56 46 07 80
24 12 26 65 91	27 69 90 64 04	14 84 54 68 72	61 95 87 71 00	90 89 97 57 54
19 68 02 31	92 96 26 17 73	41 83 95 53 82	17 26 77 09 43	78 03 87 02 67
80 22 17 04	10 27 41 22 02	89 68 52 33 00	10 06 16 88 29	55 98 66 64 36
03 78 89 75 99	75 86 72 07 17	74 41 65 31 66	35 20 33 74	87 53 90 88 23
48 22 86 33 79	85 78 34 70 19	53 15 26 74 33	85 66 35 29 72	16 86 03 11
60 36 59 46 53	35 07 53 39 49	42 61 42 92 97	01 91 82 83 16	98 95 37 32 31
83 70 04 24 02	56 62 33 44 42	34 99 44 13 74	70 07 11 47 36	09 95 81 80 65
32 90 00 74 05	36 40 98 32 32	90 38 54 16 00	11 13 30 75 86	15 91 70 62 53
19 32 25 38 45	57 62 05 26 06	66 49 76 86 46	78 13 86 65 59	19 64 94 13
11 22 09 47 47	07 39 03 74 08	48 50 92 39 29	27 48 24 54 76	85 24 43 51 59
81 75 15 72 60	08 00 53 39	15 47 04 83 55	88 65 12 25 96	03 15 21 92 21
88 49 29 93 82	14 45 40 45 04	20 09 49 80 77	74 84 39 34 13	22 10 97 85 08
30 93 44 77 44	07 48 38 28	73 78 80 65 83	28 59 72 04 05	94 20 52 03 80
22 88 84 88 93	27 49 99 87 48	60 53 04 51 28	74 02 28 46 17	82 03 71 02 68
78 21 21 69 93	35 29 13 86	44 37 21 54 86	65 74 11 40 14	87 48 13 72 20



## تابع ملحق رقم (٦)

Table B Random numbers (Continued)

41 84 98 45 47	46 85 05 23 26	34 67 75 83 00	74 91 06 43 45	19 32 58 15 49
46 35 23 30 49	69 24 89 34 60	45 30 50 75 21	61 31 83 18 55	14 41 37 09 51
11 08 79 62 04	14 01 33 17 92	59 74 76 72 77	76 33 33 45 13	39 66 37 75 44
52 70 10 83 37	56 30 38 73 15	16 52 06 96 76	11 65 49 98 93	02 18 16 81 61
57 27 53 68 98	81 30 44 85 85	68 65 22 73 76	92 85 25 53 66	88 44 80 35 84
20 85 77 31 56	70 28 42 43 20	79 37 59 52 20	11 15 96 32 67	11 62 24 83 91
15 63 38 49 24	90 41 59 36 14	33 52 12 66 65	55 82 34 76 41	86 22 53 17 04
02 69 44 82 97	39 90 40 21 15	59 58 94 90 67	66 82 14 15 75	49 76 70 40 37
77 61 21 00 19	88 15 20 00 80	20 55 49 14 09	96 27 74 82 57	50 81 69 76 16
38 68 83 24 86	45 13 46 35 45	59 40 47 20 59	43 94 75 16 80	43 85 25 96 93
25 16 30 18 89	70 01 41 50 21	41 29 06 73 12	71 85 71 59 57	68 97 11 14 03
65 25 10 76 29	37 23 93 32 95	05 87 00 11 19	92 78 42 63 40	18 47 76 56 22
36 81 64 86 25	18 63 73 75 09	82 44 49 90 05	04 92 17 37 01	14 70 79 39 97
64 29 71 16 92	05 32 78 21 02	20 24 78 17 59	45 19 72 53 32	83 74 52 25 67
04 51 52 56 24	95 09 66 79 46	48 46 08 55 58	15 19 11 87 82	16 93 03 61
83 70 16 08 73	43 25 38 41 45	60 83 32 59 83	01 29 14 13 49	20 36 80 71 26
14 38 70 63 45	80 85 40 92 79	43 52 90 63 18	38 38 47 47 61	41 19 63 74 80
51 11 19 22 46	80 08 87 70 74	88 72 25 67 36	66 16 44 94 31	66 91 93 16 78
72 47 20 00 08	80 89 01 80 02	94 81 33 19 00	54 15 58 34 36	35 35 25 41 31
05 46 65 53 06	03 12 81 84 64	74 45 70 05 61	72 84 81 18 34	79 98 26 84 16
39 52 87 24 61	82 47 42 55 93	48 54 53 52 47	18 61 01 36 74	18 61 11 92 41
81 61 61 87 11	53 84 24 42 76	75 12 21 17 24	74 62 77 37 07	58 31 91 69 97
07 61 61 20 82	64 12 28 20	02 00 41 31 41	32 39 21 97 63	61 10 96 79 40
90 76 70 42 35	13 57 41 72 00	69 90 26 37 42	78 46 42 25 01	11 62 79 08 72
40 18 82 81 98	29 59 38 86 27	94 97 21 15 98	62 09 53 67 87	00 44 15 97
34 41 48 21 57	86 88 75 50 87	10 15 20 00 23	12 30 28 07 83	32 62 46 91
63 43 97 53 83	44 08 91 68 22	36 02 40 09 67	76 37 84 16 05	65 96 17 34 88
87 04 90 90 70	93 39 04 55 47	94 45 87 42 84	05 04 14 98 07	20 28 83 40 60
79 49 50 41 46	52 16 29 02 86	54 15 83 42 43	46 97 83 54 82	59 36 29 59 38
91 70 43 05 52	04 73 72 10 31	75 06 19 30 29	47 66 56 43 82	99 78 29 34 78

## ملحق رقم (٧)

Table for determining Sample Size from a Given Population

N <sup>a</sup>	S <sup>a</sup>	N	S	■	S
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	228	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

From Krejcie, Robert V. and Daryle W. Morgan. «Determining Sample Size for Research Activities». *Educational and Psychological Measurement*, 30 (Autumn 1970), p. 608.

N<sup>a</sup> is population size. S is sample size.

جدول لتحديد حجم العينة من مجتمع معين

## قائمة المراجع

### أولاً : المراجع العربية:

- ١- اعتماد علام وأحمد زايد (١٩٩٢): مقياس قيم العمل : الإطار النظري ودليل المقياس، الطبعة الأولى، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٩٢.
- ٢- اعتماد علام ويسرى رسلان (١٩٩٢): أساسيات الإحصاء الاجتماعي، قطر، الدوحة، دار قطري بن الفجاءة.
- ٣- رجاء محمود أبو علام (٢٠٠٧): مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، القاهرة، دار النشر للجامعات.
- ٤- سامي محمد ملحم (٢٠٠٥): القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، الأردن، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- ٥- صلاح أحمد مراد (٢٠٠٠): الأساليب الإحصائية في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.
- ٦- فؤاد البهي السيد (١٩٧٨): علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشري، القاهرة، دار الفكر العربي.
- ٧- عبد الجبار توفيق (١٩٨٥): التحليل الإحصائي في البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، الكويت، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
- ٨- محمد عبد الحميد (٢٠٠٤): البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، الطبعة الثانية، القاهرة، عالم الكتب.
- ٩- محمود السيد أبو النيل (١٩٨٧): الإحصاء النفسي والاجتماعي والتربوي، القاهرة، دار النهضة العربية.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 1- Bazeley, Pot (2004): "Issues in Mixing Qualitative and Quantitative Approaches to Research in R. Buber, J. Gadner and L. Richards (eds), Applying Qualitative Methods to Marketing Management Research. UK: Palgrave Macmillan Pp. 141-156.
- 2- Friel M. Charles, Measuring Reliability, College of Criminal, San Houston State University, [www.docstoc.com/docsl.....](http://www.docstoc.com/docsl.....) 12 Jan, 2010, Feb 17,2012.
- 3- Hughes, Christina. Qualitative and Quantitative Approaches,[http://www.worwick.ac.uk/fac/soc/sociology/staff/academicstaff/\(2006\):10/5/20117.46pm](http://www.worwick.ac.uk/fac/soc/sociology/staff/academicstaff/(2006):10/5/20117.46pm).
- 4- Heckathorn, D. Douglas Respondent – Driven Sampling : Deriving valid population Estimates from Chain – Referral Samples of Hidden populations, Social problems, vol. 49, No1 <http://www.jstor.org/pss/309711> (Feb. 2002) PP. 11 – 34, .٢٠١١/٣/٢.
- 5- Krejcie V. Robert and Daryle W. Morgan, (1970) "Determining Sample size for Research Activities" Educational and Psychological Measurement, 30, pp. 607-610.
- 6- Kurtz, Norman, R., (1983) Introduction to social statistics, Tokyo: McGraw-Hill, Book Company.

- 7- Livesey, Chris and Tony Lawson (...) As Sociology for AQA (2<sup>nd</sup> edition) Unit 2: Sociological Methods, [www.sociology.org.uk](http://www.sociology.org.uk) 5/8/2011.
- 8- Lombard M., Synder – Duch, J. & Bracken C.C. (2003) Content Analysis Mass Communication Assessment and Reporting of Intercoder reliability: Human Communication Research, 29, 469 – 472.
- 9- Neuman, w. Lawrence, (1997) social research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, Boston, Allyn and Bacon.
- 10- Ott, Lyman, (1977) An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, North Scituate, Massachusstss: Duxbury Press.
- 11- Piedmant, Ralph L. et al (2000): on the Invalidity of Validity Scales: Evidence from Self Report and Observer Rating in Volunteer Samples; Journal of Personality and Social psychology Vol. 78 No.3, pp. 582-593.
- 12- Stemler, Steve, "An Overview of Content Analysis, <http://pareonline.net/getvn.asp?v=7andn=17>, 2001, 2/23/2011.
- 13- Trochim, William. The Research Methods Knowledge Base, Last Revised 10/20/2006, <http://www.socialresearchmethods.net/kb/statprepr.ph1>, 2006,3/01/2012.
- 14- Word, Tersea (2007): Re-Gendering Date: Quantifying Qualitative, paper presented at the Association for Institutional Research Annual Forum, Georgia State University.

## الفهرس

المقدمة.....	١
الفصل الأول: أنواع البيانات.....	١
أولاً: مصادر البيانات.....	١
١- البيانات الأولية.....	١
٢- البيانات الثانوية.....	٣
ثانياً: أنواع البيانات.....	٥
١- البيانات الكمية.....	٥
٢- البيانات الكيفية.....	١٣
ثالثاً: إعداد البيانات للتحليل الإحصائي.....	١٥
الفصل الثاني: المقياس في البحوث الاجتماعية.....	١٩
أولاً: تعريف المقياس.....	٢٠
ثانياً: مستويات القياس.....	٢١
١- المقاييس الاسمية.....	٢٢
٢- المقاييس الرتبية.....	٢٢
٣- المقاييس الفئوية.....	٢٣
٤- القياس النسبي.....	٢٤
ثالثاً: نوع المتغيرات ومستويات القياس.....	٢٥
رابعاً: الخطوات المنهجية في بناء المقياس.....	٢٧
خامساً: نماذج من المقاييس.....	٣٨
١- المقاييس السيكمترية.....	٣٨
٢- المقاييس الموسيومترية.....	٣٨
٣- المقاييس الديموجرافية.....	٣٨

٤٢.....	الفصل الثالث: الثبات والصدق.
٤٣.....	أولاً: الثبات
٤٣.....	١- الثبات والنظرية العامة لخطأ المقياس
٤٤.....	٢- تعريف الثبات
٤٥.....	٣- أنواع الثبات
٥١.....	٤- طرق حساب الثبات
٤٣.....	٥- الثبات في تحليل المضمون
٧٣.....	٦- الثبات وأنواع الخطأ
٨١.....	ثانياً: الصدق وأنواعه
٨١.....	١- الصدق الخارجى
٨١.....	٢- الصدق الظاهرى
٨٢.....	٣- صدق المحك
٨٢.....	(أ) الصدق التلازمى (التزامنى)
٨٢.....	(ب) الصدق التنبؤى
٨٣.....	٤- صدق المحتوى
٨٣.....	٥- الصدق الذاتى
٨٤.....	الفصل الرابع: اختبار الفروض
٨٥.....	أولاً: أنواع للفروض وتعريفاتها
٩١.....	ثانياً: مستوى الدلالة الإحصائية
٩٥.....	ثالثاً مقياس Z واختبار الفرض الصفرى
٩٩.....	رابعاً: خطوات الاختبارات الإحصائية

الفصل الخامس: الطرق الإحصائية واختبار الفروض..... ١٠٩

- ١- مربع كاي (كا<sup>٢</sup>)..... ١١٠
- ٢- معامل بيرسون للارتباط..... ١٢٠
- ٣- اختبار "ت"..... ١٢٢
- ٤- اختبار "ف"..... ١٣٠

الفصل السادس: العينات العشوائية..... ١٣٨

أولاً: المفاهيم الأساسية المرتبطة بالعينه..... ١٤١

- ١- المجتمع الأصلي..... ١٤١
- ٢- عنصر المعاينة..... ١٤٢
- ٣- تعريف العينة البحثية..... ١٤٢
- ٤- شروط اختيار العينة وخصائصها..... ١٤٢
- ٥- إطار العينة..... ١٤٤
- ٦- تصميم العينة..... ١٤٥
- ٧- نسبة العينة..... ١٤٦

ثانياً: العينات العشوائية (الاحتمالية)..... ١٤٦

- ١- العينة العشوائية البسيطة..... ١٤٧
- ٢- العينة العشوائية المنتظمة..... ١٥٣
- ٣- العينة العشوائية الطبقية..... ١٥٥
- ٤- العينة العنقودية..... ١٦٣
- ٥- معاينة المنطقة أو للمعاينة المساحية..... ١٦٩
- ٦- العينة متعددة الأوجه..... ١٦٩



الفصل السابع: العينات غير العشوائية.....	١٧١
أولاً: أنواع العينات غير العشوائية وطرق اختيارها.....	١٧١
١- العينة المتاحة.....	١٧٢
٢- العينة العمدية أو القصدية.....	١٧٣
٣- عينة الحصة الطبقية.....	١٧٤
٤- عينة كرة الثلج.....	١٧٦
٥- عينة شبكة العلاقات الكثيفة.....	١٨٠
ثانياً: مصادر الخطأ في العينة.....	١٨٥
١- أخطاء التحيز.....	١٨٥
٢- خطأ الصدفة.....	١٨٨
تمارين عامة.....	١٩٢
الملاحق.....	١٩٧
المراجع.....	٢١٦
الفهرس.....	٢١٩

## هذا الكتاب

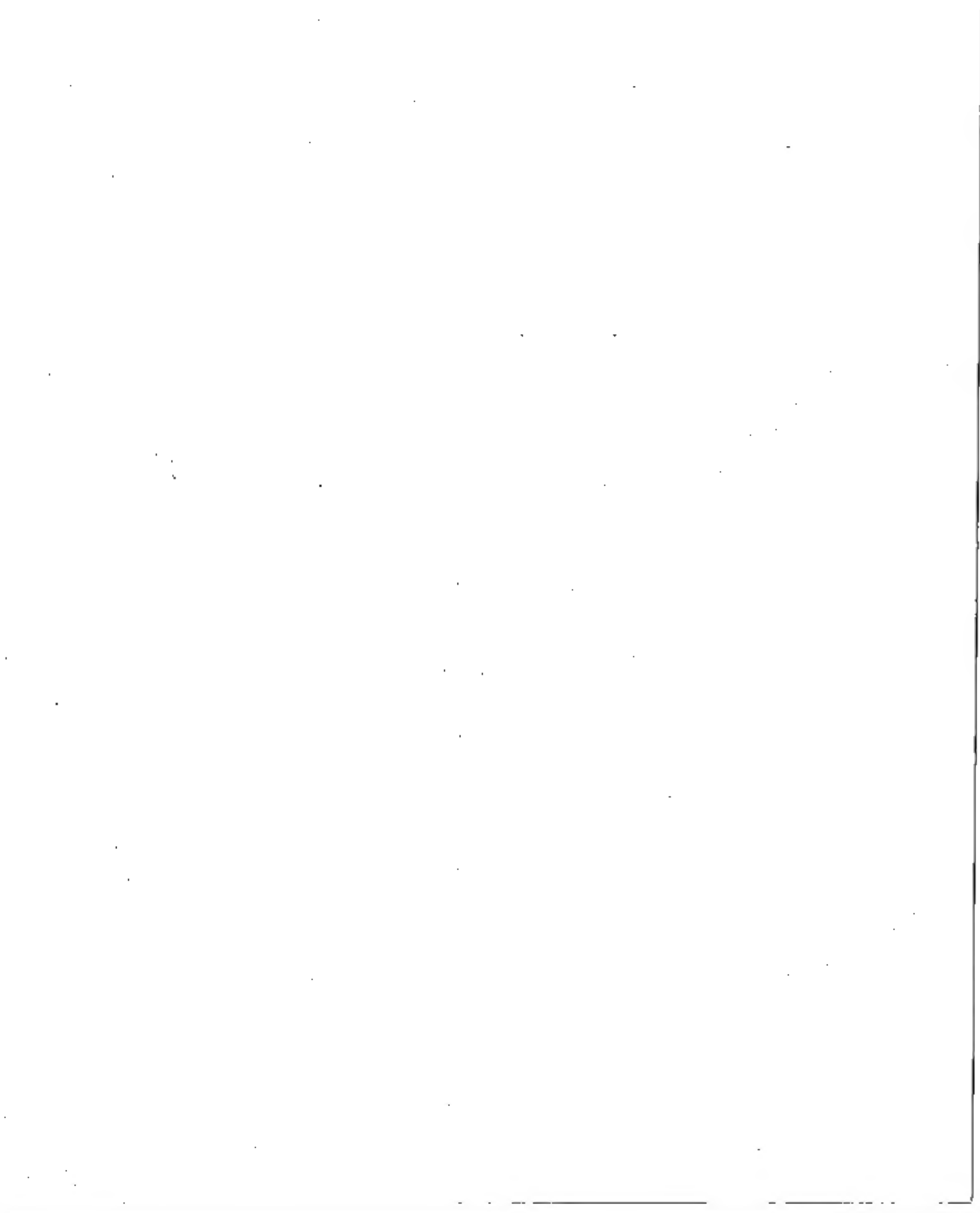
يسعى لإكساب الطالب مهارات التعامل مع البيانات الكمية ومعالجتها إحصائيًا باستخدام الطرق الإحصائية الملائمة لنوع هذه البيانات، واختبار فروض بحثه وكيفية اختيار العينة وتحديد حجمها بطريقة مبسطة. ويضم الكتاب سبعة فصول تضمنت: أنواع البيانات ومصادرها، والمقاييس في البحوث الاجتماعية من حيث أنواعها والخطوات المنهجية في بناء المقياس.

وثبات الأداة البحثية وطرق حسابه، ومفهوم الصدق وأنواعه واختبار الفروض مدعومًا بالطرق الإحصائية الأكثر استخدامًا في هذا الاختبار في البحوث الاجتماعية. كما يضم الكتاب فصلين حول العينات إذ يختص الفصل السادس بالعينات العشوائية وطرق سحبها والشروط الواجب توافرها لكل نوع. ويعرض الفصل السابع العينات غير العشوائية والذي يتناول أيضًا بالشرح مصادر الخطأ في العينة البحثية.

وقد روعي في عرض المادة العلمية لهذا المؤلف أن يكون متصفًا بالسهولة والوضوح.

الناشر

مكتبة الأنجلو المصرية



# الإحصاء

في البحوث الاجتماعية

## هذا الكتاب

يسعى لإكساب الطالب مهارات التعامل مع البيانات الكمية ومعالجتها إحصائياً باستخدام الطرق الإحصائية الملائمة لنوع هذه البيانات، واختبار فروض بحثه وكيفية اختيار العينة وتحديد حجمها بطريقة مبسطة. ويضم الكتاب سبعة فصول تضمنت: أنواع البيانات ومصادرها، والمقاييس في البحوث الاجتماعية من حيث أنواعها والخطوات المنهجية في بناء المقياس ويتناول الكتاب ثبات الأداة البحثية وطرق حسابه، ومفهوم الصدق وأنواعه واختبار الفروض مدعوماً بالطرق الإحصائية الأكثر استخداماً في هذا الاختبار في البحوث الاجتماعية، كما يضم الكتاب فصلين حول العينات إذ يختص الفصل السادس بالعينات العشوائية وطرق سحبها والشروط الواجب توافرها لكل نوع. ويعرض الفصل السابع العينات غير العشوائية والذي يتناول بالشرح مصادر الخطأ في العينة البحثية. وقد روعي في المادة العلمية لهذا المؤلف أن يكون متصفاً بالسهولة والوضوح.

الناشر

ISBN 977-05-2771-8



9

7 8 9 7 7 0 5 2 7 7 1 8



مكتبة الأنجلو المصرية

THE ANGLO-EGYPTIAN BOOKSHOP

The World of Words & Thoughts

[www.anglo-egyptian.com](http://www.anglo-egyptian.com)

